

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelaksanaan program magang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk meningkatkan kompetensi yang mereka miliki, seperti kompetensi kepribadian, *hard skills* dan *soft skills* seperti etika, cara berkomunikasi, kemampuan adaptasi, sosialisasi dan lainnya. Program magang juga dapat membantu mahasiswa untuk mengalami peningkatan kompetensi hingga mencapai standar profesi yang dapat dijadikan bekal ketika terjun ke dunia pekerjaan berikutnya (Lutfia & Rahadi, 2020). Dalam ranah Desain Komunikasi Visual, standar kompetensi yang ditetapkan SKKNI (Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia) diantara lainnya terdiri dari menerapkan prinsip, merumuskan konsep, mengoperasikan perangkat lunak, menciptakan, mengevaluasi, mempresentasikan, hingga mengelola proses produksi karya desain (Menaker RI, 2023).

Sebagai mahasiswa dari program studi desain komunikasi visual, salah satu peran pekerjaan yang dapat diambil dalam kegiatan magang adalah desainer grafis (*graphic designer*). *Graphic designer* merupakan sebutan bagi seseorang yang mampu memproduksi desain grafis. Menurut Gogoi (2026), permintaan terhadap desain grafis sedang mengalami peningkatan dikarenakan pengaruh perkembangan perekonomian digital dan *e-commerce* yang pesat. *Online marketplace*, aplikasi *mobile*, dan kampanye digital membutuhkan konten yang menarik secara visual serta ramah untuk menarik dan mempertahankan konsumen. Desain grafis memiliki peran penting dalam membentuk identitas *brand*, meningkatkan keterlibatan pelanggan, dan meningkatkan rasio konversi.

Peningkatan minat terhadap desain grafis juga kemudian berdampak pada peningkatan kebutuhan akan pekerja magang di bidang desainer grafis di kalangan industri. Hal ini didukung data dari Badan Pusat Statistik Indonesia yang menunjukkan peningkatan jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif selama beberapa tahun terakhir, yaitu 27,40 juta jiwa pada tahun 2025 yang sebelumnya adalah 26,48

juta jiwa pada tahun 2024 (BPS RI, 2025), mengindikasikan bahwa kebutuhan tenaga kerja seperti desainer grafis terus meningkat tiap tahunnya. Maka dari itu, banyak perusahaan yang pada saat ini sedang membuka lowongan pekerjaan maupun program magang untuk posisi desainer grafis. Salah satu perusahaan yang membuka peluang tersebut adalah PT Midi Utama Indonesia Tbk.

Dalam proses penemuan tempat magang, penulis mencari lowongan-lowongan kerja untuk posisi desainer grafis melalui beberapa *platform*, seperti *Linkedin*, *Instagram*, *Glints*, dan lainnya. Penulis mencari lowongan dan melamar ke beberapa perusahaan untuk meningkatkan peluang untuk diterima. Salah satu lowongan yang penulis temukan melalui *Instagram* dan kemudian memutuskan untuk melamar adalah milik PT Midi Utama Indonesia Tbk. Keputusan untuk melamar di perusahaan tersebut didasarkan dari ketertarikan penulis untuk bekerja dalam perusahaan retail, serta keinginan untuk mendapatkan pengalaman sebagai desainer grafis di lingkungan atau sistem kerja yang terstruktur dan profesional. Setelah mengirimkan lamaran lewat *Google Form* dan melakukan *interview* dengan HR, penulis kemudian dinyatakan diterima di PT Midi Utama Indonesia Tbk.

PT Midi Utama Indonesia Tbk merupakan sebuah perusahaan retail yang berdiri pada tahun 2007, berkonsep supermarket mini dan berfokus menyediakan produk *fresh food*, daging olahan, dan *frozen food* yang menjadi kebutuhan masyarakat (Alfamidi, 2026). Perusahaan memiliki bisnis yang terus bertumbuh, ditandai dengan jumlah gerai Alfamidi Group sebanyak 2.832 per akhir Maret 2025 dan mengalami peningkatan sebanyak 23 gerai sejak tahun 2023 (Catriana & Setiawan, 2025). Dimana hal ini menunjukkan bahwa PT Midi Utama Indonesia Tbk membutuhkan peran desainer grafis untuk membantu mengelola aktivitas perusahaan, seperti promosi, *recruitment*, dan lainnya. Sebagai *graphic design intern* di departemen *Recruitment and Assessment*, penulis bertanggung jawab dalam membuat kebutuhan desain dan media sosial untuk Alfamidi Karir. Penulis berharap agar kegiatan magang ini dapat menjadi kesempatan untuk mendapatkan pengalaman, *skill*, dan ilmu baru yang dapat menjadi bekal ketika terjun ke dunia pekerjaan kedepannya.

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan selama 6 bulan di PT Midi Utama Indonesia Tbk memberikan banyak pengalaman berharga dan kesempatan untuk mempraktekkan ilmu-ilmu yang dipelajari selama perkuliahan secara langsung di tempat bekerja. Berikut merupakan beberapa tujuan dari magang yang dilakukan:

1. Sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan dan memperoleh gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan pengalaman praktik kerja nyata sebagai desainer serta berkesempatan untuk menerapkan ilmu yang dipelajari selama berkuliah dalam setiap proyek yang dikerjakan.
3. Mempelajari hal-hal baru seperti *hard skill*, *soft skill*, maupun *manner* yang diterapkan dalam lingkungan kerja nyata sebagai desainer.
4. Menambah *networking* dan relasi dengan orang-orang di perusahaan, baik sesama departemen maupun di luar departemen.

Pelaksanaan magang ini diharapkan dapat membantu penulis untuk berkembang serta mendapatkan ilmu dan *skill* baru dari lingkungan kerja nyata. Sehingga, selain mendapatkan ilmu dari perkuliahan selama 4 tahun, penulis juga mendapatkan pengalaman praktik kerja nyata di lapangan langsung. Pengalaman ini diharapkan juga dapat mempersiapkan penulis lebih lagi sebelum terjun ke dunia pekerjaan berikutnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang atau *Career Acceleration Program* dilakukan dengan mengikuti ketentuan dari prodi Desain Komunikasi Visual. Kegiatan magang dilakukan selama 1 semester dengan bobot 20 sks yang meliputi 4 mata kuliah, yaitu *professional ethics*, *industry experience*, *industry validation*, dan *evaluation & reporting*. Ketentuan jam kerja yang perlu dipenuhi adalah 640 jam untuk *Supervisor* dan 207 jam untuk *Advisor*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan magang selama 6 bulan, dimana hal ini sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan perusahaan. Sesuai dengan keterangan yang tertera di LoA (*Letter of Acceptance*) dari perusahaan, pelaksanaan kegiatan magang dimulai dari tanggal 3 Februari 2026 hingga 3 Juli 2026. Magang dilakukan 5 hari dalam seminggu, secara *WFO (Work from Office)* yang berlokasi di Alfa Tower Lt 12, Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 7-9, Tangerang. Penetapan jam kerja adalah 8 jam, dimana hari Senin hingga Kamis dimulai dari jam 08.00 – 17.00, sedangkan hari Jumat dari jam 08.00 – 17.30 dikarenakan durasi istirahat yaitu 1 setengah jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Alur dan prosedur pelaksanaan magang dilakukan berdasarkan *timeline* yang ditetapkan oleh prodi Desain Komunikasi Visual dan Universitas Multimedia Nusantara. Alur dijabarkan mulai dari proses *briefing* magang hingga batas submisi laporan akhir magang. Berikut merupakan penjabaran alur magang dalam bentuk tabel:

Tabel 1.1 Alur Pelaksanaan Magang di Program Studi DKV UMN

Waktu	Kegiatan	Keterangan
24 November 2025	<i>Briefing Pre-Internship</i>	Dilakukan oleh program studi secara <i>onsite</i> .
25 November 2025 – 5 Januari 2026	Mempersiapkan dokumen dan mencari lowongan kerja	Mempersiapkan CV, <i>Portfolio</i> dan mencari-cari lowongan kerja.
5 Januari 2026 – 21 Januari 2026	<i>Input</i> perusahaan magang ke <i>website prostep</i> , mendapatkan <i>cover letter</i> , dan melamar ke perusahaan yang sudah di <i>approve</i>	Mengajukan nama perusahaan ke <i>website prostep</i> untuk <i>approval</i> , lalu menerima <i>cover letter</i> yang akan untuk proses lamaran ke perusahaan.

21 Januari 2026	Melamar ke perusahaan PT Midi Utama Indonesia Tbk	Dilakukan melalui <i>google form</i> lewat <i>flyer</i> yang ditemukan pada akun <i>Instagram @maganginfo_</i> .
22 Januari 2026	Pengisian KRS	Dilakukan melalui <i>website my.umn</i> .
26 Januari 2026	<i>Interview</i> dengan HR dari PT Midi Utama Indonesia Tbk	Dilakukan secara <i>online</i> melalui <i>Google Meet</i> pada pukul 10.00-10.30 WIB.
29 Januari 2026	Notifikasi penerimaan magang di PT Midi Utama Indonesia Tbk	Proses penerimaan dilakukan secara <i>online</i> melalui <i>Whatsapp Call</i> dan <i>email</i> .
2 Februari 2026	<i>Briefing Internship (Career Acceleration Program Track 1)</i>	Dilakukan oleh program studi secara <i>onsite</i> .
2 Februari – 4 April 2026	Periode Bimbingan Tahap 1 dan pengisian <i>Daily Task</i>	Bimbingan dilakukan dengan <i>advisor</i> (dosen pembimbing). Pengisian <i>daily task</i> dilakukan melalui <i>website prostep.umn</i> .
3 Februari 2026	Hari pertama magang di PT Midi Utama Indonesia Tbk	Dilakukan secara <i>onsite</i> (Alfa Tower), mendapatkan LoA (<i>Letter of Acceptance</i>) dari perusahaan.
3 Februari – 3 Juli 2026	Periode magang di PT Midi Utama Indonesia Tbk	Full WFO (<i>Work from Office</i>) selama 6 bulan.
4 Februari 2026	Proses <i>Complete Registration</i> di <i>website prostep</i>	Dilakukan melalui <i>website prostep.umn</i> .

9 Februari 2026	Bimbingan Perdana dengan Dosen Pembimbing (<i>Advisor</i>)	Dilakukan secara <i>online</i> melalui <i>Zoom</i> .
6 April – 10 April 2026	Evaluasi 1 <i>Career Acceleration Program Track 1</i>	<i>Supervisor</i> dan <i>advisor</i> memberikan nilai melalui <i>website prostep.umn</i> .
13 April – 5 Juni 2026	Periode Bimbingan Tahap 2 dan Pengisian <i>Daily Task</i>	Bimbingan dilakukan dengan <i>advisor</i> (dosen pembimbing). Pengisian <i>daily task</i> dilakukan melalui <i>website prostep.umn</i> .
8 Juni 2026	Evaluasi 2 <i>Career Acceleration Program Track 1</i>	<i>Supervisor</i> dan <i>advisor</i> memberikan nilai melalui <i>website prostep.umn</i> .
19 Juni 2026	<i>Deadline</i> Registrasi Sidang Magang	Dilakukan melalui <i>website prostep.umn</i> .
29 Juni 2026 – 3 Juli 2026	Sidang Magang	Dilakukan secara <i>onsite</i> .
6 Juli 2026 – 10 Juli 2026	<i>Deadline Submission</i> Laporan Magang	Melakukan revisi terhadap laporan pasca sidang, mengumpulkan tanda tangan dari dewan sidang, serta melakukan submisi laporan final melalui <i>website prostep.umn</i> (5 hari kerja pasca sidang).

Berdasarkan tabel alur magang diatas, dapat disimpulkan bahwa *timeline* magang dapat dibagi menjadi 2, yaitu persiapan dan pelaksanaan magang. Dimana persiapan magang dilakukan mulai dari bulan November hingga Januari, diisi dengan kegiatan seperti *briefing*, persiapan dokumen, pengajuan perusahaan, proses lamaran dan *interview* perusahaan, hingga penerimaan magang. Sedangkan pelaksanaan magang dilakukan mulai dari

Februari hingga Juli, diisi dengan kegiatan seperti *briefing*, periode magang di perusahaan (6 bulan), *complete registration*, periode bimbingan, evaluasi 1 dan 2, sidang magang, hingga submisi laporan akhir magang.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA