

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Yayasan Tarumanagara merupakan sebuah lembaga yang bergerak dalam bidang pendidikan serta kesehatan dan berlokasi di Jakarta Barat dan didirikan pada tanggal 18 Juni 1959. Yayasan Tarumanagara hadir sebagai upaya guna mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Dalam perkembangannya, Yayasan Tarumanagara tidak hanya berfokus pada penyediaan fasilitas pendidikan, tetapi juga mendukung pengembangan dalam segi akademik, tenaga pendidik, dan layanan penunjang lainnya.

Seiring berjalannya waktu, Yayasan Tarumanagara mengalami berbagai perkembangan baik dari segi infrastruktur, organisasi, maupun kontribusinya dalam dunia pendidikan. Hal ini menjadikan Yayasan Tarumanagara sebagai salah satu institusi pendidikan swasta yang memiliki peran dalam mendukung pembangunan nasional melalui sektor pendidikan, selaras dengan dedikasinya.

2.1.1 Profil Perusahaan

Yayasan Tarumanagara merupakan sebuah lembaga yang bergerak dalam bidang pendidikan dengan fokus utama dalam pengembangan sumber daya manusia melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi. Tujuan utama Yayasan Tarumanagara adalah untuk menciptakan manusia Indonesia yang berilmu, memiliki keterampilan, berbudi luhur, dan mampu berkontribusi dalam pembangunan bangsa.

Sebagai bentuk komitmen dalam mencapai tujuan utamanya, Yayasan Tarumanagara menetapkan visi dan misi berikut sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatannya. Visi Yayasan Tarumanagara adalah menjadi yayasan terkemuka yang berkontribusi dalam peningkatan intelektual dan

kesejahteraan bangsa, berlandaskan nilai-nilai luhur, kemandirian, ilmu pengetahuan dan keahlian, serta etika profesional.

Sedangkan misi Yayasan Tarumanagara adalah meliputi aspirasi masyarakat dari berbagai kalangan melalui penyediaan layanan pendidikan dan kesehatan yang berkualitas terjangkau, dan inovatif; membangun kebanggaan dan keunggulan bersama para pemangku kepentingan yang bersinergi dengan menjunjung tinggi nilai integritas, profesionalisme, dan kewirausahaan; serta secara berkelanjutan memberdayakan sumber daya internal dan eksternal dalam rangka mencerdaskan serta meningkatkan kesejahteraan bangsa.



Gambar 2.1 Unit-Unit yang Dinaungi oleh Yayasan Tarumanagara
Sumber: Yayasan Tarumanagara (2026)

Saat ini, Yayasan Tarumanagara memiliki dan mengembangkan beberapa unit yang bergerak dalam bidang pendidikan, kesehatan, dan usaha. Diantaranya adalah Universitas Tarumanagara, Tarumanagara Xinya College, ITARU (Institut Tarumanagara), Tarumanagara Enterprise, Taruma Bhakti Usaha, URES (Untar Residence), Rumah Sakit Royal Taruma, dan Taruma Bhakti Medika. Unit-unit ini berlokasi di Kampus 1 (Letjen S.Parman), Kampus 2 (Jl. Tanjung Duren), Kampus 3 (Ragunan), dan Kampus 4.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Yayasan Tarumanagara didirikan oleh sekelompok sosiawan di lingkungan Sin Ming Hui yang sekarang bernama Perhimpunan Sosial Candra Naya pada tahun 1957. Pada tanggal 18 Juni 1959, Drs. Kwee Hwat Djien mendirikan Yayasan Tarumanagara yang diresmikan pada tanggal 11 September 1959 melalui Akta Notaris E. Pondaag nomor 54.

Nama “Tarumanagara” sendiri diambil dari nama kerajaan terbesar dan tertua di Jawa Barat oleh M.Said, sebagai simbol nilai historis dan identitas kebangsaan. Selain itu, logo Yayasan Tarumanagara memiliki makna filosofis yang mencerminkan nilai dan identitasnya. Elemen tungku dengan api yang membara pada logo melambangkan semangat Yayasan Tarumanagara sebagai wahana pendidikan bagi para mahasiswa sehingga mereka mampu menanggulangi segala tantangan kemajuan zaman, kemudian elemen mahkota pada logo melambangkan kecendekiawan atau kesarjanaan dan keluhuran budi. Sedangkan api berkobar pada logo melambangkan semangat tinggi untuk mencapai cita-cita, dan api yang menyamping melambangkan adanya keserasian, keselarasan, dan keseimbangan serta keterikatan pada tujuan yang dicita-citakan.

Terakhir, kerangka segi lima melambangkan bahwa seluruh kegiatan Yayasan Tarumanagara dilaksanakan dalam kerangka Pancasila. Secara keseluruhan, logo Yayasan Tarumanagara melambangkan pengejawantahan tekad yayasan dalam menyelenggarakan dan mengelola sebuah lembaga perguruan tinggi berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 serta berusaha untuk menghasilkan sarjana dan tenaga ahli yang terampil serta berbudi luhur.



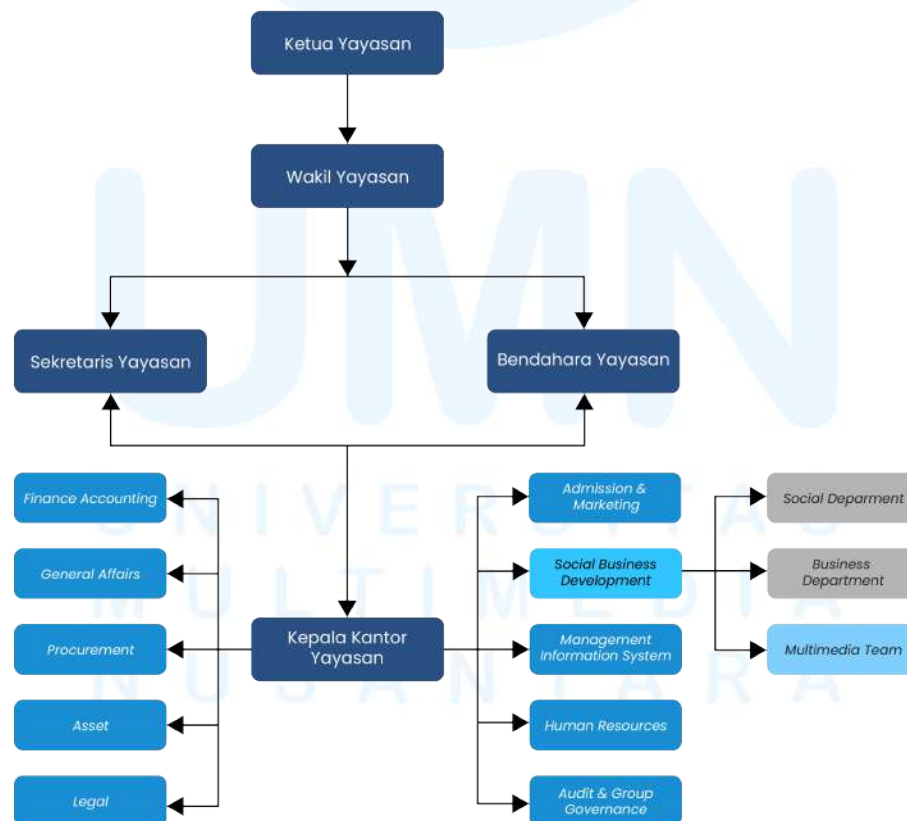
Gambar 2.2 Logo Yayasan Tarumanagara
Sumber: <https://pmb.tarumanagara.ac.id/>

Sebagai langkah awal dalam mengembangkan pendidikan tinggi, Yayasan Tarumanagara mendirikan sebuah perguruan tinggi pertamanya, yaitu Perguruan Tinggi Ekonomi Tarumanagara Jurusan Ekonomi Perusahaan pada tanggal 15 Oktober 1959 dan diselenggarakan di Gedung Candra Naya, Jalan Gajah Mada No. 188, dengan Drs. Kho Oen Bik sebagai

dekan dan Drs. Lo Kiem Tjing sebagai wakil dekan. Pada tanggal 1 Oktober 1962, Yayasan Tarumanagara mendirikan Sekolah Kejuruan Teknik Arsitektur yang kemudian berkembang menjadi Fakultas Teknik Jurusan Arsitektur, yang tercatat sebagai salah satu jurusan Arsitektur swasta tertua di Indonesia. Selaras dengan salah satu komitmen yayasan untuk memajukan pendidikan dan kesehatan, didirikan Fakultas Kedokteran dengan program studi Sarjana Pendidikan Dokter dan program studi Profesi Dokter pada tanggal 1 Oktober 1965.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan Yayasan Tarumanagara dipimpin oleh ketua yayasan, diikuti dengan wakil ketua, sekretaris, bendahara, serta anggota inti lainnya. Setiap posisi dalam perusahaan memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing. Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan Yayasan Tarumanagara:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Yayasan Tarumanagara

Penulis merupakan bagian dari tim multimedia, dengan posisi sebagai multimedia *intern*. Sebagai multimedia *intern*, penulis terlibat dengan berbagai kegiatan dan proyek yang dijalankan oleh tim. Dalam menjalankan perannya, penulis bekerja di bawah arahan serta supervisi langsung dari staff atau mentor yang bertanggung jawab.

2.3 Portofolio Perusahaan

Yayasan Tarumanagara memiliki berbagai portofolio dalam penyelenggaraan berbagai acara yang ditujukan untuk mahasiswa maupun perayaan institusi, seperti program kegiatan edukatif, program pengembangan mahasiswa, serta peringatan ulang tahun (HUT). Setiap acara yang diselenggarakan, dibutuhkan dan didukung oleh elemen komunikasi visual berupa *key visual*, poster, *merchandise*, maupun media lainnya guna mendukung kelancaran acara. Selain itu, kegiatan ini turut dilengkapi dengan produksi konten seperti dokumentasi foto dan video yang dibutuhkan untuk keperluan publikasi internal maupun eksternal.

2.3.1 Acara *Immersion*

Acara *immersion* merupakan program tahunan yang diselenggarakan oleh Yayasan Tarumanagara sebagai upaya dalam memperluas wawasan serta membuka peluang kolaborasi bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara dengan peserta internasional. Program ini memberikan mahasiswa pengalaman belajar yang edukatif, interaktif, dan bermakna, sehingga mahasiswa tidak hanya memperoleh pengetahuan, tetapi juga mengembangkan kemampuan komunikasi lintas budaya serta kerja sama dalam lingkungan global.



Gambar 2.4 Dokumentasi Acara *Immersion* Bali 2026

Sumber: Yayasan Tarumanagara (2026)

Dalam pelaksanaannya, program ini didukung dengan berbagai kebutuhan media, seperti *key visual* sebagai identitas utama, poster, *banner* sebagai sarana promosi visual, serta *merchandise* untuk memperkuat *awareness* dan *engagement* audiens. Selain itu, dokumentasi dalam bentuk foto dan video juga menjadi elemen penting dalam menunjang publikasi, serta memperluas jangkauan informasi.



Gambar 2.5 Berbagai Media Keperluan Acara *Immersion* Bali 2026

Sumber: Yayasan Tarumanagara (2026)

Gambar diatas merupakan beberapa media yang digunakan dalam pelaksanaan program *Immersion* di Bali tanggal 9 hingga 13 Maret 2026 lalu. Setiap media dirancang dengan memperhatikan konsistensi visual, baik dari segi warna, tipografi, maupun elemen grafis yang mengacu pada *key visual*

yang sudah dirancang terlebih dahulu. Dengan demikian, seluruh media yang dirancang tidak hanya berfungsi sebagai sarana publikasi, tetapi juga merepresentasikan identitas dari program yang diselenggarakan.

2.3.2 Acara *CEO Bootcamp*

Acara *CEO Bootcamp* merupakan program tahunan yang diselenggarakan oleh Yayasan Tarumanagara dalam upaya memperluas wawasan kewirausahaan mahasiswa sekaligus guna memperkuat pemahaman mereka terhadap dinamika ekosistem bisnis di kawasan ASEAN. Melalui program ini, mahasiswa mendapatkan wawasan bahwa keberhasilan suatu *venture* bukan hanya semata-mata bergantung pada kualitas ide, tetapi juga pada kemampuan dalam memahami dan beradaptasi dengan ekosistem tempat usaha tersebut dijalankan.



Gambar 2.6 Dokumentasi Acara *CEO Bootcamp Batch 6*
Sumber: Yayasan Tarumanagara (2026)

Dalam pelaksanaannya, program ini didukung dengan berbagai kebutuhan media, seperti *key visual* sebagai identitas utama, poster, *banner* sebagai sarana promosi visual, serta *merchandise* untuk memperkuat *awareness* dan *engagement* audiens. Selain itu, dokumentasi dalam bentuk foto dan video juga menjadi elemen penting dalam menunjang publikasi, serta memperluas jangkauan informasi.



Gambar 2.7 Berbagai Media Keperluan Acara *CEO Bootcamp Batch 6*
Sumber: Yayasan Tarumanagara

Gambar diatas merupakan beberapa media yang digunakan dalam pelaksanaan program *CEO Bootcamp Batch 6* tanggal 10 hingga 14 Maret 2026 lalu. Setiap media dirancang dengan memperhatikan konsistensi visual, baik dari segi warna, tipografi, maupun elemen grafis yang mengacu pada *key visual* yang sudah dirancang terlebih dahulu. Dengan demikian, seluruh media yang dirancang tidak hanya berfungsi sebagai sarana publikasi, tetapi juga merepresentasikan identitas dari program yang diselenggarakan.

2.3.3 Acara HUT Yayasan Tarumanagara

Perayaan Hari Ulang Tahun (HUT) Yayasan Tarumagara merupakan acara yang diselenggarakan setiap tahunnya untuk memperingati perjalanan dan kontribusi yayasan dalam dedikasinya dalam mengabdikan kepada masyarakat melalui dunia pendidikan serta pengembangan generasi muda. Acara ini menjadi momentum penting dalam merefleksikan pencapaian yang telah diraih, serta memperkuat komitmen yayasan dalam melanjutkan visi dan misi yang dimilikinya. Selain itu, perayaan ini juga bertujuan untuk mempererat hubungan antar civitas akademika dan menumbuhkan rasa kebersamaan, kebanggaan, dan semangat untuk terus berkembang di masa yang akan datang.



Gambar 2.8 Dokumentasi Acara HUT ke-66 Yayasan Tarumanagara
Sumber: Yayasan Tarumanagara (2025)

Dalam pelaksanaannya, acara ini didukung dengan berbagai kebutuhan media, seperti logo sebagai *key visual* dan identitas utama, poster, *banner* sebagai sarana promosi visual, serta media pendukung lainnya untuk memperkuat *awareness* dan *engagement* audiens. Selain itu, dokumentasi dalam bentuk foto, video, dan *live stream* juga menjadi elemen penting dalam menunjang publikasi, serta memperluas jangkauan informasi.



Gambar 2.9 Berbagai Media Kebutuhan Acara HUT ke-66 Yayasan Tarumanagara
Sumber: Yayasan Tarumanagara (2025)

Gambar diatas merupakan beberapa media yang digunakan dalam pelaksanaan acara HUT Yayasan Tarumanagara ke-66 pada tahun 2025 lalu.

Setiap media dirancang dengan memperhatikan konsistensi visual, baik dari segi warna, tipografi, maupun elemen grafis yang mengacu pada *key visual* yang sudah dirancang terlebih dahulu. Dengan demikian, seluruh media yang dirancang tidak hanya berfungsi sebagai sarana publikasi, tetapi juga merepresentasikan identitas dari program yang diselenggarakan.

