

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI) merupakan perusahaan yang bergerak di industri media dan hiburan berbasis audio di Indonesia. Perusahaan ini merupakan bagian dari Mahaka Group yang didirikan oleh Erick Thohir, seorang menteri pemuda dan olahraga Indonesia, serta pengusaha nasional yang dikenal aktif dalam pengembangan industri media dan kreatif di Indonesia. Kehadiran MARI menjadi salah satu bentuk ekspansi Mahaka Group dalam sektor penyiaran dan konten audio.



Gambar 2.1 Logo Mahaka Radio Integra

Sumber: *Wikipedia.com*

Perusahaan ini didirikan pada 2006 dengan nama PT Genta Sabda Nusantara, kemudian mengalami perubahan nama menjadi PT Mahaka Radio Integra pada 2015, sebelum akhirnya resmi menjadi perusahaan terbuka (Tbk) pada tahun yang sama. Transformasi ini menandai langkah strategis perusahaan dalam memperkuat posisinya di industri media.

MARI mengelola sejumlah stasiun radio yang menyasar berbagai segmen pendengar. Salah satu unit usahanya adalah Jak 101 FM (PT Suara Irama Indah), yang telah berdiri sejak tahun 1974 dan dikenal sebagai radio hiburan urban dengan konten musik, informasi ringan, serta program interaktif. Seiring dengan

perkembangan teknologi digital, MARI tidak hanya berfokus pada radio konvensional, tetapi juga melakukan konvergensi media dengan mengembangkan platform digital. Salah satu bentuknya adalah melalui Noice, yaitu platform audio digital yang menghadirkan konten *podcast*, radio *streaming*, dan berbagai program hiburan berbasis digital.

Dalam praktiknya, terdapat kolaborasi antara radio dan platform digital. Salah satu contohnya adalah program unggulan Jak 101 FM, yaitu Sarapan Duo Bahlul, yang juga dikembangkan oleh Noice menjadi konten *podcast* dengan nama Podcast Bahlul yang didistribusikan melalui platform digital seperti YouTube. Program ini memiliki akun media sosial masing-masing, baik dari sisi radio maupun *podcast*, yang menunjukkan adanya strategi multiplatform dalam distribusi konten.



Gambar 2.2 Logo Jak 101 FM

Sumber: Jak 101 FM



Gambar 2.3 Logo Podcast Bahlul

Sumber: Podcast Bahlul

Dalam konteks ini, Jak 101 FM berperan sebagai pihak pendukung dalam produksi dan penguatan brand Podcast Bahlul yang dikelola oleh Noice. Sementara itu, Noice menjadi medium untuk publikasi Podcast Bahlul. Kolaborasi ini mencerminkan strategi konvergensi media yang dilakukan oleh MARI, dengan konten yang tidak hanya disiarkan melalui radio, tetapi juga dikembangkan ke platform digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

2.1.1 Visi dan Misi

Visi PT Mahaka Radio Integra Tbk adalah menjadi penyedia konten audio yang unggul serta berperan sebagai salah satu pemain utama dalam industri hiburan di Indonesia (AR Mari, 2024). Visi ini mencerminkan arah strategis perusahaan dalam memperluas perannya, tidak hanya sebagai penyiar radio konvensional, tetapi juga sebagai pengembang konten audio yang mampu bersaing di era digital dan menjangkau audiens yang lebih luas.

Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menjalankan misi yang berfokus pada inovasi dan keberlanjutan dalam industri hiburan. Perusahaan berupaya menciptakan masa depan industri hiburan yang lebih baik melalui pendekatan dan cara-cara baru yang adaptif terhadap perkembangan zaman. Selain itu, perusahaan juga memastikan bahwa setiap kegiatan bisnis yang dilakukan selalu mengarah pada pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dalam operasionalnya, PT Mahaka Radio Integra Tbk menerapkan sistem kerja yang terintegrasi guna mencapai efisiensi dan keuntungan bisnis yang optimal. Perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan inspirasi kepada masyarakat kreatif dalam menghasilkan konten audio yang berkualitas serta mampu menciptakan diferensiasi dalam industri. Di sisi internal, perusahaan berupaya menarik, mempertahankan, dan memotivasi sumber daya manusia yang memiliki profesionalisme tinggi agar dapat memberikan kinerja terbaik bagi perusahaan.

2.1.2 Budaya Kerja

Budaya kerja PT Mahaka Radio Integra Tbk didasarkan pada komitmen untuk menjalankan kegiatan bisnis secara etis dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Perusahaan menempatkan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip etika bisnis sebagai landasan utama dalam setiap aktivitas operasionalnya.

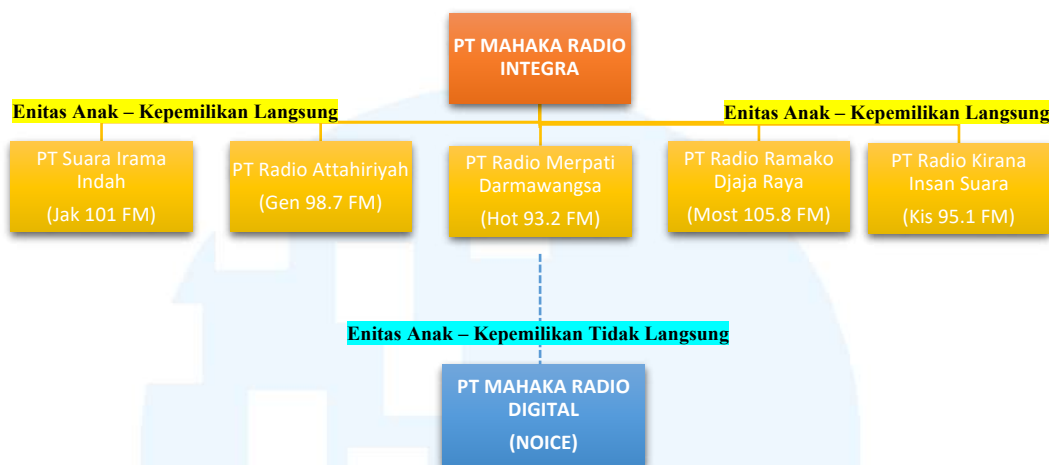
Penerapan budaya kerja ini bertujuan untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan secara konsisten dan berkelanjutan. Dalam praktiknya, budaya tersebut tercermin dalam sikap profesionalisme, tanggung jawab, serta integritas yang dijunjung tinggi oleh seluruh karyawan.

Selain itu, sebagai perusahaan yang bergerak di industri media dan hiburan, MARI juga menumbuhkan lingkungan kerja yang mendorong kreativitas, inovasi, dan kolaborasi. Hal ini penting untuk memastikan bahwa perusahaan mampu beradaptasi dengan perubahan tren media serta menghasilkan konten yang relevan dengan kebutuhan audiens, baik melalui radio maupun platform digital seperti Noice.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Mahaka Radio Integra Tbk memiliki struktur organisasi yang terdiri dari dewan komisaris, direksi, serta berbagai divisi operasional dan pendukung yang menjalankan kegiatan bisnis perusahaan. Struktur ini dirancang untuk memastikan adanya pembagian tugas yang jelas antara fungsi pengawasan, pengambilan keputusan strategis, dan pelaksanaan operasional.

Selain struktur internal, MARI juga memiliki sejumlah anak perusahaan yang bergerak di bidang penyiaran radio dan platform digital. Beberapa stasiun radio yang berada di bawah naungan MARI antara lain:



Gambar 2.4 Struktur PT Mahaka Radio Integra
Sumber: Dokumen resmi Mahaka Radio Integra (2024)

Perbedaan segmentasi audiens pada setiap stasiun radio memungkinkan perusahaan menjangkau berbagai kelompok pendengar di Indonesia. Berdasarkan Gambar 2.2.1, MARI memiliki berbagai macam stasiun radio.

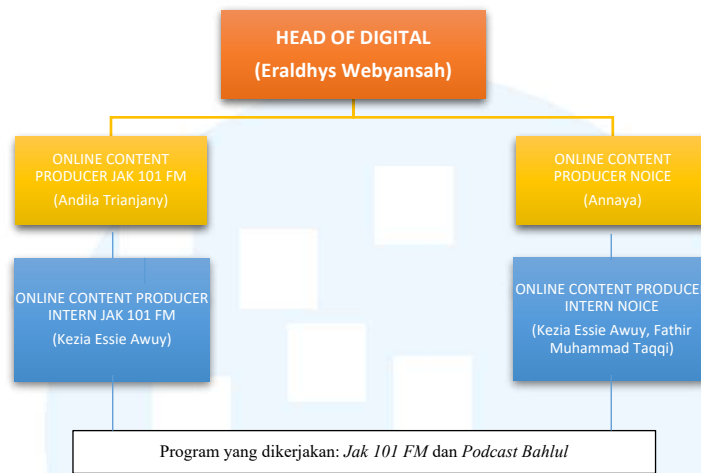
PT Suara Irama Indah yang mengelola stasiun radio Jak 101 FM, mulai beroperasi pada 1974. Stasiun radio yang memiliki berbagai program yang menarik, menghibur, dan tentunya disesuaikan dengan segmentasi dari target audiens, yakni para pekerja dan kaum muda. Maka dari itu, program yang sangat digemar para audiens atau menjadi salah satu program unggulan ialah Sarapan Seru. Program ini ada sejak 10 Januari 2017 (Republika.co.id, 2017). Meskipun program ini telah hadir sejak lama di tengah perkembangan media digital, program tersebut tetap mampu mempertahankan eksistensinya dan terus menarik perhatian pendengar. Terlebih lagi, ketika penyiar lama digantikan oleh Kamal Rasyid dan Sahil Mulachela, yang merupakan penyiar berdarah Arab, keduanya menghadirkan gaya penyiaran yang dipadukan dengan lawakan serta *branding* yang kuat sehingga berhasil menarik perhatian audiens.

Kamal Rasyid dan Sahil Mulachela tidak hanya terkenal melalui medium auditif (audio), tetapi juga dikenal melalui medium modern melalui berbagai platform digital. Oleh karena ketenaran dan ciri khasnya, mereka disebut Duo Bahlul. Hingga kini Duo Bahlul memiliki satu program tambahan yang didukung penuh oleh PT Mahaka Radio Digital (NOICE) yang merupakan anak perusahaan dari MARI. Program tersebut dinamakan Podcast Bahlul, yang terdapat pada platform Youtube channel Noice.

MARI mengembangkan Noice sebagai platform audio digital yang menjadi bagian penting dalam strategi konvergensi media perusahaan. Noice berfungsi sebagai wadah distribusi konten digital seperti podcast, termasuk Podcast Bahlul, yang merupakan pengembangan dari program radio Jak 101 FM.

Dengan struktur yang mencakup radio konvensional dan platform digital, MARI menunjukkan model bisnis yang terintegrasi antara media tradisional dan digital. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk tetap relevan di tengah perubahan perilaku konsumsi media masyarakat.

Meskipun begitu, Noice tidak juga menyingkirkan Jak 101 FM yang merupakan medium awal Duo Bahlul dibentuk, sehingga Jak 101 FM menjadi wadah pendukung untuk dapat mengangkat nama Podcast Bahlul melalui akun Instagram @jak101fm. Pengelolaan Podcast Bahlul juga didukung dengan adanya akun Instagram @podcast_bahlul. Oleh karena itu, @jak101fm dan @podcast_bahlul seringkali melakukan kolaborasi guna mengangkat program Podcast Bahlul. Untuk pengelolaannya dibutuhkan tim digital yang ditugaskan untuk mengelola akun media social terutama pada Instagram @jak101fm dan @podcast_bahlul.



Gambar 2.5 Struktur Departemen Social Media Jak 101 FM dan Noice

Sumber: Head of Digital MARI

Berdasarkan Gambar 2.2.2, Departemen Social Media PT Mahaka Radio Integra dipimpin oleh Eraldhys Webyansah sebagai *Head of Digital* yang bertanggung jawab mengawasi strategi dan operasional konten digital pada berbagai unit. Namun, dalam hal ini, penulis fokuskan pada digital Jak 101 FM dan Noice. Masing-masing media memiliki *online content producer* (OCP), seperti Andila Trianjany sebagai OCP Jak 101 FM dan Annaya sebagai OCP Noice. Penulis berperan sebagai OCP Magang Jak 101 FM dan Noice khusus untuk program Podcast Bahlul.

Dalam praktiknya, penulis memegang program Duo Bahlul baik untuk Sarapan Seru di Jak 101 FM maupun Podcast Bahlul di Noice. Namun, penulis hanya berkoordinasi dengan Eraldhys Webyansah sebagai *head of digital* dan *supervisor*, Andila Traianjany sebagai OCP Jak 101 FM, dan sesekali dengan Fathir M Taqqi sebagai sesama OCP Intern.