

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

MNC Media berdiri pada tahun 1989 oleh Hary Tanoesoedibjo sebagai pemilik sekaligus Executive Chairman. MNC Media termasuk ke dalam MNC Group yang terdiri dari beberapa usaha bisnis di berbagai bidang, salah satunya media & entertainment yang menghadirkan program - program hiburan, lifestyle, olahraga, pencarian bakat, hingga ajang penghargaan.

Melalui situs resmi MNC Digital, (2026) dalam Annual Report 2023 menjelaskan bahwa MNC Group memenangkan kategori The Most Committed Corporate to SDGs pada 2023, melalui program Generasi Sehat Bebas Stunting Menuju Indonesia Emas 2045, MNC Peduli Kesetaraan Gender, Peduli Kesehatan Untuk Indonesia, MNC Center towards Zero Office Waste, dan bersama MNC Peduli Hijaukan Indonesia.



Gambar 2.1 Logo MNC Group

Sumber : Website Logopedia

MNC Media memiliki berbagai unit bisnis untuk menyampaikan program - programnya, salah satunya adalah televisi berbayar (Pay TV), yaitu MNC *Channels*. Menghadirkan berbagai macam program acara diantaranya seperti MNC *Fashion, Sports, LIFE, Muslim*, hingga *Food & Travel*. Melalui program acaranya, MNC *Channels* berusaha untuk menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia melalui program - program yang menarik dan bermanfaat dengan menyediakan One Stop Entertainment.

Seiring dengan perkembangan perusahaan, MNC Channels juga melakukan perubahan pada identitas visualnya. Hingga saat ini, MNC Channels telah mengalami dua kali perubahan logo sebagai bagian dari perkembangan perusahaan. Perubahan tersebut dilakukan untuk menyesuaikan identitas perusahaan dengan arah perkembangan bisnis serta memberikan tampilan yang lebih modern. Meskipun mengalami perubahan pada desain logo, MNC Channels tetap mempertahankan komitmennya dalam menghadirkan berbagai program televisi berbayar yang informatif, menghibur, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Perubahan logo MNC Channels dapat dilihat pada Gambar 2.1 dan Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Logo MNC *Channels* 2012-2015
Sumber : Website Logopedia



Gambar 2.3 Logo MNC *Channels* 2015- Sekarang

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

MNC *Channels* didirikan pada 1 Maret 2006, berada dibawah naungan MNC Vision Networks sebagai salah satu unit bisnis dari MNC Media yang merupakan perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara, yang menjadikan visi dan misinya sebagai pondasi utama yaitu, menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia Pasifik dalam bidang media, jasa keuangan dan properti gaya hidup melalui inovasi dan teknologi secara non-organik. Dengan

misi, Memaksimalkan sinergi grup serta memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan termasuk seluruh pemirsa, pelanggan, pemegang saham dan karyawan.

2.1.2 Sejarah Program Celebrities TV



Gambar 2.4 Logo Celebrities TV
Sumber : Supervisi Penulis

Celebrities TV adalah salah satu program tayangan yang ditayangkan di MNC Channels dengan menghadirkan konten hiburan lifestyle dan fashion. Nama Celebrities TV mengalami perkembangan identitas. Pada tahun 2011, program ini bernama MNC Lifestyle dan MNC Fashion. Kemudian pada tahun 2018 dilakukan *rebranding* dengan menyatukan dua *channels* tersebut menjadi satu yaitu, Lifestyle and Fashion. Selanjutnya pada tahun 2022, dilakukan *rebranding* kembali dengan nama Okezone TV, tetapi tidak menghilangkan ciri khas konten lifestyle dan fashionnya. Lalu, pada tahun 2024 hingga saat ini, nama program tersebut beralih menjadi Celebrities TV dengan tetap menghadirkan konten - konten lifestyle dan fashion. Penulis diberi kepercayaan untuk dapat bertanggung jawab dalam program Runway.



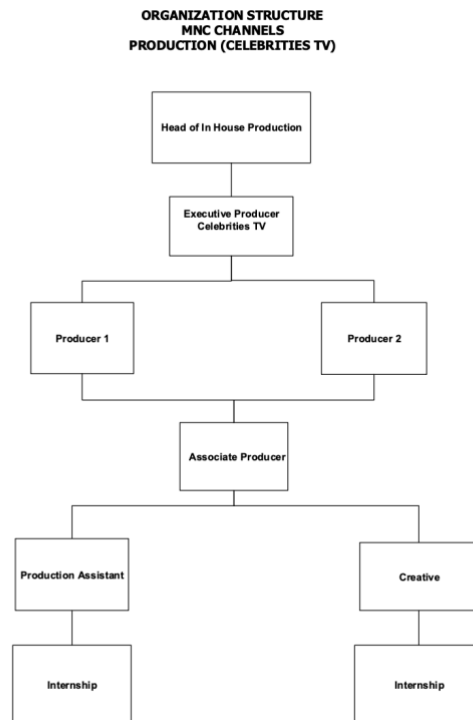
Gambar 2.5 Logo Program Runway

Sumber : Supervisi Penulis

Runway adalah salah satu program yang diproduksi oleh Celebrities TV di bawah MNC *Channels*. Program ini berfokus pada dunia fashion dengan menghadirkan liputan *fashion show*, koleksi *fashion* terbaru, dan *tren fashion*. Selain menampilkan peragaan busana, Runway ini juga menyajikan wawancara bersama *designer*, *muse*, hingga tamu yang hadir, sehingga audiens dapat memperoleh informasi mengenai inspirasi, konsep koleksi, serta perkembangan *tren fashion*. Program ini dikemas secara informatif dan visual agar mampu memberikan hiburan sekaligus wawasan mengenai dunia *fashion* kepada audiens.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari supervisi penulis, berikut adalah gambar umum struktur organisasi departemen Celebrities TV.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Celebrities TV

Sumber : Supervisi Penulis

2.2.1 Penjelasan Posisi Pekerjaan Struktur Organisasi Celebrities TV

- a. **Head of In-House Production**
Head of In-House Production adalah posisi yang bertanggung jawab atas seluruh proses produksi konten yang dibuat secara internal perusahaan. Bertanggung jawab atas kualitas konten program, pengaturan jadwal, anggaran, hingga koordinasi tim dan teknis agar produksi dapat berjalan efisien dan sesuai standar.
- b. **Executive *Producer* Celebrities**
Executive *Producer* bertanggung jawab atas satu program atau suatu program tertentu. membantu mengarahkan konsep, isi konten, serta memastikan program tersebut tayang. Bertanggung jawab atas pengelolaan anggaran program tertentu.
- c. ***Producer***
Producer bertanggung jawab atas berjalannya suatu program, mengembangkan ide-ide konten, menentukan jadwal liputan maupun

shooting, mengoordinasikan tim, serta bertanggung jawab dalam memastikan proses produksi berjalan sesuai rencana.

d. *Associate Producer*

Associate Producer berperan sebagai pendukung *Producer*, membantu proses produksi dari awal hingga tayang, memastikan kebutuhan produksi terpenuhi.

e. *Production Assistant*

Production Assistant bertugas membantu kelancaran produksi, menyiapkan kebutuhan keperluan liputan ataupun shooting, membantu koordinasi tim dan talent, hingga memastikan produksi berjalan sesuai dengan rencana.

