

BAB II

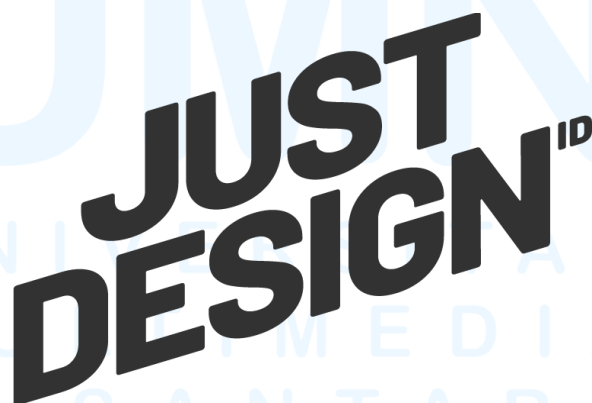
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dalam melakukan *career acceleration program*, diperlukan untuk mengenal perusahaan dengan baik. Hal tersebut dapat dimulai melalui mengenal sejarah dan profil dari perusahaan penulis bekerja mulai informasi perusahaan yang diberikan oleh *supervisor* maupun *website* perusahaan. Berikut adalah sejarah dan profil dari CV Just Design.

2.1.1 Profil Perusahaan

CV Just Design Indonesia merupakan sebuah *Graphic Design Agency* yang berdiri sejak 2013 yang berada di Jakarta dan Tangerang. CV Just Design Indonesia berlokasi di Ruko New Jasmine Extension HA 16 No.27, Lantai 2, Gading Serpong, Tangerang. CV Just Design menawarkan jasa desain mulai dari desain cetak hingga desain digital. Just Design melayani klien dari perusahaan, partner, maupun *start-up* yang sedang merintis ((Just Design Indonesia, n.d.). Contohnya seperti Mamee, Brand's, Cimory, Sanken, dan berbagai perusahaan lainnya.



Gambar 2.1 Logo CV Just Design Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

CV Just Design Indonesia memiliki komitmen untuk melakukan seluruh kebutuhan desain dari mitra maupun klien. Dalam menjalankan

perusahaan, CV Just Design Indonesia memiliki visi yaitu menjadi studio kreatif yang dikenal dengan kualitas dan kecepatannya (Just Design Indonesia, 2024, h.9). Sedangkan misi dari CV Just Design Indonesia adalah mengembangkan kualitas dan kreativitas serta menciptakan sinergi yang kuat dalam bekerja (Just Design Indonesia, 2024, h.9). Melalui hal tersebut, CV Just Design Indonesia menjadi perusahaan studio desain yang menyajikan kualitas desain yang baik dengan kecepatannya.

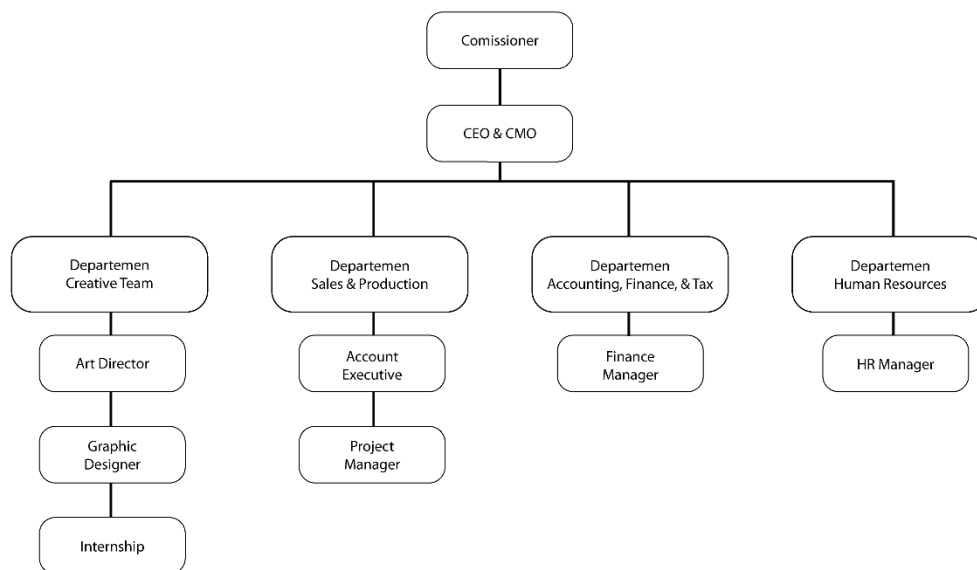
Dalam bidang pekerjaan, CV Just Design Indonesian berfokus dalam memberikan pelayanan jasa pembuatan desain mulai dari *branding*, *promotional*, *packaging*, sosial media, maupun *web design* (Just Design Indonesia, n.d.). Hal ini dibagi menjadi tiga kelompok utama yaitu desain identitas, desain cetak, dan desain digital berdasarkan *website* Just Design Indonesia. Untuk desain identitas, CV Just Design Indonesia menyediakan jasa pembuatan logo, *guidline*, *key visual*, dan lainnya. Sedangkan desain cetak dapat berupa pemasaran kolateral, kemasan, *company profile*, kalender, hingga *annual report*. Terakhir dalam desain digital dapat berupa *web design*, UI/UX, desain sosial media, *banner ads*, hingga fotografi.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

CV Just Design Indonesia didirikan pertama kali pada tahun 2013 di Jakarta. CV Just Design Indonesia didirikan oleh Fendy Wijaya selaku *Chief Executive Officer* (CEO) dan Arti Aswin selaku *Chief Operating Officer* (COO). Selanjutnya, CV Just Design Indonesia berpindah ke Gading Serpong pada tahun 2015. Tempat pertama CV Just Design Indonesia adalah ruko New Jasmine Extension HA 16 No. 20, lantai 3 dan berada disana selama 3 tahun. Lalu pada pertengahan tahun 2018, CV Just Design Indonesia berpindah ke ruko New Jasmine Extension HA 16 No. 27, lantai 2, Gading Serpong, Tangerang. Selama 2013 hingga 2021, CV Just Design Indonesia melakukan *Work From Office* (WFO), tetapi pada tahun 2021 hingga saat ini, CV Just Design Indonesia beroperasi dengan sistem *Work From Anywhere* (WFA) atau *remote* (Just Design Indonesia, 2024, h.7).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di dalam sebuah perusahaan, tentunya memiliki struktur perusahaan agar dapat menjalani sebuah pekerjaan dengan baik. Di dalam CV Just Design Indonesia memiliki empat departemen yang terdiri dari *Sales & Production*, *Accounting, Finance, & Tax*, *Creative Team*, dan *Human Resources* (Just Design Indonesia, 2024, h.12). Departemen pertama yaitu *Sales & Production* yang terdiri dari *Account Executive & Project Manager*. Selanjutnya terdapat departemen *Accounting, Finance, & Tax* yang berisikan *Finance Manager*. Berikutnya terdapat departemen *Creative Team* yang terdiri dari *Art Director*, *Graphic Designer* dan *Internship*. Terakhir, terdapat departemen *Human Resources* yaitu *HR Manager*. Bagan dari struktur organisasi dapat dilihat sebagai berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV Just Design Indonesia
Sumber: Diolah dari CV Just Design Indonesia (2024)

Dalam struktur CV Just Design Indonesia, posisi atas diisi oleh komisaris, CEO, maupun CMO. Kemudian dilanjutkan dengan berbagai departemen dibawahnya. Departemen *Creative Team* bertugas dalam memproduksi karya yang sesuai dengan brief yang dilakukan oleh *graphic designer* maupun *internship*, sedangkan *art director* bertujuan memberikan arahan kepada seluruh tim desain dan memastikan karya yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik. Selanjutnya terdapat departemen *Sales & Production* yang bertugas dalam berkomunikasi

dengan klien dan bertanggung jawab dalam produksi yang diciptakan oleh departemen *Creative Team*. *Account Executive* bertugas untuk menjadi jembatan antara klien dan desainer. Lalu *Project Manager* bertugas untuk mengatur proyek yang sedang dilakukan agar sesuai dengan timeline dan menjaga kualitas karya.

Selain departemen kreatif dan produksi, CV Just Design Indonesia juga memiliki bagian keuangan yang bertujuan untuk mengatur uang yang masuk ke dalam agensi desain. Hal tersebut juga termasuk ke dalam pajak maupun bagian akuntansi di dalam perusahaan. Departemen *Accounting, Tax, & Finance* tersebut diisi oleh *Finance Manager*. Selain itu, CV Just Design memiliki departemen *Human Resources*. karyawan yang bertugas menjadi *HR Manager* yang berfungsi untuk mengatur sumber daya di dalam perusahaan yaitu mengatur izin karyawan dan berbagai penugasan lainnya.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama beroperasi selama 10 tahun lebih hingga saat ini, CV Just Design mendapatkan kepercayaan dari berbagai klien untuk kebutuhan desain mereka. Klien-klien dari CV Just Design Indonesia juga cukup beragam dari perusahaan besar seperti BNI, Aeon, dan Binus maupun perusahaan UMKM yang sedang merintis. Pelayanan yang diberikan oleh CV Just Design Indonesia mencakup pembentukan identitas, persuasi, maupun media promosi mulai dari media cetak hingga media digital. Layanan yang diberikan oleh CV Just Design Indonesia berupa pembuatan logo, desain kemasan, kalender, brosur, kampanye hingga *website design*.

2.3.1 Brand Identity dari Devakanta Jakarta

CV Just Design Indonesia mengerjakan pembuatan *brand identity* untuk Devakanta Jakarta. Devakanta Jakarta merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang *hospitality*. CV Just Design Indonesia menciptakan *brand identity* yang berisikan logo maupun media cetak pelengkap pada tahun 2018 (Just Design Indonesia, n.d.).

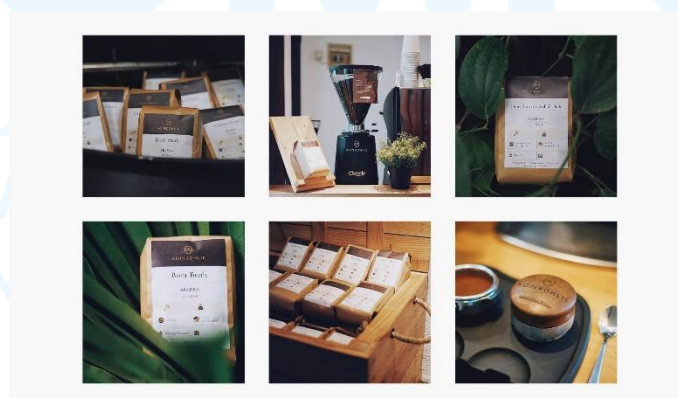


Gambar 2.3 Aplikasi Logo dari Devakanta Jakarta
Sumber: <https://www.justdesign.id/portfolio/>

CV Just Design Indonesia memadukan kesan kenyamanan dan tetap elegant di dalam setiap desain untuk Devakanta Jakarta. Logo yang diciptakan juga menggunakan tipe *wordmark* dengan tujuan untuk menuliskan secara langsung nama dari brand tersebut. Fungsi dibentuknya logo yaitu digunakan sebagai identitas dari Devakanta yang akan mencerminkan bidang yang ditawarkan. Logo juga diaplikasikan dalam kartu nama, bagian-bagian fasilitas, maupun *signage*.

2.3.2 Brand Identity & Packaging dari Kopi Kohlie Jakarta

CV Just Design Indonesia diberikan kepercayaan untuk menciptakan *visual identity* dari Kopi Kohlie Jakarta. Proyek tersebut bernama Kopikohlie Jakarta #rumahsangraikopi yang diciptakan pada tahun 2015 (Just Design Indonesia, n.d.). CV Just Design Indonesia mengerjakan pembentukan logo dan media kolateral mulai dari baju, alat makan, hingga kemasan dari Kopi Kohlie Jakarta.



Gambar 2.4 Aplikasi Logo dan Kemasan dari Kopi Kohlie Jakarta
Sumber: <https://www.justdesign.id/portfolio/>

Desain dari visual identitas atau logo yang diciptakan menciptakan kesan tradisional dengan menjual produk kopi khas Indonesia. Logo yang diciptakan digunakan sebagai identitas yang diaplikasikan di berbagai media yang digunakan Kopi Kohlie. Selain logo, CV Just Design Indonesia bertanggung jawab pada kemasan biji kopi mulai dari stiker maupun berbentuk kaleng. Lalu, CV Just Design Indonesia menciptakan kemasan untuk *take away*.

2.3.3 Proyek Kalender PT PUFR

Selain *branding*, CV Just Design Indonesia juga menciptakan berbagai media cetak bagi perusahaan. Hal ini dapat dilihat melalui proyek CV Just Design Indonesia dengan PT Pangansari Utama Food Resources (PUFR). PT Pangansari Utama Resources merupakan sebuah perusahaan yang berfokus dalam pembuatan makanan, distribusi, hingga katering di 33 provinsi sejak tahun 1975 (Pangansari, n.d.).



Gambar 2.5 Kalender dari PT Pangansari Utama Food Resources (PUFR)
Sumber: <https://www.justdesign.id/portfolio/>

Proyek kalender PT PUFR dilakukan pada tahun 2018 untuk kalender 2019. CV Just Design Indonesia menciptakan kalender yang berfokus pada kegiatan-kegiatan dari PT PUFR untuk tahun 2019. Kegiatan-kegiatan tersebut diciptakan menggunakan ilustrasi yang memiliki cerita untuk setiap halamannya. Selain kalender, CV Just Design Indonesia juga mendesain agenda dari PT PUFR.

2.3.4 Safety Campaign dari PT Suntory Garuda Beverage

CV Just Design Indonesia juga menghasilkan kampanye series yang berfungsi sebagai bentuk media persuasi. CV Just Design Indonesia diberikan kepercayaan untuk menciptakan kampanye keselamatan untuk PT Suntory Garuda Beverage. PT Suntory Garuda Beverage merupakan perusahaan yang memproduksi minuman ringan seperti Okky Jelly Drink maupun Goodmood (Kompas TV, 2022).



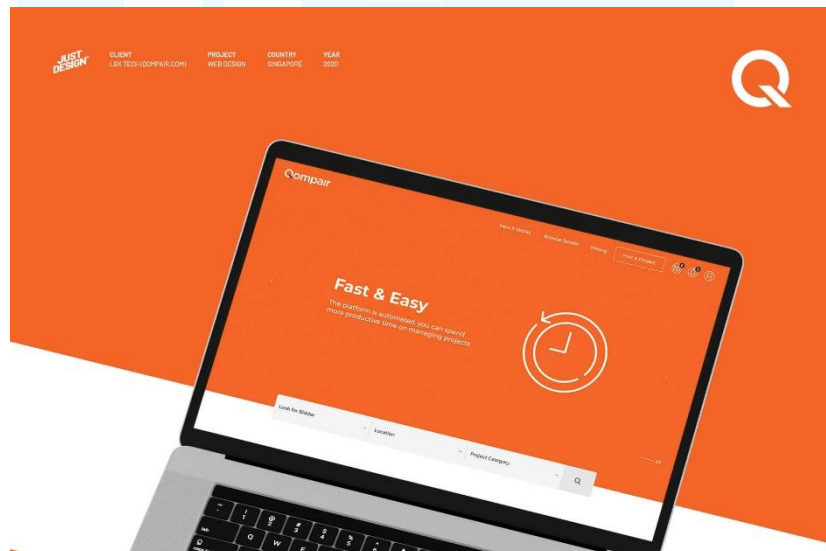
Gambar 2.6 Kampanye Series dari PT Suntory Garuda Beverage

Sumber: <https://www.justdesign.id/portfolio/>

CV Just Design Indonesia menciptakan kampanye dengan berbentuk series pada tahun 2019 dengan bentuk infografik digital (Just Design Indonesia, n.d.). Setiap seriesnya diciptakan poster infografik yang membuat fakta maupun tips dalam berkegiatan di lingkungan pekerjaan. Jenis-jenis seri adalah tips aman berkendara motor, tips aman berkendara mobil, bekerja di ruang terbatas, bekerja di area panas, dan bekerja di ketinggian. Tujuan dari kampanye tersebut adalah membangun dan mempersuasi para karyawan untuk bekerja dengan baik dan selalu berhati-hati.

2.3.5 Web Design dari Qompair

Selain memproduksi desain untuk perusahaan dalam negeri, CV Just Design Indonesia juga menghasilkan desain untuk klien luar negeri. Salah satunya merupakan desain website bernama Qompair.com milik LBX Tech yang berasal dari Singapore. Proyek ini dilakukan pada tahun 2020 (Just Design Indonesia, n.d.). Qompair merupakan perusahaan yang menyediakan medium untuk perusahaan di Asia Tenggara untuk masuk ke dalam pasar internasional dengan bentuk *trading* agar dapat mengembangkan koneksi dan membuka peluang baru (Qompair, n.d.).



Gambar 2.7 Desain Website Qompair.com
Sumber: <https://www.justdesign.id/portfolio/>

CV Just Design Indonesia menciptakan *website* untuk Qompair yang berfungsi sebagai pusat informasi maupun tempat untuk melakukan aktivitas yang ditawarkan oleh Qompair. Desain dari *website* tersebut yang user friendly yang mempermudah penggunaanya agar dapat melakukan bidding maupun trading dengan mudah. Desain yang diciptakan juga memiliki bentuk yang informatif maupun sederhana sehingga mencerminkan profesionalisme dan mudah untuk dibuka oleh penggunaanya.