

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Foek Lam Group adalah sebuah perusahaan yang berada dalam bidang makanan dan minuman (*Food and Beverage*) yang berdiri sejak tahun 1956 dengan nama Jun Njan Seafood. Restoran ini pertama kali didirikan oleh Tjoe Foek Lin. Saat ini, Foek Lam Group telah mengembangkan berbagai merek restoran, mulai dari kedai kopi hingga restoran Jepang dan kopitiam (Foek Lam Group, 2025).

2.1.1 Profil Perusahaan

Foek Lam Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Food and Beverage*. Saat ini, Foek Lam Group memiliki enam cabang restoran Foek Lam di Jakarta dan Tangerang yang berlokasi di Central Park Mall, Emporium Mall, Mall Kelapa Gading, Grand Indonesia Mall, Summarecon Mall Serpong, dan Puri Indah Mall, serta satu cabang di Bali (Foek Lam Group, 2025).



Gambar 2.1 Logo Foek Lam Group
Sumber: <https://foeklamgroup.com/images/fl-group.png>

Foek Lam Group memiliki berbagai restoran di bawahnya, seperti restoran Foek Lam, Sky Kingdom, dan KO KO PI. Secara umum, produk yang ditawarkan oleh Foek Lam Group berupa makanan khas Tiongkok. Perusahaan ini memiliki satu visi tunggal, yaitu “Menjadi pemimpin yang inovatif dan terpercaya di industri makanan dan minuman, serta terus berkembang untuk menghadirkan pengalaman kuliner terbaik lintas generasi” (Foek Lam Group, 2025). Dengan memiliki *Portfolio* yang dapat ditemukan pada social media Instagram dibawah *username* @foeklam, @skykingdomjkt, dan @bykokopi

dapat diketahui bahwa Foek Lam Group terus berkembang pesat dan terbukti dapat dipercaya oleh pelanggan.

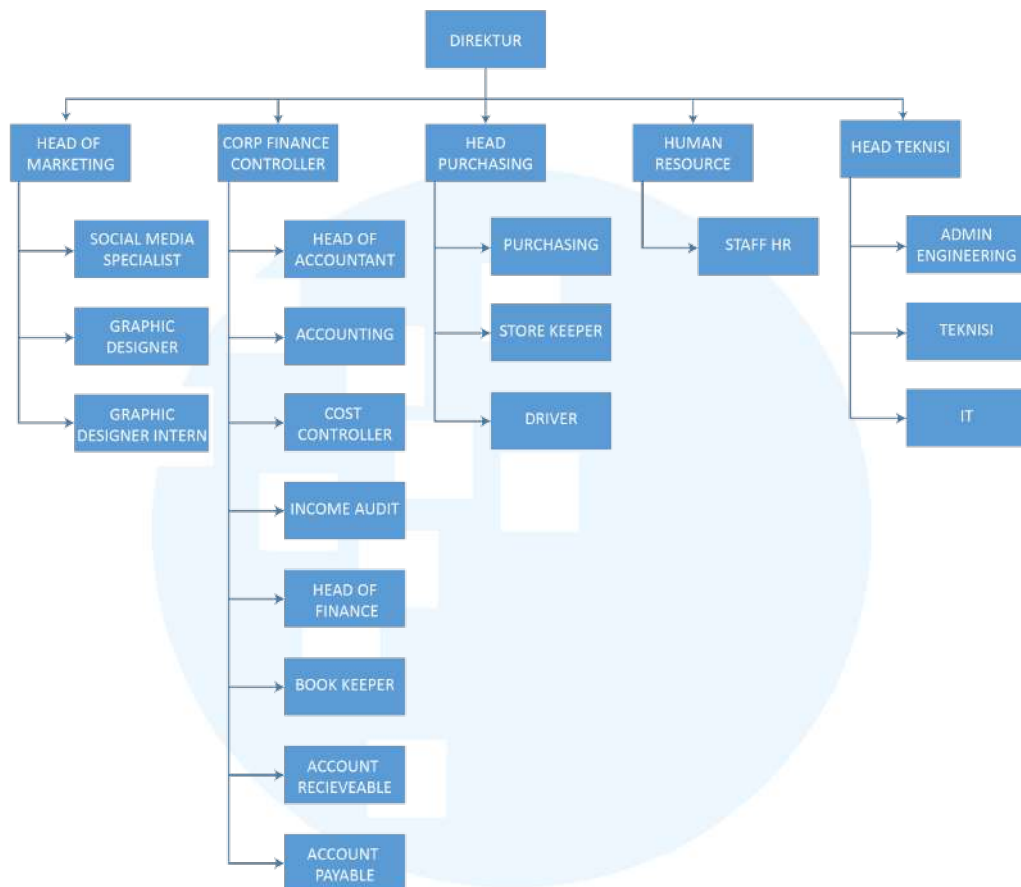
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Perusahaan ini pertama dibangun oleh Tjoe Foek Lin dengan Wong Njan Tjhoei pada tahun 1956, dengan restoran pertamanya di Tanjung Priok. Nama restoran Jun Njan diambil dari bahasa mandarin di mana Jun berarti selamanya dan Njan berarti sumber, yang berarti selalu ingat asal/akar kita, nama ini berarti untuk tidak pernah melupakan dari mana kita memulai. Selama beberapa dekade, Jun Njan telah menyajikan berbagai hidangan khas tradisional. Namun, dengan perubahan zaman, sebuah konsep baru diperkenalkan untuk menyajikan hidangan, suasana, dan citra yang baru untuk meneruskan warisan Jun Njan (Foek Lam Group, 2025).

Sekarang perusahaan tersebut menjadi Foek Lam Group, dengan pengalaman lebih dari 65 tahun, kini Foek Lam Group memiliki enam cabang restoran Foek Lam, satu cabang Sky Kingdom, serta satu cabang KO KO PI. Dibawah pimpinan Tjoe Wendy Saputra, kini kantor pusat Foek Lam Group terletak di Jl. Pluit Utara Raya No.41, RT.14/RW.4.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Foek Lam Group memiliki struktur organisasi yang diterapkan dalam sistem kerja. Secara keseluruhan, struktur organisasi dibagi menjadi 5 divisi, dengan setiap jabatan dalam perusahaan memiliki peran yang penting dalam pelaksanaan kerja. Saat ini, penulis berada dibawah divisi marketing yang dipimpin oleh kepala divisi dengan jabatan *Head of Marketing*. Secara umum, penulis berada dibawah pengawasan *Head of Marketing* dalam melaksanakan pekerjaan. Berikut merupakan struktur organisasi Foek Lam Group:



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan Foek Lam Group (2025)

Seperti yang telah dijabarkan dalam struktur organisasi perusahaan, setiap divisi memiliki tugas masing-masing yang berfungsi untuk menjaga kualitas kerja serta memastikan setiap tugas dapat berjalan dengan lancar. Selain itu, struktur organisasi ini juga berfungsi agar alur kerja dapat berjalan secara optimal. Berikut merupakan penjabaran dari tugas dari divisi tim markerting Foek Lam Group:

Tabel 2.1 Tabel Jobdesk jabatan di Foek Lam Group

No	Jabatan	Tugas
1.	Direktur	- Mengambil keputusan dalam pengembangan bisnis perusahaan. - Mempresentasikan perkembangan perusahaan kepada investor.

		- Mengawasi dan mengevaluasi kinerja perusahaan. - Menyetujui anggaran, investasi, dan keputusan bisnis perusahaan.
2.	Head of Marketing	- Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan marketing Foek Lam Group. - Menghitung dan menentukan paket dalam Foek Lam Group.
3.	Social Media Specialist	- Bertanggung jawab dalam membuat konten sosial media perusahaan dan mengatur seluruh sosial media milik Foek Lam Group. - Mengatur strategi promosi dan marketing Foek Lam Group. - Mengedit video untuk kepentingan marketing.
4.	Corp Finance Controller	- Mengawasi dan mengelola keuangan perusahaan. - Menganalisis laporan keuangan. - Memberikan saran terhadap keputusan keuangan perusahaan.
5.	Head of Accountant	- Mengawasi seluruh pembukuan perusahaan. - Menyusun laporan keuangan.
6.	Head Purchasing	- Mengawasi divisi <i>purchasing</i>. - Memilih dan mengevaluasi <i>supplier</i>. - Mengawasi proses pembelian perusahaan.
7.	Purchasing	- Menghubungi <i>supplier</i> - Bertanggung jawab atas <i>Request Order</i>. - Memastikan barang yang diterima sudah sesuai standar perusahaan.
8.	Human Resource	- Melakukan proses rekrutmen karyawan. - Menyusun kebijakan karyawan.
9.	Staff HR	- Mengurus perihal perizinan, cuti, dan sakit karyawan. - Mengurus gaji karyawan dan BPJS ketenagakerjaan. - Membantu dalam proses rekrutmen karyawan.
10.	Head Teknisi	- Memimpin teknisi dalam proses pemasangan serta perawatan fasilitas perusahaan - Menyusun jadwal perbaikan fasilitas perusahaan.

11.	Admin Engineering	- Mengatur jadwal pemeliharaan. - Membuat permintaan pembelian pembelian cadangan. - Membantu dalam koordinasi antara tim teknisi.
-----	-------------------	--

Dengan memiliki masing-masing tanggung jawab, pekerjaan dalam berjalan secara optimal. Dalam pengerjaan laporan ini, perusahaan akan terus berkembang dan terdapat beberapa perubahan saat merekrut karyawan baru. Selain itu, jumlah divisi dapat bertambah seiring berjalannya waktu. Oleh karena itu, struktur organisasi dapat berubah sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

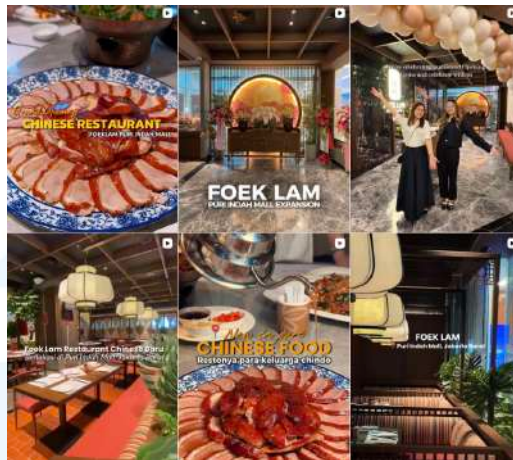
2.3 Portofolio Perusahaan

Foek Lam Group memiliki beberapa restoran di bawah naungannya. Secara keseluruhan Foek Lam Group menggunakan Instagram sebagai media sosial utama dalam melakukan promosi. Berikut merupakan beberapa restoran yang berada di bawah naungan Foek Lam Group.

1. Portofolio Foek Lam

Restoran Foek Lam menjual berbagai hidangan khas Tiongkok. Selain berfungsi sebagai restoran, Foek Lam juga menyediakan berbagai paket untuk penyelenggaraan berbagai acara seperti sangjit, pernikahan, dan ulang tahun. Melalui media sosial Instagram, kontennya lebih menonjolkan visual makanan serta suasana dari restoran untuk meningkat konsumen. Konten yang disajikan dominan menggunakan *Reels*. Secara keseluruhan konten dikerjakan menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*.

Foek Lam memiliki berbagai portofolio desain yang mencakup poster, *booklet*, serta konten media sosial. Secara umum, media promosi yang digunakan terdiri atas media cetak dan media digital. Penggunaan media berada dalam pilar promosi DKV, karena berfungsi untuk meningkatkan kesadaran merek dari restoran, serta pemasaran kepada pelanggan.



Gambar 2.2 Konten Media Sosial Foek Lam
Sumber: <https://www.instagram.com/foeklam/>

Selain Instagram sebagai media promosi, Foek Lam juga menggunakan TikTok sebagai salah satu media pemasaran digital untuk membangun citra merek, serta meningkatkan *engagement* dari media sosial. Selain itu, dengan menggunakan TikTok, calon pelanggan dapat melihat konten video yang informatif dan menarik. Pemanfaatan media promosi digital tersebut membantu untuk menjangkau pelanggan secara luas, sehingga *brand* Foek Lam dapat diketahui oleh masyarakat.

2. Portfolio Sky kingdom

Sky Kingdom memanfaatkan beberapa pendekatan promosi, seperti media berupa poster, *banner*, dan media sosial. Jenis media tersebut merupakan pendekatan *through the line*, karena menggabungkan media konvensional dan digital. Hal ini ditujukan untuk menjangkau target audiens secara luas sehingga mendapatkan hasil promosi yang efisien.



Gambar 2.3 Konten Media Sosial Sky Kingdom
Sumber: <https://www.instagram.com/skykingdomjkt/>

Restoran Sky Kingdom juga menjual berbagai hidangan khas Tiongkok. Sky Kingdom memiliki keunggulan dari sisi desain interior yang lebih mewah, sehingga lebih menargetkan pada masyarakat SES A. Selain itu, Sky Kingdom juga memiliki berbagai paket yang ditawarkan seperti paket sangjit, pernikahan, dan ulang tahun. Melalui media sosial Instagram, kontennya *venue* lebih ditonjolkan karena dapat digunakan untuk menjalankan berbagai acara, paket, dan suasana dari restoran untuk meningkat konsumen. Secara keseluruhan konten dikerjakan menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*.

3. Portfolio KO KO PI

KO KO PI merupakan sebuah kopitiam yang terletak di Pluit. Saat ini, KO KO PI hanya menggunakan Instagram sebagai media sosial utamanya. KO KO PI memiliki keunggulan di mana terletak di lokasi yang strategis sehingga pelanggan dapat mengaksesnya dengan mudah. Media sosial KO KO PI menekankan pada visual makanan serta suasana dari kopitiam. Seluruh konten dibuat menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*.



Gambar 2.4 Konten Media Sosial KO KO PI
Sumber: <https://www.instagram.com/bykokopi/>

KO KO PI secara umum menggunakan media sosial untuk mempromosikan menu yang dimiliki. Selain itu KO KO PI juga memiliki strategi berupa promo untuk menarik minat pelanggan baru. Konten yang terdapat pada media sosial tersebut berupa poster dan video *reels*. Umumnya konten tersebut menginformasikan makanan dan minuman yang terdapat di dalam menu, sehingga menjadi *highlights* utama dalam konten plan promosi.