

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Social media marketing memiliki strategi dengan hasil yang nyata dalam meningkatkan *engagement* dan *impressions* (Roosinda et al., 2025). Dengan adanya *social media marketing* bagi pelaku usaha, maka suatu *brand* dapat membangun reputasi, meningkatkan *brand image* yang khas, dan mendorong keterlibatan audiens tertentu. Industri *creative agency* merupakan salah satu yang berperan dalam memenuhi kebutuhan akan komunikasi visual yang kuat bagi sebuah *brand*, mengingat juga persaingan antar pelaku usaha yang semakin ketat di dunia digital. Sehingga kehadiran *creative agency* semakin strategis untuk menanggapi seluruh kebutuhan setiap *brand*.

Seiring dengan berkembangnya pendidikan di Indonesia, Universitas Multimedia Nusantara turut aktif mendorong mahasiswa untuk ikut berpartisipasi dalam mendapatkan pengalaman profesional di bidang industri yang nyata melalui program yang telah disediakan yaitu *Career Acceleration Program 1*. Selama penulis menjalani perkuliahan sebagai mahasiswi Desain Komunikasi Visual khususnya di *Visual Brand Design*, penulis menemukan ketertarikan dalam mendalami dunia *branding* lebih luas dan nyata. Maka dari itu, penulis ingin mendalami dunia *branding* khususnya dalam *creative agency*.

Flame Creative merupakan *creative agency* yang telah berpengalaman selama 5 tahun lebih dengan lebih dari 100 *clients* dan 5 *core services* yang meliputi *digital strategy*, *media production*, *branding development*, *marketing & campaign development*, dan *web & app development*. *Project* yang dibangun oleh Flame Creative menampilkan keahliannya pada bidang *fashion*, *food and beverage*, *hospitality*, *retail*, *beauty*, *social compound*, *home living*, *automotive*, *manufacture*, dan *personal branding* dengan kesan yang *minimalist*, *mature*, *authentic*, dan

expensive, sehingga menghasilkan prospek, mendorong penjualan, dan memperkuat kehadiran setiap *brands*.

Menanggapi hal tersebut, penulis memiliki ketertarikan memasuki dunia *creative agency* bersama Flame Creative yang sedang membuka lowongan pekerjaan *graphic designer internship*. Penulis memiliki ketertarikan dalam memilih Flame Creative sebagai tempat pelaksanaan magang, hal ini dikarenakan Flame Creative juga berfokus pada *social media management* dan *creative production*, hal ini berkaitan dengan bidang desain grafis yang penulis tertarik. Penulis berharap dengan mengikuti *internship* di Flame Creative, dapat memberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses pembuatan konten visual untuk kebutuhan *brand*, sehingga penulis juga dapat mempelajari alur kerja profesional dan meningkatkan kemampuan desain.

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan program kerja magang di Flame Creative memiliki beberapa tujuan untuk memenuhi pencapaian yang ingin dituju selama kegiatan magang berlangsung, tujuan pelaksanaan program magang sebagai berikut :

1. Memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds).
2. Mengembangkan kemampuan desain sesuai dengan kebutuhan konten digital setiap *brand* yang memiliki perbedaan konsep.
3. Menjadikan pembelajaran magang sebagai bekal pengalaman profesional di lingkup industri kreatif.
4. Meningkatkan pembelajaran mengenai alur pekerjaan dengan *workflow* yang *fast pace* dan sesuai standar kualitas perusahaan.
5. Melatih kemampuan *problem solving* dalam menghadapi revisi dan *feedback* dari *clients*.
6. Membangun relasi dengan rekan kerja pada industri *creative agency*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melewati tahapan berikut saat melakukan pelaksanaan *Career Acceleration Program 1*. Berikut merupakan waktu dan prosedur yang dilalui oleh penulis:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Mengacu pada kontrak kerja dari Flame Creative, pelaksanaan program magang berlangsung selama 4 bulan, dihitung mulai tanggal 5 Februari 2026 sampai dengan 5 Juni 2026. Program ini dilaksanakan sesuai dengan minimum jam kerja yang telah ditentukan dalam *Career Acceleration Program 1* yaitu selama 640 jam kerja. Magang ini dilaksanakan pada hari kerja yaitu selama 5 hari dari senin sampai jumat pada pukul 09.00 sampai dengan 18.00 WIB termasuk waktu istirahat. Lokasi kantor Flame Creative terletak pada Ruko Plam Crown, Jl. Taman Surya 5 Blok HH4 No. 38, Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat, 11830.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis memulai perjalanan kegiatan magang melalui *Career Acceleration Program 1* yang telah diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yang diawali dengan sesi *briefing* magang oleh tim magang DKV UMN pada Senin, 2 Februari 2026. Berdasarkan sesi *briefing* magang, setiap mahasiswa diarahkan untuk mencari dan menyeleksi tempat magang yang ingin dituju oleh setiap individunya dan sudah mendapatkan persetujuan oleh pihak kampus.

Selama perjalanan proses dalam pengajuan ke tempat magang, mulai dari bulan Januari 2026 penulis sudah melakukan pencarian dan mendaftarkan diri untuk mengikuti *internship* ke beberapa perusahaan. Kemudian, penulis mendapatkan *feedback* oleh Flame Creative dan lanjut melakukan proses *interview* dengan *Director* Flame Creative pada 4 Februari 2026 pukul 09.00 WIB hingga selesai dan mengikuti wawancara secara *on site*. Setelah selesai melakukan wawancara, penulis dinyatakan lolos tahapan

screening interview dan sudah bisa bekerja dan mengikuti *briefing* di keesokan harinya. Sehingga penulis dinyatakan secara resmi menjalani *graphic designer internship* pada 5 Februari 2026 di Flame Creative.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA