

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Scuto Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pelapisan kendaraan dan didirikan pertama kali oleh Sugiarto Ongko pada tahun 2011, sebelum akhirnya resmi diperkenalkan ke publik luas pada tahun 2014. Saat ini, PT. Scuto Indonesia memiliki lebih dari 160 cabang di seluruh Indonesia, dengan kantor pusat di Jalan Taman Surya Permata No. 3 63, Kecamatan Kalideres, Kota Jakarta Barat. Guna menjangkau audiens secara digital, perusahaan memanfaatkan berbagai platform media sosial seperti akun Instagram @scuto.indonesia serta akun TikTok @scutoofficial. Selain itu, PT. Scuto Indonesia juga memiliki situs resmi (scuto.co.id) sebagai pusat informasi mengenai produk dan layanan serta promosi yang sedang berlangsung. Dalam perkembangannya, Scuto konsisten melakukan inovasi melalui peluncuran produk-produk baru seperti kaca film (window film), jok kulit (car mat), anti karat (rust protection), serta berbagai produk lainnya. Sebagai bagian dari lingkungan bisnis yang lebih besar, Scuto bernaung di bawah Scuto Group bersama unit bisnis lainnya yaitu Scuto Ceramic, SCT Motodetailing, dan juga Scuto Paint.

Scuto menyediakan beragam layanan dan produk unggulan yang mencakup Nano Ceramic Coating, Auto Detailing, Glass Coating, Rust Protection (Anti Karat), Scuto Paint (Body Repair & Repaint), Windows Film yang meliputi kaca film mobil, kaca film gedung, dan kaca film rumah, serta Black Series. Nano Ceramic Coating yang berfungsi memberikan perlindungan cat permanen dengan efek kilap tinggi serta kemampuan hidrofobik yang kuat, didukung oleh Auto Detailing untuk proses pembersihan menyeluruh pada aspek eksterior maupun interior hingga kendaraan tampak seperti baru kembali. Selain itu, tersedia Glass Coating untuk meningkatkan visibilitas kaca saat hujan sekaligus mencegah

jamur, Rust Protection sebagai lapisan pelindung kolong mobil dari ancaman karat, serta Scuto Paint yang melayani perbaikan bodi dan pengecatan ulang dengan standar kualitas pabrikan yang presisi. Rangkaian proteksi ini semakin lengkap dengan adanya Windows Film yang dirancang khusus untuk menolak panas matahari serta radiasi sinar UV secara maksimal, baik diaplikasikan pada kaca kendaraan maupun bangunan untuk meningkatkan kenyamanan dan keamanan secara menyeluruh.



Gambar 2.1 Layanan dan Produk-produk Scuto

Sumber: (Data Perusahaan, 2025)

Pada gambar 2.1, menampilkan jajaran produk Nano Ceramic Coating dari PT Scuto Indonesia yang terdiri dari berbagai varian tingkat perlindungan, mulai dari tipe Standar (V3), Platinum, hingga varian premium seperti Luxor dan Signature. Produk-produk ini merupakan material utama dalam layanan laminating kendaraan yang berfungsi memberikan lapisan pelindung permanen pada pori-pori cat guna menghasilkan efek kilap (*glossy*), proteksi dari sinar ultraviolet (UV), serta menciptakan lapisan hidrofobik atau efek daun talas yang mencegah penempelan air dan jamur.



Gambar 2.2 Penghargaan Superbrands Kategori Car Saloon

Sumber: (Data Perusahaan, 2025)

Pada gambar 2.2, Menampilkan PT Scuto Indonesia yang berhasil meraih penghargaan Superbrands 2025 untuk kategori Car Saloon, yang mengukuhkan posisi perusahaan sebagai merek papan atas di industri perawatan dan proteksi kendaraan.



Gambar 2.3 Piagam dan Plakat Penghargaan Superbrands Kategori Car Saloon

Sumber: (Data Perusahaan, 2025)

Pada gambar 2.3, Menampilkan penghargaan prestisius Superbrands Indonesia 2025 yang berhasil dimenangkan oleh PT Scuto Indonesia untuk kategori Car Saloon dalam acara *Gala Awards*, yang melambangkan bahwa PT. Scuto Indonesia profesional terhadap kualitas layanannya sehingga mendapatkan kepercayaan konsumen yang sangat tinggi.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Sebagai salah satu penyedia jasa pelapisan kendaraan terdepan di tanah air, PT Scuto Indonesia senantiasa berkomitmen menghadirkan pelayanan prima bagi para pelanggannya. Langkah tersebut diwujudkan melalui rumusan visi dan misi yang menjadi fondasi operasional mereka. Visi Scuto Indonesia ialah menduduki posisi pertama sebagai merek proteksi otomotif dengan cakupan outlet terluas di seluruh wilayah Indonesia. Sementara itu, misinya fokus pada penjaminan kepuasan konsumen melalui keunggulan mutu produk serta jasa, sekaligus menyediakan solusi perlindungan komprehensif, terutama pada sektor kecantikan kendaraan.



Gambar 2.4 Logo Scuto Indonesia

Sumber: (Data Perusahaan, 2025)

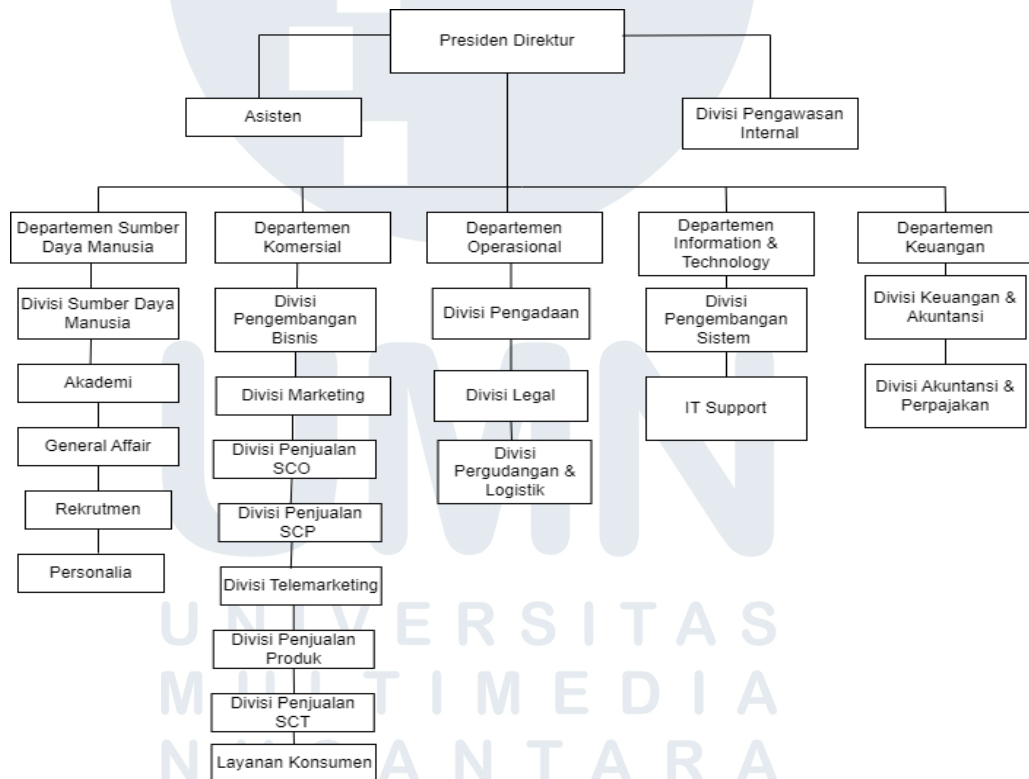
Pada gambar 2.4, Menampilkan logo resmi dari Scuto Indonesia yang berbentuk perisai. Logo Scuto mengandung filosofi mendalam yang sangat erat kaitannya dengan standar kualitas dan performa kerja terbaik untuk tiap pelanggan. Perisai yang merepresentasikan aspek proteksi serta rasa aman. Hal tersebut merefleksikan dedikasi melalui pemanfaatan teknologi Nano Ceramic Coating yang didukung oleh berbagai layanan perawatan kendaraan serta produk lainnya, PT Scuto Indonesia berkomitmen untuk menghadirkan perlindungan yang paling optimal bagi setiap unit kendaraan milik konsumen.

Slogan “Drive Your Pride” yang terdapat di bawah logo merefleksikan cita-cita Scuto dalam menciptakan kebanggaan bagi pemilik kendaraan setelah memperoleh proteksi serta perawatan kendaraan dari Scuto. Slogan tersebut pun

memotivasi pelanggan buat memacu kendaraan mereka dengan keyakinan penuh karena sudah diproteksi oleh layanan perawatan kendaraan yang terunggul.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan susunan yang menggambarkan pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab dalam suatu perusahaan. Struktur organisasi pada PT Scuto Indonesia dirancang untuk mendukung efektivitasnya dalam pengelolaan perusahaan melalui koordinasi yang jelas antara pimpinan dan setiap departemen yang ada.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Scuto Indonesia

Sumber: (Dokumen Perusahaan, 2025)

Pada tingkat tertinggi terdapat Presiden Direktur yang memiliki tanggung jawab utama dalam memimpin dan mengarahkan seluruh kegiatan perusahaan. Presiden Direktur berperan dalam menentukan kebijakan strategis, mengawasi

jalannya operasional perusahaan, serta memastikan seluruh departemen bekerja sesuai dengan visi dan tujuan perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya, Presiden Direktur dibantu oleh Asisten Presiden Direktur yang bertugas mendukung kegiatan administratif dan koordinatif, seperti pengelolaan jadwal, penyusunan laporan, serta membantu komunikasi antara pimpinan dan departemen lainnya.

Selain itu, terdapat Divisi Pengawasan Internal yang berfungsi melakukan pengawasan terhadap kegiatan operasional perusahaan. Divisi ini bertugas memastikan seluruh aktivitas perusahaan berjalan sesuai dengan prosedur operasional standar (SOP), kebijakan perusahaan, serta peraturan yang berlaku. Divisi ini juga melakukan evaluasi dan audit internal guna meningkatkan efektivitas kerja dan meminimalkan potensi risiko.

Dalam pelaksanaannya, kegiatan operasional perusahaan didukung oleh beberapa departemen utama. Departemen Sumber Daya Manusia bertanggung jawab dalam mengelola tenaga kerja perusahaan. Departemen ini mengatur kebijakan dan pengelolaan karyawan, unit Akademi yang berfokus pada pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan, General Affair yang mengelola fasilitas dan kebutuhan operasional kantor, bagian Rekrutmen yang menangani proses perekrutan karyawan, serta bagian Personalia yang mengelola administrasi kepegawaian.

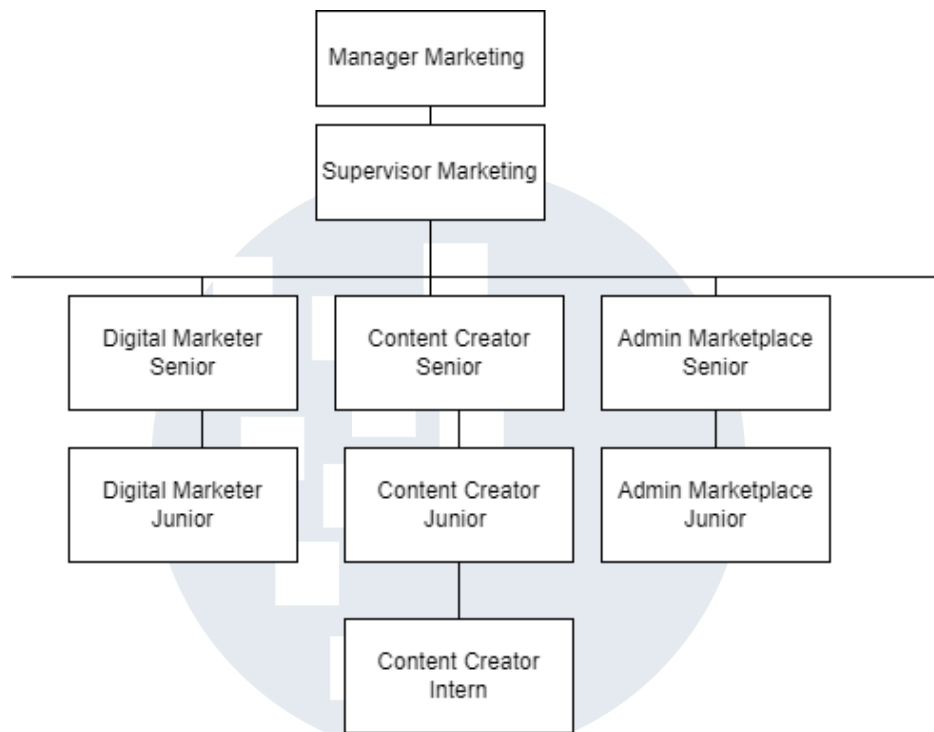
Selanjutnya, Departemen Komersial berperan dan bertanggung jawab dalam kegiatan pemasaran, penjualan, serta pengembangan bisnis perusahaan. Departemen ini terdiri dari Divisi Pengembangan Bisnis yang mencari peluang bisnis baru, Divisi Marketing yang mengelola kegiatan promosi dan strategi pemasaran, dan Penjualan Produk yang bertugas mencapai target penjualan perusahaan. Selain itu, terdapat Divisi Telemarketing yang bertugas untuk membangun hubungan pelanggan dan meningkatkan pendapatan perusahaan melalui komunikasi persuasif, sampai tindak lanjut (follow-up), serta bagian Layanan Konsumen yang bertugas menangani komunikasi dan keluhan pelanggan.

Kegiatan operasional perusahaan juga didukung oleh Departemen Operasional yang memastikan kelancaran proses operasional bisnis. Departemen ini terdiri dari Divisi Pengadaan yang bertugas menyediakan kebutuhan operasional perusahaan, Divisi Legal yang menangani aspek hukum dan kontrak kerja sama, serta Divisi Pergudangan dan Logistik yang mengelola penyimpanan dan distribusi barang.

Di bidang teknologi, terdapat Departemen Information and Technology (IT) yang berperan dalam mendukung operasional perusahaan melalui pengelolaan sistem teknologi informasi. Departemen ini terdiri dari Divisi Pengembangan Sistem yang bertugas mengembangkan dan memelihara sistem informasi perusahaan, serta IT Support yang memberikan dukungan teknis terhadap penggunaan perangkat teknologi di lingkungan kerja.

Selain itu, Departemen Keuangan bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aktivitas keuangan perusahaan baik pemasukan atau pengeluaran. Departemen ini mencakup Divisi Keuangan dan Akuntansi yang mengelola arus kas serta penyusunan laporan keuangan, serta Divisi Akuntansi dan Perpajakan yang bertugas mengelola pencatatan akuntansi dan kewajiban perpajakan perusahaan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Adapun struktur posisi dalam divisi marketing di PT. Scuto Indonesia sebagai berikut.



Gambar 2.6 Struktur Divisi Marketing PT Scuto Indonesia

Sumber: (Dokumen Perusahaan, 2025)

Berdasarkan struktur pada divisi marketing PT Scuto Indonesia, Manager Marketing bertanggung jawab merancang strategi besar untuk memperkuat branding Scuto sebagai market leader di Indonesia, termasuk menetapkan target jumlah kendaraan yang harus dikerjakan di seluruh cabang dan mengelola kemitraan strategis. Supervisor Marketing kemudian memastikan standar operasional pemasaran tersebut dijalankan dengan seragam di berbagai wilayah, memantau apakah kampanye promo nasional terimplementasi dengan baik hingga ke tingkat teknis.

Pada sisi digital dan kreativitas, Digital Marketer berfokus mengelola iklan di platform seperti Meta Ads atau Google Ads untuk menyasar pemilik kendaraan baru yang membutuhkan perlindungan cat, perawatan kendaraan dan aspek lainnya berdasarkan minat otomotif. Tugas ini didukung penuh oleh Content

Creator yang memproduksi materi visual estetik, seperti video before-after proses coating atau uji ketahanan air (efek daun talas) pada permukaan cat mobil. Konten ini sangat krusial di Scuto untuk membangun kepercayaan konsumen melalui bukti nyata kualitas pengerjaan yang mendetail dan profesional.

Terakhir, Admin Marketplace memegang peranan penting dalam mengelola toko resmi Scuto di platform e-commerce, yang biasanya menjual paket perawatan mandiri atau voucher layanan *detailing*. Mereka bertugas merespons pertanyaan calon pelanggan mengenai spesifikasi paket laminating, menjadwalkan kunjungan konsumen ke gerai terdekat, serta memastikan setiap transaksi voucher berjalan lancar. Dengan pembagian tugas ini, Scuto tidak hanya kuat dalam hal pengerjaan teknis di bengkel, tetapi juga memiliki ekosistem pemasaran digital yang rapi dan responsif terhadap kebutuhan pemilik kendaraan.

