

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo *mediaindonesia.com*
Sumber: *mediaindonesia.com* (2013)

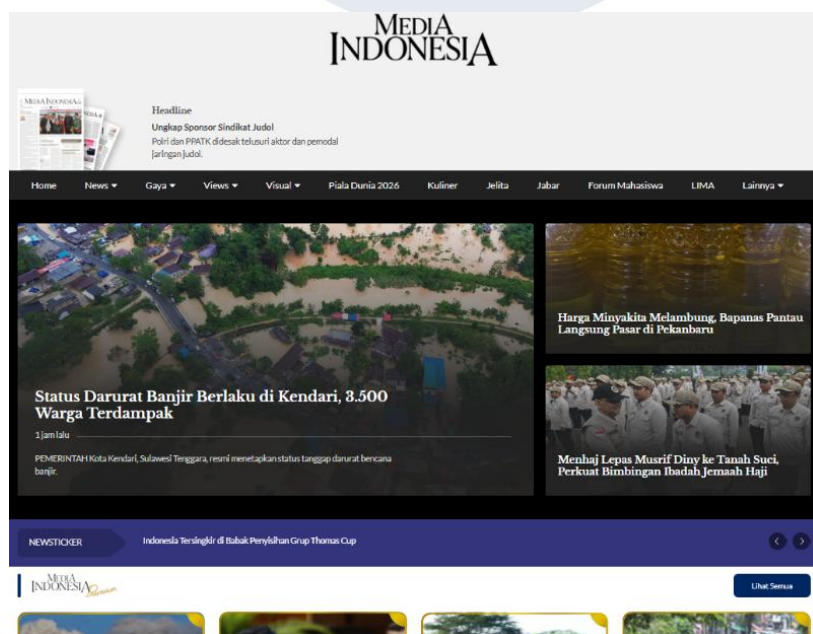
Koran nasional *Media Indonesia* pertama kali terbit pada 19 Januari 1970 dengan kantor pertamanya berada di Jalan Letnan Jenderal MT Haryono, Jakarta. Berada dibawah naungan Yayasan Warna Indonesia Koran Digital, *Media Indonesia* yang didirikan oleh Drs. H. Teuku Yousli Syah MSi ini awalnya hanya terdiri dari empat halaman dengan volume cetak (tiras) yang masih terbatas. Memasuki tahun 1976, *Media Indonesia* berkembang menjadi delapan halaman dan mendapatkan surat izin usaha penerbitan pers (SIUPP) (*mediaindonesia.com*, n.d.).

Surat kabar *Media Indonesia* kemudian menjalin kerja sama dengan mantan pemimpin surat kabar *prioritas*, Surya Paloh, pada 1987 (*mediaindonesia.com*, n.d.). Kerja sama tersebut menciptakan *Media Indonesia* dengan manajemen baru dibawah PT Citra Media Nusa Purnama dengan Surya Paloh sebagai direktur utama dan Teuku Yousli Syah sebagai pemimpin umum. Seiring dengan hal tersebut, *Media Indonesia* resmi menjadi bagian dari Media Group Network. Hal ini menempatkan *Media Indonesia* ke dalam ekosistem media yang terintegrasi di bawah induk

perusahaan Media Group, bersinergi dengan unit media lainnya seperti Metro TV, Medcom.id, dan Lampung Post (Mediagroup.co.id, n.d.).

Seiring berjalannya waktu, selain pergantian kepemimpinan, baik di lini redaksi maupun usaha, Media Indonesia merelokasi kantor pusatnya pada 1995. Setelah sempat beroperasi di Jalan Gondangdia Lama No. 46, Jakarta, Media Indonesia kini menetap di Kompleks Delta Kedoya, Jalan Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan, Jakarta Barat.

Eksistensi Media Indonesia telah diakui secara resmi melalui verifikasi oleh Dewan Pers pada 18 Agustus 2019. Dengan tagline "Referensi Bangsa", media ini terus berkomitmen menyajikan berita aktual bagi masyarakat (mediaindonesia.com, n.d.). Sejalan dengan perkembangan teknologi digital, Media Indonesia kemudian melakukan ekspansi melalui portal mediaindonesia.com yang sudah terverifikasi Dewan Pers pada 6 April 2021, serta memperkuat jangkauannya melalui berbagai platform media sosial seperti Instagram, X, TikTok, Facebook, dan YouTube.



Gambar 2.2 Halaman utama mediaindonesia.com

Sumber: mediaindonesia.com

Seluruh koordinasi di *mediaindonesia.com* dilakukan sepenuhnya melalui WhatsApp. Hal ini memberikan fleksibilitas bagi penulis untuk bekerja secara *remote* (jarak jauh) tanpa batasan lokasi. Metode ini dinilai sangat efisien dan praktis karena mampu memangkas biaya serta jarak tanpa memerlukan pertemuan tatap muka.

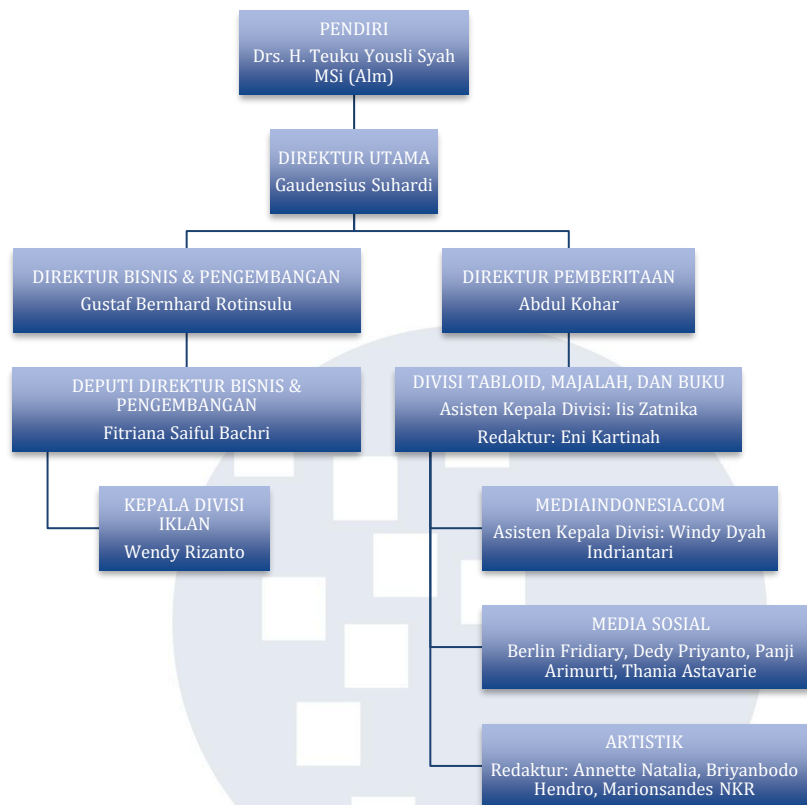
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Merujuk pada informasi resmi di halaman ‘Tentang Kami’, *mediaindonesia.com* mengusung slogan ‘Referensi Bangsa’. Melalui slogan tersebut, *mediaindonesia.com* berkomitmen untuk menampilkan berita-berita aktual untuk memenuhi kebutuhan informasi para pembacanya. Selaras dengan slogan tersebut, *mediaindonesia.com* juga memiliki visi untuk membangun sebuah harian independen serta menatap hari esok yang lebih baik tetap tidak berubah.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

mediaindonesia.com memiliki susunan organisasi yang terstruktur guna menjamin operasional perusahaan berjalan dengan optimal. Berikut adalah bagan yang berisikan struktur organisasi perusahaan *Media Indonesia*.





Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: mediaindonesia.com

Untuk memberikan gambaran yang lebih mendetail mengenai posisi dan tanggung jawab penulis selama masa magang, berikut disajikan bagan struktur redaksional *mediaindonesia.com*.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Redaksi

Sumber: mediaindonesia.com

Jika diuraikan lebih detil, berikut informasi jabatan dan nama dari pemangku jabatan tersebut.

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: mediaindonesia.com (n.d.)

Jabatan	Nama
Kepala Divisi Pemberitaan	Ahmad Punto
Asisten Kepala Divisi Pemberitaan	Henri Salomo, Windy Dyah Indriantari
Redaktur	Heryadi, Indrastuti, Sitria Hamid, Mirza Andreas, Agus Mulyawan, Basuki Eka P, Akhmad Mustain, Bintang Krisanti, Irvan Sihombing, Aries Wijaksana, Denny Parsaulian Sinaga.
Asisten Redaktur	Thalatie K. Yani, Gana Buana
Staf Redaksi	Ramdani, Sri Utami, Akmal Fauzi, Golda Eksa, Atalya Puspa, Agung Wibowo, Budi Ernanto, Fathurrozak, Panca Syurkani, Usman Iskandar, Ihfa Firdausya, Cahya Mulyana, Rahmatul Fajri, Andhika Prasetyo, Indriyani

	Astuti, Haufan H. Salengke, Wisnu Arto Subari, Atalya Puspa, Abdillah M. Marzuqi, Insi Nantika Jelita, Despian Nurhidayat, Dhika Kusuma Winata, Putri Anisa Yuliani, Ferdian Ananda Majni, Permana Pandega Jaya, Rifaldi Putra Irianto, Siti Retno Wulandari, M. Iqbal Al Machmudi, Mohamad Farhan Zhuhri, Putri Rosmalia Octaviyani, M. Ilham Ramadhan Avisena, Suryani Wandari Putri Pertiwi.
--	--

Dalam struktur operasional redaksi *mediaindonesia.com*, penulis berkedudukan sebagai Jurnalis Magang. Berbeda dengan sistem mentor tunggal, pendistribusian tugas harian serta koordinasi produksi konten berita dilakukan oleh Redaktur, Asisten Redaktur dan Staf Redaksi lainnya. Pola komunikasi ini memberikan fleksibilitas tinggi bagi penulis dalam berkoordinasi dengan berbagai awak redaksi tanpa terbatas pada satu desk atau mentor spesifik. Namun, penulis berada dibawah pengawasan supervisor Thalatie K. Yani.

Ketiadaan pembagian desk khusus bagi Jurnalis Magang memungkinkan penulis untuk memproduksi konten dengan cakupan topik yang sangat beragam. Selama masa praktik kerja magang, penulis menerima penugasan untuk menyusun artikel di berbagai bidang, mulai dari teknologi, hiburan, kesehatan, hingga sains. Keragaman topik ini secara signifikan memperluas wawasan penulis, sekaligus melatih adaptabilitas jurnalisme dalam mendalami isu-isu baru yang sebelumnya tidak dikuasai.

2.3 Kanal *mediaindonesia.com*

Sebagai portal berita daring dengan intensitas produksi konten yang tinggi setiap harinya, *mediaindonesia.com* mengategorikan informasinya ke dalam berbagai kanal dan sub-kanal. Hal ini dilakukan guna meningkatkan aksesibilitas pembaca dalam menemukan informasi berdasarkan preferensi topik secara spesifik. Secara garis besar, terdapat 10 kanal utama dengan 25 subkanal pendukung sebagai berikut.

1. News

Kanal News berfokus pada penyajian informasi keras (*hard news*) terkini. Karakteristik berita pada kanal ini mengedepankan aktualitas, kedalaman informasi, serta dampak sosial yang luas. Kanal ini mencakup subkanal Politik dan Hukum, Ekonomi, Megapolitan, Internasional, Humaniora, Olahraga, Sepakbola, serta Nusantara.

2. Gaya

Kanal Gaya menyajikan konten berita gaya hidup (*lifestyle*) yang bersifat ringan melalui subkanal Otomotif, Hiburan, Teknologi, Fesyen, dan Travelista.

3. Views

Kanal Views merupakan ruang bagi jurnalisme opini dan analisis mendalam. Kanal ini memuat pandangan dari berbagai kalangan, mulai dari Dewan Redaksi Media Group, pakar, hingga tokoh publik. Subkanal di dalamnya terdiri dari Editorial, Podium, Opini, Kolom Pakar, dan Sketsa.

4. Visual

Kanal Visual menyajikan informasi berbasis multimedia untuk memberikan pengalaman konsumsi berita yang memanjakan audio-visual audiens melalui format atau subkanal Foto, Video, dan Infografis.

5. Kuliner

Kanal Kuliner didedikasikan khusus untuk mengulas tren industri boga, resep masakan, hingga ulasan mendalam mengenai destinasi kuliner bagi para pembaca Jelita

6. Jelita

Kanal Jelita merupakan ruang informasi yang didedikasikan untuk menginformasikan seputar kecantikan dan aspek feminin lainnya. Konten

yang dimuat mencakup kesehatan kulit, tren tata rias terkini, hingga perkembangan dunia fesyen wanita.

7. Jabar

Kanal Jabar merupakan ruang regional khusus yang fokus pada cakupan berita di wilayah Jawa Barat, seperti politik, sosial, hingga bencana alam.

8. Forum Mahasiswa

Forum Mahasiswa merupakan wadah bagi kontribusi tulisan dan aspirasi dari kalangan akademisi atau mahasiswa.

9. LIMA

Kanal LIMA merupakan kanal khusus yang menyajikan jurnalisme data dan narasi visual secara interaktif, hal tersebut dapat berupa *photo story*, infografik, dan artikel mendalam. Beberapa proyek yang telah dipublikasikan meliputi "Pelaksanaan Program Rehabilitasi Sosial", "Timbunan Sampah DKI Jakarta Masih Tinggi", dan "Potensi Indonesia".

10. Lainnya

Kanal Lainnya mengakomodasi konten pendukung dan layanan bisnis *Media Indonesia*, yang meliputi sub-kanal *Livestreaming*, Iklan Pengumuman, Layanan Bisnis, serta *Company Profile* (Compro).

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A