

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

EONS Group bermula dari usaha di bidang estetika secara profesional yang dipelopori oleh Dr. Leni Kumalasari, Dipl. AAM. Berbekal pengalaman dengan lebih dari 16 tahun, beliau mengamati adanya kebutuhan bagi masyarakat terhadap sebuah layanan kecantikan yang berorientasi pada keamanan dan ketepatan diagnosa serta pendekatan kebutuhan medis dengan metode yang dapat menggapai hubungan personal dengan konsumen. Maka pada tahun 2022, didirikanlah EONS Skin Clinic yang menjadi langkah fondasi awal dalam memberikan layanan perawatan kecantikan dengan tujuan berintegrasi dan terpercaya.

EONS Skin Clinic beroperasi dengan mengedepankan pelayanan perawatan kulit yang berfokus pada konsultasi melalui komunikasi yang nyaman dan mendapatkan hasil yang akurat dengan dibantu oleh teknologi medis yang modern. Pelayanan klinik ini berkembang dengan konsep yang memiliki orientasi pada kenyamanan pelanggan dan kualitas hasil dari perawatan. Sehingga perlahan klinik ini mendapatkan respons yang positif dari publik yang mendorong perusahaan untuk melakukan pemekaran.

Nawaya Skin Clinic lahir dari tujuan pengembangan untuk menggapai segmen pasar yang lebih luas. Proses pengembangan merek ini tetap membawa konsep pada terjalinnya hubungan dengan konsumen secara harmonis. Sehingga dengan pola yang sama, yaitu berangkat dari respons positif dari masyarakat, maka lini produk dari EONS Group berkembang dengan memunculkan Eons Skinlab dan NWY Skincare. Kehadiran lini baru dari perusahaan ini memberikan pelanggan untuk dapat melakukan perawatan secara mandiri dari rumah.

Pertumbuhan bisnis yang semakin pesat, membawa EONS Group untuk terus menghadirkan inovasi dari berbagai aspek yang dapat dijangkau. Pelayanan,

teknologi, hingga strategi pemasaran terus dikembangkan oleh perusahaan ini yang pada akhirnya membawa kepada sebuah kepercayaan publik yang tertanam. Kesuksesan yang diraih EONS Group menunjukkan bagaimana perusahaan ini dapat beradaptasi terhadap perkembangan tren pasar industri kecantikan yang kian kompetitif.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Sebagai bagian dari EONS Group, PT. Mitra Dinamika Langgeng memiliki tujuan untuk mendukung pertumbuhan bisnis melalui layanan distribusi, pemasaran, dan pengembangan produk yang berkualitas. Visi dari EONS Group adalah “menjadi perusahaan yang inovatif, berkelanjutan, dan mampu memberikan solusi terbaik bagi masyarakat melalui berbagai lini usaha.” Visi ini menjadi dasar bagi seluruh unit usaha di bawah EONS Group, termasuk PT. Mitra Dinamika Langgeng.

Untuk mewujudkan visi tersebut, misi EONS Group adalah “membangun ekosistem bisnis yang berorientasi pada kualitas, profesionalitas, dan keberlanjutan dengan terus meningkatkan pelayanan, memperluas jaringan, serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan mitra.”

Melalui visi dan misi tersebut, PT. Mitra Dinamika Langgeng berkomitmen untuk menghadirkan layanan pemasaran dan distribusi yang efektif, efisien, serta responsif terhadap perkembangan pasar. Perusahaan juga berupaya meningkatkan kepercayaan pelanggan melalui pelayanan yang cepat, tepat, dan berorientasi pada kebutuhan konsumen

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo EONS Group merepresentasikan identitas perusahaan yang modern, profesional, dan berorientasi pada perkembangan industri estetika. Penggunaan desain yang minimalis dan elegan mencerminkan fokus

perusahaan dalam menghadirkan layanan kecantikan yang berkualitas, terpercaya, serta mengikuti perkembangan teknologi. Setiap elemen merek di bawah EONS Group, seperti EONS Skin Clinic, EONS Skinlab, Naway Skin Clinic, dan NWY Skincare, menunjukkan keberagaman lini bisnis yang tetap berada dalam satu kesatuan identitas yang kuat.

Gambar 2. 1 Logo *Brand* Perusahaan Eons Group



Sumber: Aset Perusahaan (2026)

Cikal bakal EONS Group bermula dari pengalaman dan keahlian Dr. Leni Kumalasari, Dipl. AAM dalam bidang estetika dan perawatan kulit selama lebih dari 16 tahun. Berangkat dari keinginan untuk menghadirkan layanan kecantikan yang tidak hanya berfokus pada hasil, tetapi juga pada keamanan, ketepatan diagnosis, serta kepuasan pelanggan, didirikanlah EONS Skin Clinic pada tahun 2022. Pada tahap awal, klinik ini beroperasi dengan mengedepankan pelayanan personal, teknologi modern, serta pendekatan medis yang profesional dalam setiap tindakan perawatan.

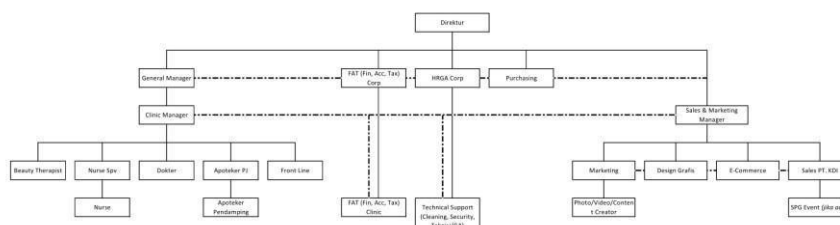
Seiring dengan berkembangnya kebutuhan pasar serta meningkatnya kepercayaan pelanggan, EONS Group mulai melakukan ekspansi dengan menghadirkan berbagai unit bisnis baru. Naway Skin Clinic hadir sebagai bagian dari pengembangan layanan estetika untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas. Selain itu, perusahaan juga mengembangkan lini produk skincare yaitu EONS Skinlab dan NWY Skincare sebagai solusi perawatan kulit yang dapat digunakan secara mandiri oleh konsumen di rumah.

Dengan semakin berkembangnya bisnis, EONS Group terus memperkuat identitas *brand* sebagai perusahaan yang inovatif dan berorientasi pada pelanggan. Seluruh unit bisnis yang berada di bawah naungan EONS Group saling terintegrasi dalam memberikan pelayanan yang menyeluruh, mulai dari konsultasi medis, perawatan klinik, hingga penggunaan produk *skincare* yang berkelanjutan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah organisasi, struktur kerja memegang peran penting sebagai panduan dalam memahami bagaimana setiap unit menjalankan fungsinya. Bagi penulis, mengenal struktur organisasi perusahaan menjadi langkah awal untuk memahami ritme kerja yang berlangsung di lingkungan EONS Group. Melalui gambaran visual ini, penulis dapat melihat bagaimana divisi-divisi saling terhubung dan bagaimana proses koordinasi bergerak dari satu bagian ke bagian lainnya, sehingga memberikan bayangan yang lebih jelas mengenai alur komunikasi dan sistem kerja internal.

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Aset Perusahaan 2026

Lebih jauh, keberadaan bagan struktur organisasi tidak hanya menjelaskan posisi dan fungsi tiap divisi, tetapi juga mempermudah penulis dalam menempatkan diri selama melaksanakan kegiatan magang. Dengan mengetahui jalur komando dan arah koordinasi, penulis dapat bekerja dengan lebih terarah dan memahami peran strategis divisi *Marketing* dalam mendukung keseluruhan operasional perusahaan. Oleh karena itu, penyajian bagan ini menjadi fondasi penting dalam mempelajari dinamika kerja yang penulis temui sejak hari pertama memasuki lingkungan kerja.

Setelah menelaah struktur organisasi tersebut, penulis semakin memahami bagaimana setiap bagian memiliki kontribusi dan tanggung jawab yang saling melengkapi. Pengetahuan ini membantu penulis menyesuaikan diri, mengetahui kepada siapa harus berkoordinasi, serta memahami bagaimana alur kerja bergerak dari satu divisi ke divisi lainnya. Pemahaman terhadap struktur ini tidak hanya mempermudah penulis dalam menjalankan tugas magang, tetapi juga memberikan wawasan berharga tentang pentingnya sinergi antarunit dalam mendukung kinerja perusahaan secara keseluruhan. Dengan bekal pemahaman ini, penulis dapat melaksanakan kegiatan magang dengan lebih terarah, efektif, dan sesuai etika kerja profesional.

