

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



PT Mahaka Media Tbk (MahakaX) didirikan dengan nama awal PT Abdi Massa pada 28 November 1992 yang kemudian pada tahun yang sama mengalami perubahan nama menjadi PT Abdi Bangsa. Pendirian serta perubahan nama tersebut telah memperoleh pengesahan dari Departemen Kehakiman Republik Indonesia dan diumumkan dalam Berita Negara pada tahun 1993 (MahakaX Annual & Sustainability Report, 2024).

Seiring berjalannya waktu, perusahaan juga melakukan beberapa penyesuaian terhadap anggaran dasar. Salah satu perubahan terjadi pada 24 Maret 2022 yang telah disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Perubahan terbaru dilakukan pada 4 September 2024 melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa, yang juga telah tercatat secara resmi oleh kementerian terkait.

Pada tahun 2022, PT Mahaka Media Tbk mulai menggunakan MahakaX sebagai identitas bisnisnya. Dalam struktur ini, MahakaX berperan sebagai perusahaan induk yang menaungi berbagai sektor seperti industri kreatif, media, dan hiburan. Aktivitas bisnis yang dijalankan mencakup media digital, agensi media, manajemen kreator, pengembangan konten kreatif, hingga pemanfaatan

teknologi baru. Unit bisnis MahakaX meliputi *Broadcasting, Marketing Services and Venue, Creator Economy & Technology*, serta *Publishing* (MahakaX Annual & Sustainability Report, 2024).

Mengusung tagline “*Beyond Media Creation*”, MahakaX memposisikan diri sebagai perusahaan media multiplatform yang berfokus pada produksi, pemasaran, dan distribusi konten berbasis komunitas melalui berbagai platform yang relevan dengan kebutuhan konsumen. Perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan dengan memanfaatkan keunggulan kompetitif di bidang media digital kreatif. Integrasi antara bisnis, media, teknologi, dan kreativitas menjadi landasan utama MahakaX dalam membangun ekosistem kreatif yang berkelanjutan.

2.1.1 Visi dan Misi

Berdasarkan laporan tahunan MARI 2024, PT Mahaka Radio Integra memiliki visi untuk menjadi penyedia konten audio sekaligus pemain utama dalam industri hiburan di Indonesia.

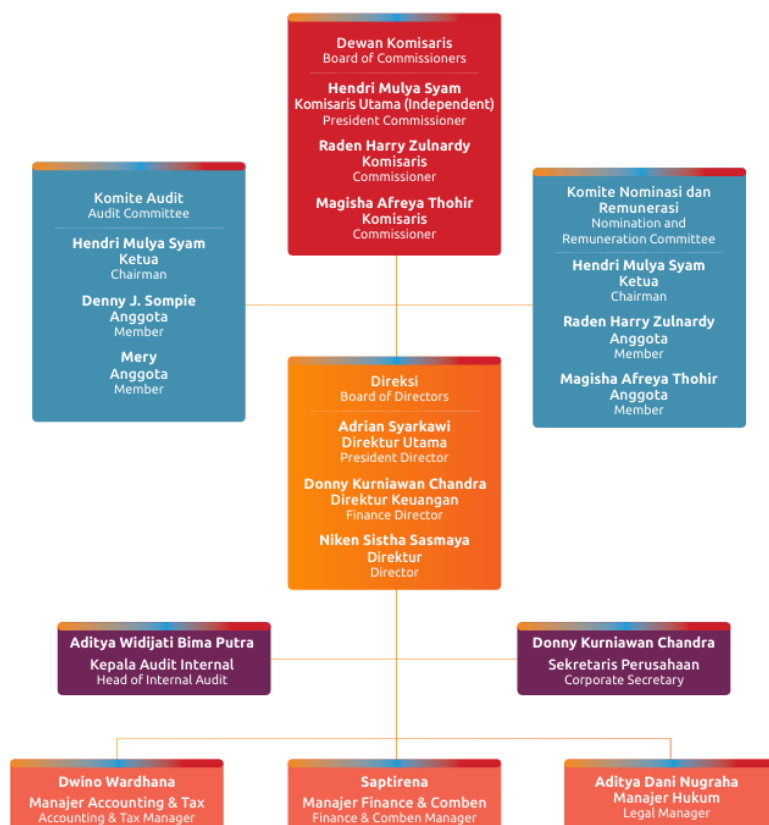
Berdasarkan *Company Profile* dalam Annual Report 2024, PT Mahaka Radio Integra memiliki misi untuk mewujudkan masa depan industri hiburan yang lebih baik melalui inovasi dan pendekatan baru dalam penciptaan konten audio. Perusahaan berkomitmen untuk menjaga pertumbuhan yang berkelanjutan dengan mengedepankan kerja yang terintegrasi di seluruh lini bisnis.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan *Annual Report* PT Mahaka Radio Integra tahun 2024, MARI memiliki struktur organisasi yang terdiri atas Dewan Komisaris dan Direksi sebagai pimpinan utama perusahaan. Dewan Komisaris memiliki fungsi pengawasan terhadap jalannya perusahaan, dengan Hendri Mulya Syam menjabat sebagai Komisaris Utama (Independen), serta Raden Harry Zulnardy dan Magisha Afreya Thohir sebagai anggota komisaris. Di bawah

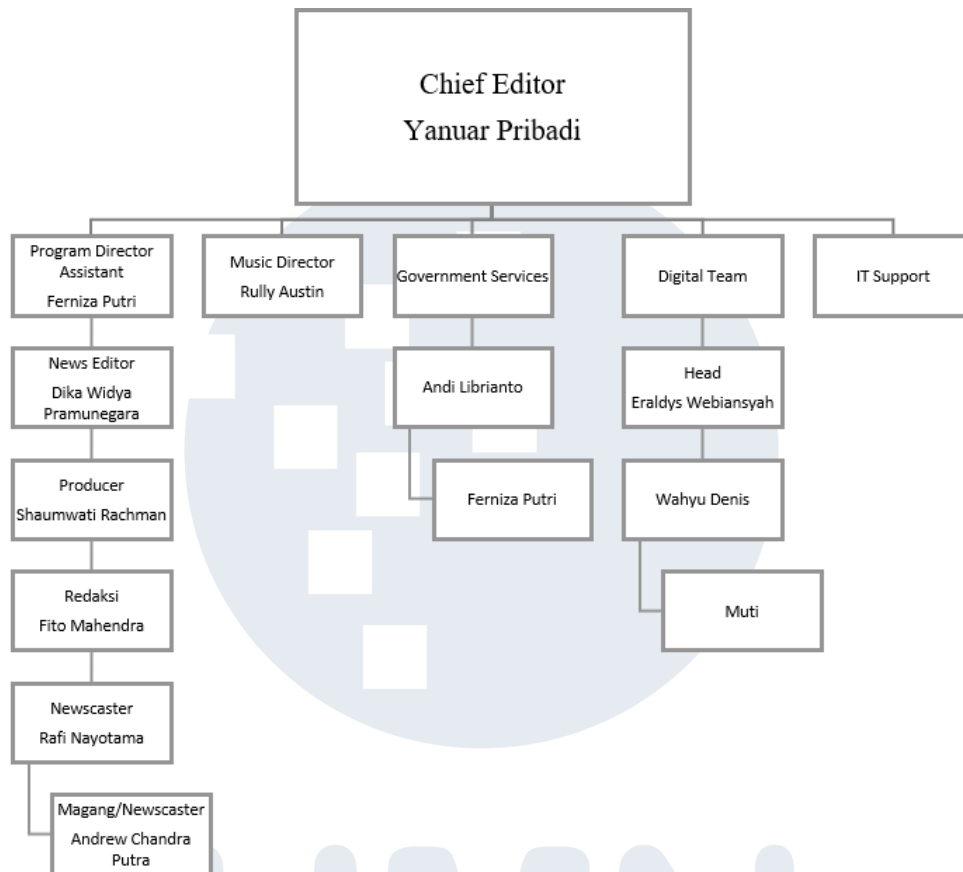
Dewan Komisaris, terdapat Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi, yang keduanya diketuai oleh Hendri Mulya Syam.

Di sisi lain, Direksi bertanggung jawab atas pengelolaan operasional perusahaan sehari-hari. Struktur ini dipimpin oleh Adrian Syarkawi sebagai Direktur Utama, Donny Kurniawan Chandra sebagai Direktur Keuangan sekaligus Sekretaris Perusahaan, serta Niken Sistha Sasmaya sebagai Direktur. Selain itu, struktur organisasi MARI juga didukung oleh sejumlah posisi manajerial, di antaranya Aditya Widiyati Bima Putra sebagai Kepala Audit Internal, Dwino Wardhana sebagai Manajer Accounting & Tax, Saptirena sebagai Manajer Finance & Compliance, serta Aditya Dani Nugraha sebagai Manajer Hukum.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi di Perusahaan PT Mahaka Radio Integra

Sumber: MARI Annual Report 2024



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Yanuar Pribadi sebagai *Chief Editor* memegang tanggung jawab utama dalam mengawasi keseluruhan konten berita. Ferniza Putri sebagai *Program Director Assistant* berperan dalam menjembatani serta mengoordinasikan kebutuhan program dengan tim. Sementara itu, Dika Widya sebagai *News Editor* bertugas memastikan kualitas berita melalui proses penyuntingan sesuai standar yang berlaku.

Proses produksi berita dikelola oleh Shaumawati sebagai produser, yang mengatur jalannya produksi secara keseluruhan. Pengumpulan bahan berita dilakukan oleh tim redaksi, dalam hal ini fito Adapun pelaksanaan produksi.