

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan entitas yang menaungi platform media daring Merahputih.com, sebuah penyedia informasi aktual yang berkomitmen menghadirkan konten berkualitas bagi masyarakat luas. Perusahaan ini didirikan secara resmi pada Desember 2014 oleh Jerry Hermawan Lo. Seiring dengan dinamika industri media digital, PT Merah Putih Media melakukan ekspansi dengan mengelola berbagai portal berita tersegmentasi, di antaranya adalah Kabaroto.com, Bolaskor.com, Side.id, serta KamiBijak.com. Meski masing-masing platform memiliki spesialisasi konten yang berbeda, seluruhnya tetap berpijak pada nilai utama dalam menyajikan informasi yang edukatif dan kredibel (PT Merah Putih Media, n.d).

Perjalanan Merahputih.com dimulai dari sebuah blog sederhana yang pada awalnya memiliki keterbatasan dari segi estetika visual maupun standar kualitas jurnalistik. Namun, melalui komitmen kuat untuk melakukan pengembangan secara profesional, platform ini bertransformasi menjadi media daring yang mapan. Transformasi tersebut diperkuat dengan pembentukan badan hukum Perseroan Terbatas (PT) pada 4 Desember 2014, yang memberikan legitimasi formal sekaligus mempertegas eksistensi perusahaan di industri pers nasional. Mengusung tagline “Berani Menginspirasi”, Merahputih.com tidak hanya memosisikan diri sebagai kanal informasi, tetapi juga sebagai motor penggerak bagi generasi muda Indonesia untuk mengonversi ide kreatif menjadi tindakan nyata yang berdampak positif bagi kemajuan bangsa.



Gambar 2.1 Logo Merah Putih

Sumber: merahputih.com

Salah satu unit strategis di bawah naungan PT Merah Putih Media yang memiliki keunikan tersendiri adalah KamiBijak. Platform ini mendedikasikan fokusnya pada isu-isu disabilitas melalui implementasi praktik jurnalisme inklusif. Berbeda dengan pendekatan media arus utama yang sering kali memosisikan penyandang disabilitas hanya sebagai objek pemberitaan, KamiBijak memberikan ruang bagi mereka untuk terlibat aktif sebagai subjek dalam proses produksi konten. Keterlibatan langsung jurnalis disabilitas di dalam tim produksi memungkinkan lahirnya perspektif yang lebih autentik. Dalam operasional hariannya, KamiBijak menerapkan metode komunikasi alternatif yang adaptif, seperti penggunaan bahasa isyarat dan media tulisan, guna menjamin terciptanya produk jurnalistik yang informatif, relevan, serta memiliki nilai advokasi sosial yang tinggi.



Gambar 2.2 Logo KamiBijak

Sumber: KamiBijak.com

Dalam menyajikan informasi, Merahputih.com mencakup spektrum kategori yang luas, mulai dari peristiwa terkini, kesehatan, olahraga, gaya hidup, hingga tren teknologi dan hiburan seperti film dan musik. Seluruh proses penentuan tema dilakukan secara sistematis melalui agenda rapat redaksi yang terstruktur untuk memastikan relevansi konten dengan kebutuhan audiens. Secara visual, antarmuka situs Merahputih.com dirancang untuk memudahkan aksesibilitas pembaca melalui berbagai kanal utama seperti "Indonesiaku", infografis, serta konten multimedia berbasis foto dan video. Selain melalui situs web, strategi diseminasi

informasi juga dilakukan secara masif melalui konvergensi media sosial, meliputi YouTube, Instagram, Facebook, dan Twitter, guna menjangkau audiens yang lebih luas di era transformasi digital.

2.1.1 Visi dan Misi

Guna menavigasi arah operasional perusahaan serta memastikan pencapaian target yang terukur, PT Merah Putih Media menetapkan visi dan misi sebagai landasan fundamental bagi seluruh aktivitas profesionalnya. Visi perusahaan merepresentasikan aspirasi serta orientasi jangka panjang yang ingin diwujudkan di industri media digital, sementara misi merangkum berbagai langkah strategis dan sistematis yang dijalankan untuk mengonversi tujuan tersebut menjadi realitas. Secara kolektif, kedua elemen ini berfungsi sebagai kompas bagi seluruh unit bisnis, termasuk KamiBijak, dalam menjaga konsistensi kualitas konten dan integritas jurnalistik. Adapun visi dan misi yang diusung oleh PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut:

2.3.1 Visi

1. Terwujudnya ramah Disabilitas dalam memberi layanan informasi publik.

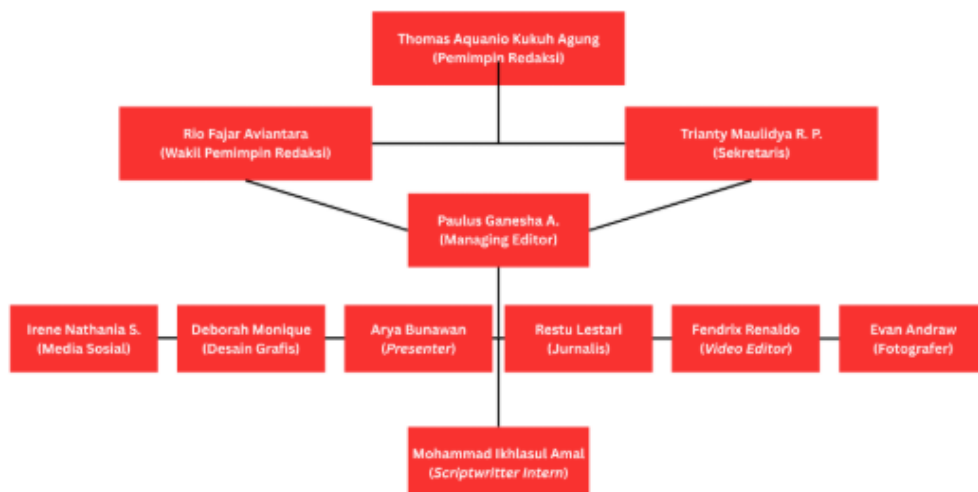
2.3.1 Misi

1. Menjamin kemudahan akses informasi publik.
2. Meningkatkan kualitas layanan informasi publik.
3. Memperkuat sarana-prasarana dalam rangka efisiensi dan efektivitas layanan informasi publik.
4. Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik.
5. Meningkatkan SDM dengan cara menjadi perusahaan khusus Disabilitas dan menjadi media ramah Disabilitas yang lebih besar.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama pelaksanaan program magang, penulis berada dalam struktur kerja KamiBijak yang terdiri atas beberapa posisi dengan fungsi dan tanggung jawab yang saling berkaitan dalam proses produksi konten serta pengelolaan media. Struktur organisasi yang berhubungan langsung dengan pelaksanaan magang meliputi Managing Editor of KamiBijak, Jurnalis, Social Media, dan Scriptwriter Intern.

Tabel 2.1
Struktur Organisasi Perusahaan.



Managing Editor of KamiBijak. Posisi *Managing Editor* of KamiBijak dijabat oleh Paulus yang bertanggung jawab mengoordinasikan serta mengawasi seluruh proses produksi konten di KamiBijak. Tanggung jawab utama pada posisi ini meliputi penentuan tema dan jenis konten yang akan dipublikasikan, pemberian arahan terkait standar penulisan, pembagian tugas kepada anggota tim, serta pengambilan keputusan mengenai kelayakan suatu konten untuk dipublikasikan maupun diturunkan dari platform KamiBijak. Selain itu, *Managing*

Editor berperan memastikan seluruh konten yang diproduksi tetap sejalan dengan visi dan misi KamiBijak sebagai media yang berfokus pada isu disabilitas.

Jurnalis. Posisi Jurnalis dijabat oleh Restu yang bertanggung jawab dalam proses produksi dan pengelolaan artikel pada website KamiBijak. Tugas yang dijalankan meliputi penulisan berita, penyuntingan artikel, serta pengendalian kualitas konten sebelum dipublikasikan. Selama pelaksanaan magang, Jurnalis juga berperan sebagai supervisor yang memberikan bimbingan kepada penulis. Setiap naskah yang disusun penulis terlebih dahulu melalui proses pemeriksaan dan evaluasi, baik dari aspek struktur penulisan, akurasi informasi, kesesuaian isi, maupun kelayakan publikasi. Setelah memenuhi standar editorial yang telah ditetapkan, konten tersebut dapat dipublikasikan pada website KamiBijak.

Media Sosial. Posisi Media Sosial dijabat oleh Irene yang bertanggung jawab mengelola aktivitas komunikasi digital dan promosi KamiBijak melalui berbagai platform media sosial. Selain menjalankan fungsi pemasaran dan komunikasi, posisi ini juga berkontribusi dalam proses produksi konten editorial dengan menulis artikel untuk website KamiBijak. Di samping itu, Social Media bertugas mengelola akun media sosial KamiBijak, termasuk mengunggah konten ke Instagram, membuat dan mempublikasikan Instagram Story, serta menjaga interaksi dan keterlibatan audiens melalui berbagai platform digital. Peran tersebut mencerminkan kolaborasi antara fungsi editorial dan komunikasi pemasaran dalam mendukung penyebaran informasi kepada masyarakat.

Scriptwriter Intern. Sebagai Scriptwriter Intern, penulis bertanggung jawab melakukan proses pencarian dan seleksi berita yang berpotensi diolah menjadi konten video pendek untuk platform Instagram Reels, Facebook Shorts, dan YouTube Shorts. Berita yang dipilih harus memenuhi kriteria editorial KamiBijak, baik dari segi nilai berita, relevansi dengan isu disabilitas, maupun kelayakan untuk disajikan dalam format video singkat. Seluruh usulan berita kemudian diajukan kepada Video Editor untuk memperoleh persetujuan sebelum memasuki tahap produksi.

Setelah berita mendapatkan persetujuan, penulis menyusun naskah (*script*) yang akan digunakan sebagai dasar pembuatan konten video. Penyusunan naskah dilakukan dengan mengadaptasi informasi dari sumber berita menjadi alur penyampaian yang ringkas, informatif, dan mudah dipahami oleh audiens, tanpa mengurangi akurasi maupun substansi informasi. Naskah yang telah selesai kemudian diserahkan kembali kepada editor untuk melalui proses peninjauan dan penyuntingan sebelum digunakan dalam tahap produksi konten. Melalui rangkaian tugas tersebut, penulis memperoleh pengalaman dalam melakukan kurasi berita, menyusun naskah konten digital, serta memahami alur kerja produksi konten media sosial pada media yang berfokus pada isu disabilitas.

