

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Celebrities TV

Sebagai saluran televisi Indonesia, Celebrities TV, eksistensinya sendiri didedikasikan untuk menyajikan pemberitaan selebriti, gosip, serta hiburan. Melalui portal ini, pemirsa ditawarkan *update* terbaru mengenai selebriti favorit, seperti melalui wawancara yang dilangsungkan secara eksklusif, rekaman di belakang layar, serta acara karpet merah. Berbagai program seperti *reality show*, *talk show*, serta dokumenter terkait selebriti dan dunianya juga turut memeriahkan saluran ini (MNC Vision, 2026). Secara organisasi, Celebrities TV sendiri merupakan sebuah divisi dari MNC Channels, sebuah unit bisnis dari MNC Media yang bernaung dalam MNC Group.



Gambar 2.1. Logo MNC Channels

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

MNC Channels merupakan sebuah unit yang telah berdiri sejak 1 Maret 2006. Sebagai unit dari MNC Media, divisi ini bergerak dalam penyediaan konten berbentuk *channel* di sebuah industri televisi berbayar Indonesia (MNC Channels, 2026). MNC Channels sendiri menyiarkan konten *channel* melalui sebuah industri televisi berbayar yang eksistensinya dapat disaksikan khusus melalui TV Kabel Indovision (Maulani et al., 2018). Selain melalui layanan kabel tersebut, pemirsa juga dapat mengaksesnya melalui K-Vision, hingga aplikasi digital bernama Vision+ (Pambudi, 2026).

Keinginan kuat untuk memberikan tayangan terbaik bagi pemirsa mendorong MNC Channels secara berkala terus menambah *channel*-nya dari waktu ke waktu. Tidak berhenti di situ, unit juga melalui segmen-segmennya secara khusus menargetkan lingkup penonton tertentu. Langkah strategis ini diambil juga untuk menyesuaikan serta mendukung kepentingan tim sponsor untuk memasarkan produk serta jasa agar lebih selaras dengan segmentasi penonton tertentu (MNC Channels, 2026).

MNC Media atau mungkin lengkapnya MNC Media & Entertainment merupakan salah satu dari empat bidang strategis yang dijalani MNC Group. MNC Group sendiri sebagai pusat unit merupakan perusahaan bisnis pertelevisian nasional yang didirikan oleh Hary Tanoesoedibjo sejak 2 November 1989 di Surabaya, Jawa Timur (Setiawati, 2023). Selain Media & Entertainment, terdapat juga tiga bidang lain seperti Jasa Keuangan, Tourism & Hospitality, dan Energi (MNC Vision Networks, 2026).

Sebagai bagian dari Media & Entertainment, MNC Channels, memegang komitmennya sendiri berupa menjadi pilihan utama bagi keluarga dalam menayangkan berita yang seru serta bermanfaat (Pambudi, 2026). Tidak hanya itu, unit juga terus berusaha secara konsisten untuk menawarkan konten berkualitas maksimal, memuaskan kebutuhan pemirsa dengan lebih tepat serta mendalam serta turut menjadi kepuasan Indonesia di kacamata internasional. Saat ini setidaknya terdapat 20 *channel* berbeda yang dapat disaksikan oleh pemirsa melalui layanan kabel (MNC Channels, 2026). Salah satunya, Celebrities TV.

Sebelum menyandang nama yang sekarang, *channel* ini telah mengalami beberapa kali pergantian merek. Pertama kali hadir pada tahun 2011 dengan nama MNC Lifestyle. Lalu, masa transisi terjadi pada 1 April 2019, identitasnya berubah menjadi Lifestyle & Fashion. Perubahan berlanjut pada 2022 saat *channel* berganti nama menjadi Okezone TV, hingga akhirnya yang terbaru pada 2024 bertransformasi menjadi nama yang digunakan sekarang, yakni Celebrities TV (Pambudi, 2026).



Gambar 2.2 Logo Celebrities TV

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Saat ini setidaknya terdapat enam program aktif yang dinaungi *channel*, yaitu sebagai berikut.

Nama Program	Logo Program	Deskripsi Program
HighEnd on TV		Mengulik acara eksklusif, inspiratif, dan tren dari kalangan sosialita
Runway		Menayangkan program fashion show baik <i>show</i> tunggal maupun majemuk
Celebrity Top 10		Menampilkan kehidupan, gosip terkini, hingga fakta dari para selebriti
The Lounge		Menayangkan program <i>podcast</i> bersama orang-orang inspiratif dari selebriti hingga <i>fashion designer</i>
Behind The Style		Menyiarkan padu padan pakaian, tren gaya, serta koleksi dari serta oleh <i>fashion designer</i>

Celebrity Files		Menceritakan profil, perjalanan karier, hingga informasi terbaru dari selebriti
-----------------	--	---

Tabel 2.1 Program Celebrities TV
Sumber: Dokumentasi Perusahaan dan Olahan Penulis, 2026

2.1.1 Visi dan Misi Celebrities TV

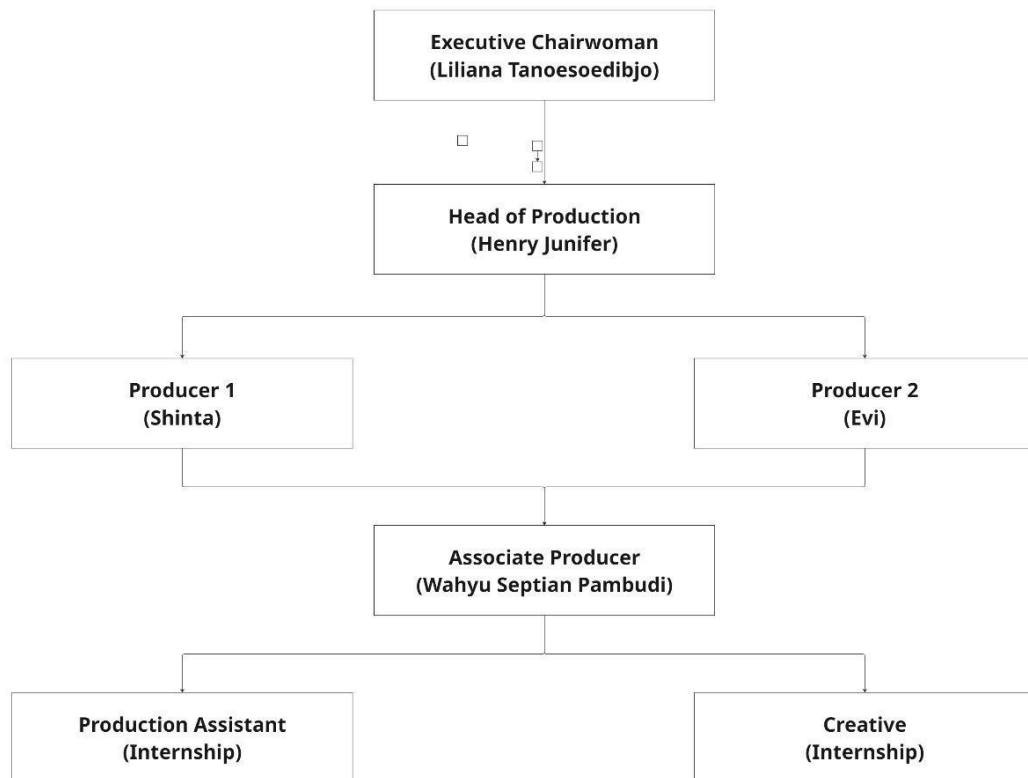
Sebagai bagian dari MNC Channels, Celebrities TV memegang visi serta misi yang selaras dengan yang dipegang perusahaan yang menaunginya. Visi yang diusung adalah berhasil menjelma sebagai perusahaan investasi terpendang di Asia Pasifik dalam kategori media, jasa keuangan, properti, serta gaya hidup melalui berbagai inovasi serta teknologi yang dilaksanakan secara non-organik.

Selain visi tersebut, terdapat juga misi yang dipegang oleh perusahaan, yaitu mengoptimalkan sinergi kelompok, memfasilitasi layanan berkualitas, serta nilai tambah bagi pihak yang berkepentingan, yang dalam hal ini turut mencakup pemirsa, pelanggan, pemilik saham, hingga karyawan (Pambudi, 2026).

2.2 Struktur Organisasi Celebrities TV

Terdapat struktur organisasi yang berisikan kerangka kerja bagi aktor-aktor di dalamnya untuk menjamin aktivitas operasional berjalan dengan rapi. Berikut adalah milik Celebrities TV.

STRUKTUR ORGANISASI CELEBRITIRS TV



Gambar 2.2 Visualisasi Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2026

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA