

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam sebuah usaha, *social media marketing* memegang peran penting untuk membangun kesadaran merek. *Social media marketing* dapat membantu dalam membangun hubungan sosial yang lebih dalam dibandingkan menggunakan strategi marketing tradisional (Saddha Yohandi et al., 2022, h. 183). Selain itu, *social media marketing* juga dapat membantu meningkatkan profitabilitas sebuah perusahaan (Anggrenita & Sander, 2022, h. 144). Salah satunya caranya merupakan penggunaan aplikasi *Instagram*, yang sangat diminati oleh masyarakat Indonesia, terutama pada generasi milenial (Meliawati et al., 2023, h. 79). Dengan demikian, kegiatan promosi menjadi hal yang krusial bagi sebuah perusahaan.

Persaingan dunia kerja yang ketat membuat mahasiswa mengalami berbagai tantangan, maka dibutuhkan sebuah upaya untuk meningkatkan kompetensi diri, seperti meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* (Ufia et al., 2024, h. 42). Sehingga, kesiapan kerja harus ditingkatkan agar mahasiswa menjadi lebih siap dalam menghadapi dunia kerja (Winata & D.H. Saraswati, 2023, h. 686). Sebagai seorang desainer, pengalaman menjadi salah satu faktor penting dalam dunia kerja, sehingga dilaksanakan program magang agar dapat dibimbing oleh senior dan bekerja secara langsung dalam perusahaan. Kegiatan magang ini dilakukan untuk mendapatkan pengalaman kerja sebagai seorang desainer. Oleh karena itu, Universitas Multimedia Nusantara mengadopsi kebijakan pemerintah dengan mengimplementasikan program CAP (*Career Acceleration Program*) agar mahasiswa dapat belajar secara langsung dalam dunia kerja.

Dalam program magang CAP (*Career Acceleration Program*), penulis memiliki spesialisasi dalam membuat desain konten karena telah memiliki pengalaman kerja sebelumnya, selain itu penulis memilih perusahaan Foek Lam Group untuk menjalani praktik magang karena telah berdiri dalam waktu yang

lama. Penulis juga tertarik dalam bidang kuliner sehingga Foek Lam Group menjadi perusahaan yang cocok untuk menjalani magang. Perusahaan ini bergerak dalam bidang *Food and Beverage* yang terdiri dari beberapa perusahaan di bawahnya yaitu Sky Kingdom dan KO KO PI. Oleh karena itu, melalui pelaksanaan program magang ini, penulis berharap dapat berkembang menjadi pribadi yang lebih adaptif dan belajar secara langsung dalam memenuhi kebutuhan perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis melaksanakan praktik magang di Foek Lam Group dengan tujuan untuk merancang desain konten sosial media untuk Foek Lam, Sky Kingdom, dan KO KO PI yang dikelola oleh Foek Lam Group. Tujuan dari magang di Foek Lam Group adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman kerja sebagai *Graphic Designer* secara profesional.
2. Mengembangkan kemampuan sebagai seorang individu yang bertanggung jawab serta menerapkan manajemen waktu yang baik.
3. Menerapkan ilmu selama perkuliahan ke dalam praktik kerja di industri.
4. Membangun serta memperluas relasi dengan desainer profesional dalam industri.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam melaksanakan program magang CAP Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, terdapat beberapa prosedur yang telah ditetapkan dan harus diikuti oleh penulis. Penjabaran ini mencakup proses penulis melamar magang hingga proses diterima. Selain itu, terdapat ketentuan serta sistem kerja yang berlaku di kantor. Berikut merupakan penjabaran proses magang yang dilakukan oleh penulis.

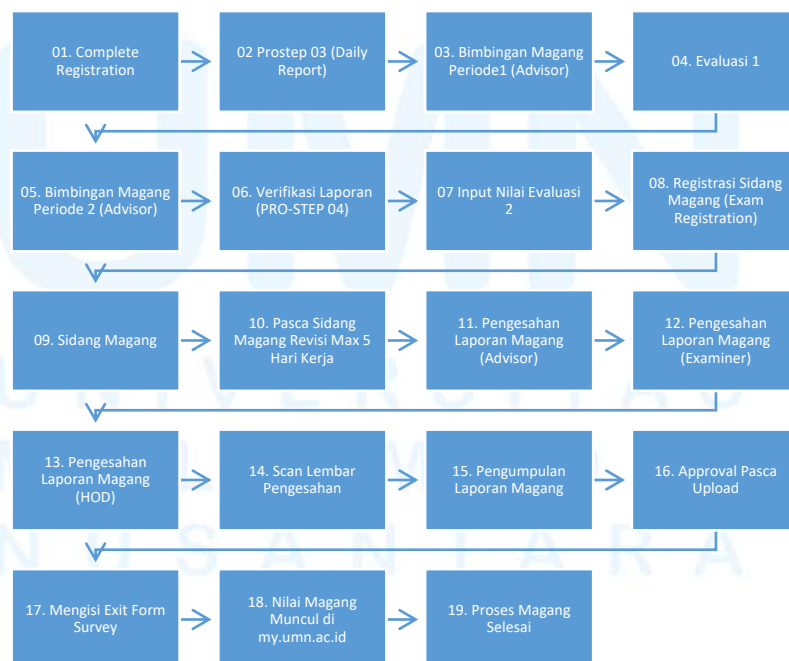
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Dalam proses pelaksanaan program magang, penulis mengikuti program magang CAP DKV UMN yang mengharuskan mahasiswa untuk melakukan kerja magang selama 640 jam di kantor dan 207 jam mengerjakan

laporan dengan bobot 20 SKS perkuliahan. Maka dari itu penulis menjalani program magang CAP di Foek Lam Group sebagai *Graphic Designer Intern* selama 6 bulan, dimulai dari 21 Januari 2026 sampai 21 Juni 2026. Foek Lam Group memiliki sistem kerja senin sampai sabtu WFO (Work from Office) dengan jam kerja pukul 09.00 sampai 17.00 WIB. Waktu jam kerja dikurangi dengan 1 jam makan siang pada 12.00—13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam melaksanakan program magang CAP, terdapat beberapa proses yang harus dilalui oleh penulis. Pertama, proses ini dimulai dengan melakukan bimbingan akademik dengan dosen pembimbing pada 15 Januari 2026 pada pukul 14.00—16.00 WIB. Setelah melakukan diskusi untuk mengenai perencanaan studi semester Genap 2026, penulis menetapkan untuk mengikuti program magang CAP (Career Acceleration Program). Penulis kemudian diwajibkan untuk mengikuti pembekalan magang secara luring pada tanggal 2 Februari 2026 pukul 13:00—15:00 WIB di Function Hall di Universitas Multimedia Nusantara. Pembekalan tersebut dipimpin oleh Koordinator Magang DKV UMN, Hadi Purnama, S.Ds., M.M.



Tabel 1.1 Tabel Pelaksanaan *Career Acceleration Program*

Penulis memulai proses pencarian magang pada akhir Desember 2025 sampai Januari 2026. Penulis melakukan riset terhadap beberapa perusahaan menggunakan Glints, Jobstreet, Linked In, dan lain-lain. Setelah itu, penulis mengajukan perusahaan-perusahaan yang diinginkan ke situs Kampus Merdeka UMN. Setelah mendapatkan persetujuan dari situs Kampus Merdeka UMN, penulis melakukan proses melamar kerja ke berbagai perusahaan. Salah satunya merupakan Foek Lam Group, penulis melakukan proses melamar kerja pada tanggal dengan mencantumkan CV (*Curriculum Vitae*), *portfolio* dan juga *cover letter* melalui Glints. Setelah melalui proses melamar pekerjaan, penulis menerima balasan dari HRD melalui situs *portofolio* penulis. Penulis kemudian melakukan wawancara pada tanggal 22 Desember 2025 pukul 9:00 WIB. Setelah melakukan wawancara, penulis melakukan tes desain pada tanggal 30 Desember 2025 dengan tenggat waktu sampai 2 Januari 2026. Setelah melalui tes, penulis diterima pada tanggal 12 Januari 2026 dan dihubungi kembali oleh HRD untuk melakukan tanda tangan kontrak secara daring pada tanggal 13 Januari 2026. Setelah diterima sebagai *Graphic Designer Intern* di Foek Lam Group, penulis mulai bekerja pada tanggal 21 Januari 2026 dengan sistem *Work From Office* (WFO) selama 7 jam kerja per hari, dari hari Senin sampai Sabtu. Penulis kemudian melengkapi *acceptance letter* ke dalam situs Kampus Merdeka UMN, dengan mencantumkan data supervisor agar bisa mendapatkan kartu magang.

Setelah mendapatkan kartu magang, penulis melanjutkan proses magang dengan mengisi *daily task*. Selanjutnya, penulis mengikuti bimbingan magang periode I sebanyak empat kali, yang dilaksanakan pada tanggal 3 Februari 2026, 9 Februari 2026, 23 Februari 2026, dan 6 Maret 2026. Setelah rangkaian bimbingan periode I selesai, penulis mengikuti evaluasi pertama, dengan supervisor memberikan penilaian terhadap periode magang tersebut. Berikutnya, penulis melaksanakan bimbingan magang periode II sebanyak empat kali pada tanggal 11 April 2026, 18 April 2026, 25 April 2026, dan 3 Juni 2026. Setelah bimbingan periode II selesai, penulis mengajukan verifikasi Prostep 04 yang dilakukan pada tanggal 8 Juni 2026

dan 9 Juni 2026. Setelah itu, penulis melakukan registrasi sidang pada tanggal 29 Juni 2026.

Setelah pelaksanaan sidang magang, penulis melakukan proses pengesahan laporan magang oleh *advisor* dan *supervisor*, kemudian dilanjutkan dengan pengesahan oleh *Head of Department* (HOD). Setelah seluruh lembar pengesahan ditandatangani, penulis *scan* lembar pengesahan. Selanjutnya, penulis mengumpulkan laporan magang dan menunggu proses *approval* pasca sidang. Tahap akhir dari rangkaian kegiatan magang ini merupakan mengisi formulir yang telah diberikan serta menerima nilai akhir magang, sehingga seluruh proses magang telah dinyatakan selesai.

