

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari laman *Bisnis Indonesia* Group dan company profile yang didapatkan secara bersamaan di <https://bisnisindonesiagroup.com/about>, *Hypeabis.id*, *Bisnis.com*, dan *NewbiZ* adalah portal berita di bawah naungan PT Jurnalindo Aksara Grafika (JAG) dan merupakan bagian dari Bisnis Indonesia Group of Media (BIG Media).

Media cetak *Bisnis Indonesia* diluncurkan pada 14 Desember 1985 dengan terbitan 12 halaman menyajikan berita berjudul “Inggris Abaikan Kerjasama dengan OPEC Soal Harga.” Saat ini, media cetak Bisnis Indonesia menyajikan informasi mengenai pasar modal, perbankan, asuransi, dana pensiun, pembiayaan, infrastruktur, properti, teknologi informasi, agribisnis, pertambangan dan energi, pariwisata, transportasi, serta isu-isu politik terkini.

Media cetak *Bisnis Indonesia* menerapkan slogan “Navigasi Bisnis Terpercaya,” merupakan bentuk komitmen Bisnis Indonesia untuk memberikan informasi yang layak dipercaya dan menjadi sumber utama pemberitaan bisnis dan ekonomi. Kemudian, platform *Bisnis.com* diluncurkan pada 10 Desember 2012 oleh PT Navigator Informasi Sibermedia (NIS). Portal *Bisnis.com* menyajikan konten berita atraktif yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan pembaca dan untuk jangkauan pasar yang luas. *Bisnis.com* merupakan portal yang kuat dalam memproduksi konten berita yang berfokus pada seputar ekonomi, dan bisnis. Namun, adapun informasi seputar olahraga, sepakbola, gaya hidup, traveling, hingga politik. (Profil Bisnis Indonesia, 2026)

Kemudian, Platform *Hypeabis.id* diluncurkan pada 7 Mei 2021 sebagai upaya Bisnis Indonesia Group untuk menjangkau segmen audiens yang lebih luas, khususnya yang menyukai konten digital yang relevan dan kekinian. Tagline *Hypeabis.id* adalah “Cara Asyik Berbagi Inspirasi.”

Sebagai bagian dari BIG Media, *Hypeabis.id* menerapkan standar jurnalistik seperti tidak menyadur berita dari media lokal, tidak menggunakan visual dari media lain yang memiliki hak cipta, tidak menulis mengenai rumor yang tidak berdasar, serta memenuhi jumlah minimum kata sebanyak 400 kata per artikel.

Bisnis Indonesia didirikan oleh beberapa kelompok besar yang mendirikan Harian Bisnis Indonesia, yaitu Sahid Group, Jaya Group, Salim Group, dan Ciputra.



Gambar 2.1 Logo Bisnis Indonesia

Sumber: *Bisnis Indonesia Group*

Pada 13 September 2002, PT Jurnalindo Aksara Grafika mengembangkan bisnisnya ke usaha percetakan yang berlokasi di Rawa Gelam, Pulogadung, Jakarta Timur. Pada 2010, sebuah usaha percetakan berdiri di Surabaya untuk melayani jarak jauh bagi *Bisnis Indonesia Group*.

Pada 10 Desember 2012, PT Navigator Informasi Sibermedia (NIS) didirikan untuk mengelola portal *online Bisnis.com*. *Bisnis.com* adalah upaya yang dilakukan untuk berinovasi mengikuti perkembangan zaman yang masif terjadi terutama di bidang jurnalistik. Kemudian, pada 14 Desember 2012, Bisnis Indonesia menetapkan logo dan slogan baru menjadi “Navigasi Bisnis Terpercaya” yang masih digunakan hingga saat ini. (Profil Bisnis Indonesia, 2026)

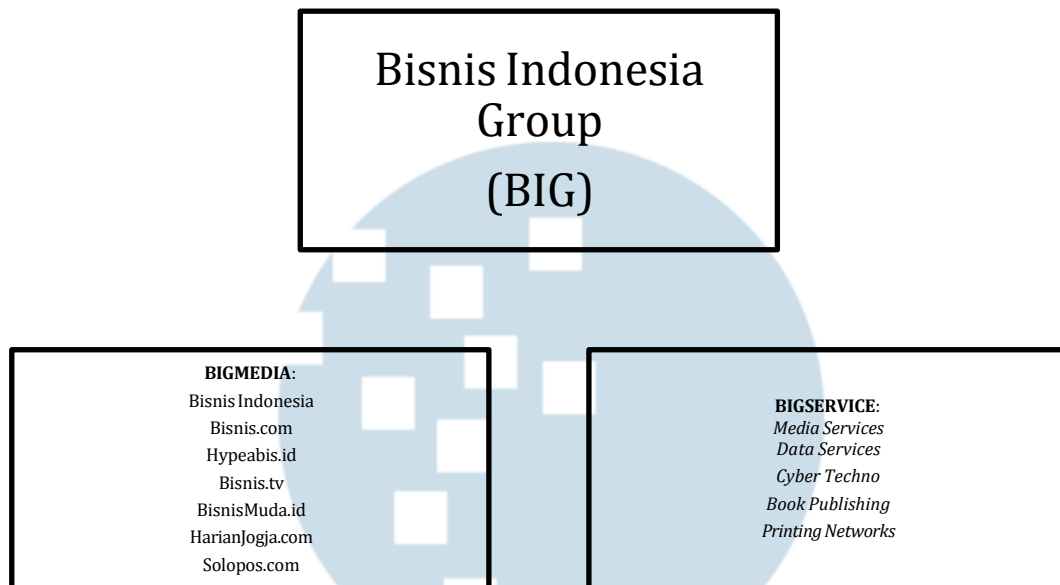
2.1.1 Visi dan Misi

Sebagai Perusahaan ternama di Indonesia yang telah lama beroperasi, Bisnis Indonesia memiliki visi menjadi Perusahaan media informasi atau multimedia yang terpercaya dalam rangka ikut mencerdaskan bangsa. Dalam mendukung visi tersebut, *Bisnis Indonesia* mempunyai misi untuk melakukan diversifikasi usaha multimedia, memberdayakan sumber daya manusia lebih optimal (*competence base*), menjaga dan mempertahankan kredibilitas usaha yang sehat (*sound business*), menghasilkan keuntungan yang wajar, serta memberikan manfaat bagi lingkungan dunia usaha. (Profil Bisnis Indonesia, 2026)

Untuk mencapai sebuah visi dan misi tersebut, Bisnis Indonesia menerapkan enam nilai budaya, yang dirangkap menjadi sebuah kata “BISNIS,” di antaranya;

1. *Balance*. Pada nilai ini, Perusahaan menjunjung tinggi dalam menerapkan prinsip keseimbangan dalam segala aspek.
2. *Integrity*. Perusahaan menjunjung tinggi sikap jujur dan bertanggung jawab sesuai dengan etika dan aturan.
3. *Service Excellence*. Perusahaan akan selalu memberikan Solusi dan layanan prima pada konsumen.
4. *Networking*. Perusahaan menerapkan nilai ini untuk membangun kemitraan yang produktif.
5. *Innovations*. Pada nilai ini, perusahaan akan menilai inovasi yang kreatif untuk menghasilkan nilai tambah.
6. *Strive for Success*. Pada nilai yang terakhir, perusahaan akan memberikan semangat yang tinggi untuk menjadi yang terbaik

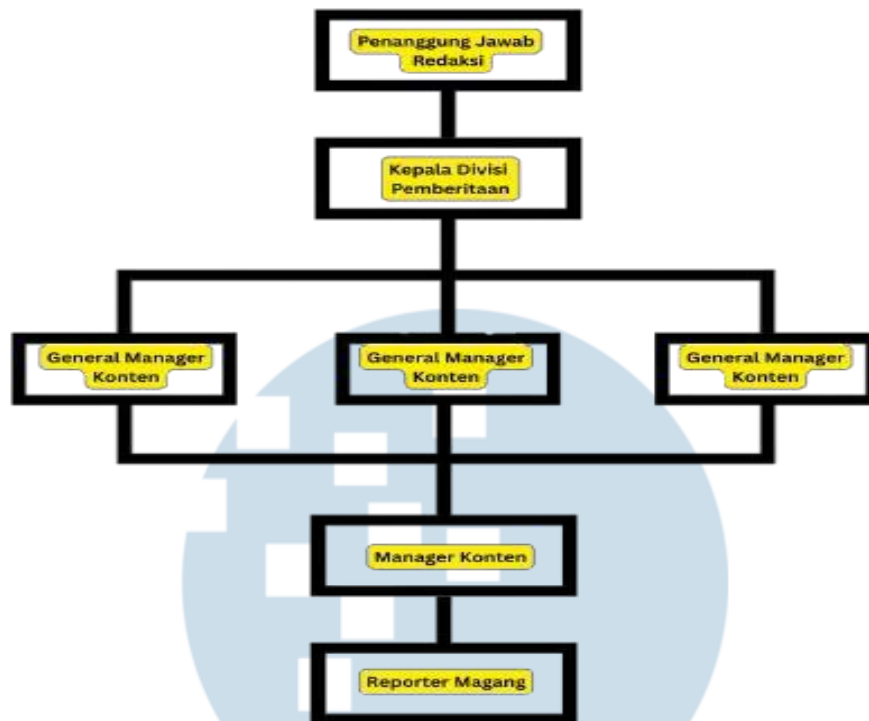
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Stuktur Organisasi Perusahaan

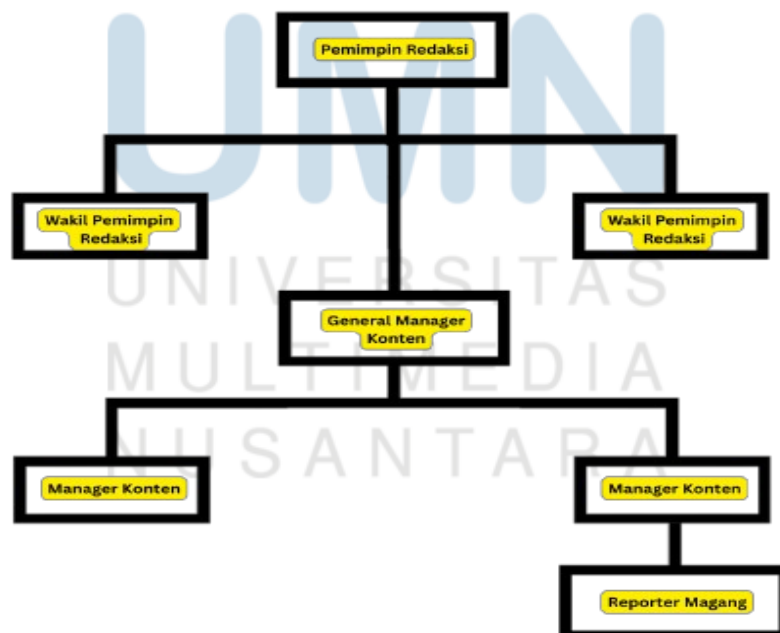
Sumber: *Bisnis Indonesia Group*

Bisnis Indonesia Group (BIG) terbagi menjadi dua bagian: BIGMEDIA dan BIGSERVICE. Pada bagian media, BIG meluncurkan dan mengelola koran *Bisnis Indonesia*, portal online *Bisnis.com*, *Hypeabis.id*, *Bisnis.tv*, *BisnisIndonesia.id*, *BisnisMuda.id*, *HarianJogja.com*, dan *Solopos.com*. Sedangkan di bagian layanan, BIG meluncurkan dan mengelola *media services*, *data services*, *cyber techno*, *book publishing*, dan *printing networks*. BIGMEDIA sebuah kelompok usaha yang berfokus mengenai multimedia dan BIGSERVICES adalah sebuah kelompok usaha yang lebih berfokus kepada layanan, (Profil Bisnis Indonesia, 2026).



Gambar 2.3 Susunan Redaksi *NewbiZ* dan *Bisnis.com*

Sumber: *Bisnis Indonesia Group*



Gambar 2.4 Susunan Redaksi *Hypeabis.id*

Sumber: *Bisnis Indonesia Group*