

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

UMN atau Universitas Multimedia Nusantara, universitas tersebut didirikan pada tahun 2012 di daerah Kelapa Dua Summarecon Serpong, Kabupaten Tangerang. Kampus tersebut didirikan oleh kelompok Kompas Gramedia, dimana pada tahun 2005 mendapatkan izin operasi dari Menteri Pendidikan Nasional RI, namun mulai didirikan pada tahun 2006. UMN pindah ke Scientia Garden Summarecon Serpong pada tahun 2009, dengan pembangunan 2 pertama sebagai tempat operasi pendidikan perguruan tinggi.



Gambar 2.1 Gedung A dan Gedung B
Sumber: <https://hai.grid.id/read/07600419/ini-dia-5-youtuber...>

Dengan itu, UMN mulai membangun banyak organisasi *internal* yang akan membantu dalam operasi dan pengembangan kampus. Salah satunya merupakan RIS UMN (*Research Innovation, Sustainability Universitas Multimedia Nusantara*), sebagai unit organisasi yang bertanggung jawab mengoordinasikan kegiatan penelitian, pengembangan inovasi, dan inisiatif keberlanjutan di lingkungan kampus. Dengan Sejarah yang dimulai sebagai Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) pada tahun 2009 hingga berubah menjadi *Research, Innovation and Sustainability* (RIS) pada 2025 karena perubahan struktur baru dibawah Wakil Rektor *for Research, Innovation and Sustainability*. Didalam struktur baru, peringkat yang dipilih untuk memimpin RIS UMN tersebut

merupakan salah satu Wakil Rektor UMN, dibantu oleh tim Administrasi sebagai asisten dalam pengawasan tim lain dibawah RIS UMN yaitu; tim publikasi, tim *sustainability*, tim *community engagement & government relations*, dan tim *research and innovation*.

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara adalah sebuah universitas yang berdiri pada tahun 2012 di daerah Kelapa Dua Summarecon Serpong, Kabupaten Tangerang, yang didirikan oleh kelompok Kompas Gramedia. RIS UMN (*Research, Innovation, Sustainability* Universitas Multimedia Nusantara) merupakan unit organisasi yang bertanggung jawab mengoordinasikan kegiatan penelitian, pengembangan inovasi, dan inisiatif keberlanjutan di lingkungan kampus.



Gambar 2.2 Logo RIS UMN
Sumber: <https://apiwercodara.umn.ac.id...>

Untuk visi dan misi, walaupun tidak ada tulisan langsung mengenai visi misi mereka, didalam *page* Sejarah RIS UMN, di jelaskan bahwa fokus dari divisi RIS ada 4. Pertama merupakan tujuan untuk mengintegrasikan riset, inovasi, dan keberlanjutan ke seluruh fakultas UMN. Kedua merupakan pendorongan kolaborasi dengan para komunitas, industri serta pemerintahan. Ketiga merupakan pengembangan program *Community Engagement and Government Relation* untuk mendorong pengabdian masyarakat, dan pengembangan relasi strategis dengan organisasi dan kementerian. terakhir merupakan meningkatkan dan memperkuat kapasitas dosen muda melalui mentoring dan riset kolaboratif.

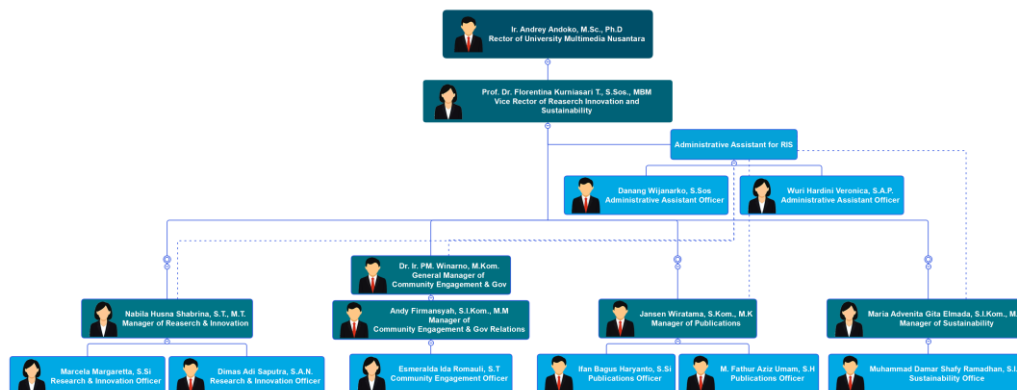
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Dari *website* RIS UMN, sejarah dari divisi RIS UMN berawal dari tahun 2009 dimana sebelumnya bernama Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM). LPPM UMN didirikan sebagai pusat koordinasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). LPPM dijadikan wadah untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang bermanfaat untuk masyarakat dan negara.

Perjalanan LPPM menjadi RIS berawal dari tahun 2012-2017 dimana periode tersebut, LPPM berada pada klaster Madya, dan bekerja dalam mengembangkan dan ajukan proposal untuk mendapatkan persetujuan dan pendanaan dari universitas secara *internal*. Namun pada tahun 2017 LPPM naik menjadi klaster utama, dimana LPPM membantu UMN mendapatkan kinerja pengabdian masyarakat yang memasuki tingkat 50 besar nasional, dan mendapatkan tingkat 142 dalam bidang penelitian hingga sekarang. Dengan itu, pada tahun 2025, LPPM berubah menjadi RIS UMN atau *Research, Innovation, Sustainability* Universitas Multimedia Nusantara karena perubahan struktur UMN yang bertujuan untuk mengintegrasikan agenda riset, inovasi, dan keberlanjutan ke seluruh fakultas. Saat ini, RIS UMN sekarang bekerja dibawah Wakil Rektor for *Research, Innovation and Sustainability*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi berdasarkan informasi yang tersedia didalam *website* RIS UMN, menunjukkan bahwa pangkat tertinggi berupa rektor UMN. Namun, yang memegang pimpinan divisi riset, inovasi dan keberlanjutan (RIS) berupa *vice rector* bidang RIS. Diikuti dengan tim administrasi RIS sebagai asisten *vice rector* dalam mengawasi tim-tim lain berupa; tim publikasi, tim *sustainability*, tim *community engagement & government*, dan tim *research & innovation*.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi RIS UMN
Sumber: <https://wercodara.umn.ac.id/about-us>

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, terdapat tim-tim di dalam RIS UMN seperti tim; administrasi asisten, publikasi, tim *sustainability*, tim *community engagement & government*, dan tim *research & innovation*, yang memiliki perannya masing-masing. Tim administrasi asisten bertugas sebagai pembantu *Vice rector*, serta tanggung jawab utamanya berupa pengelolaan administrasi, tim publikasi memegang pengelolaan publikasi ke jurnal, tim *sustainability* memegang keberlanjutan proyek dan SDG, tim *community engagement & government* memegang perencanaan dan pelaksanaan program pengabdian masyarakat dan kemitraan dengan pemerintahan, dan tim *research & innovation* memegang penelitian dan inovasi di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Sebagai penjelasan yang lebih dalam, penulis akan lampirkan para anggota tim serta tanggung jawab apa yang mereka pegang saat bekerja dibawah divisi RIS UMN.

1. Tim Administrasi Asisten

Tim administrasi bertugas untuk mendukung *Vice Rector*. Dimana ditugaskan untuk melakukan pengelolaan administrasi, pengajuan keuangan, dan laporan pada bidang riset, inovasi, publikasi, keberlanjutan, serta relasi eksternal. Selain itu tim administrasi bertugas untuk memastikan tata operasi berjalan dengan baik, dan tertib agar pelaksanaan kerja bersifat efektif.

2. Tim Publikasi

Tugas tim publikasi berupa untuk memastikan kualitas, keberlanjutan, dan keterjangkauan karya ilmiah institusi dengan mengelola data, verifikasi dan lainnya. Tim publikasi dipimpin oleh *manager* publikasi, dengan bantuan dari para anggota *publication officer*. Tim ini merupakan tim yang menerima saya sebagai *graphic design intern*.

3. Tim Sustainability

Tim *sustainability* bertanggung jawab dalam memastikan semua pelaksanaan atau program di lingkungan Universitas Multimedia Nusantara memiliki kaitan implementasi SDGs (*Sustainable Development Goals*). Secara rinci, Tim ini berperan dalam integrasikan prinsip keberlanjutan khususnya dalam bidang penelitian, pengabdian masyarakat, serta program kampus. Selain itu, tim *sustainability* juga bekerja sebagai bukti komitmen kampus dalam mendukung implementasi SDG. Tim *sustainability* dipimpin oleh *manager sustainability*, dengan bantuan dari anggota tim lainnya.

4. Tim Community Engagement & Government Relations

Tim *Community Engagement* dan *Government* bertugas dalam merencanakan dan melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat serta membangun kemitraan strategis dengan perusahaan, organisasi, dan instansi pemerintah untuk mendukung dampak sosial yang berkelanjutan. Dipimpin oleh *general manager of Community Engagement & Government Relations*, ditemani dengan *manager of Community Engagement & Government Relations*. Ditemani dengan para anggota tim lainnya.

5. Tim Research & Innovation

Tim *Research* dan *Innovation* bertugas untuk meningkatkan kegiatan penelitian dan inovasi baik di bidang ilmu pengetahuan atau teknologi. Caranya melalui pengembangan paten dan pengelolaan pelaksanaan riset. Tim *research* dan *innovation* dipimpin oleh sebagai *manager of research & innovation*, dengan bantuan dari anggota timnya.

2.3 Portofolio Perusahaan

Secara desain, *portfolio* RIS UMN dapat ditemukan dalam bentuk *posting*, video, dan spanduk. Namun mayoritas dalam bentuk konten *posting*-an sosial media Instagram. Isi konten tersebut, biasanya menyampaikan informasi atau mempromosikan sesuatu, diantaranya seperti gambar-gambar dibawah berikut.



Gambar 2.4 Kampanye Digital RIS Expo 2026
Sumber: Instagram RIS UMN

Gambar yang diatas merupakan kampanye terbaru dari RIS UMN, yang sedang mempromosikan *event* terbaru yang akan mendatang berupa RIS EXPO 2026. Bentuk konten-konten yang digunakan untuk promosi berupa *posting*-an online *Instagram feed*, dan *video teaser* di youtube. Secara nilai desain, mereka secara konsisten menggunakan *background gradient* biru hitam dan menggunakan putih untuk mayoritas warna teks.



Gambar 2.5 *Post Announcement* Pendaftaran Paten
Sumber: Instagram RIS UMN

Gambar yang diatas merupakan *posting-an* Instagram yang mengucapkan pencapaian dalam keberhasilan pendaftaran paten. Hal ini dikaitkan dengan RIS UMN dikarenakan, RIS membantu semua proses pendaftaran paten di lingkungan UMN. Secara desain mereka konsisten menggunakan *background gradient* biru dengan kumpulan-kumpulan para individu yang berkaitan dengan paten tersebut ditemani dengan nama dan gelar.



Gambar 2.6 *Post Promotion Kumparan GIC*
Sumber: Instagram RIS UMN

Gambar diatas merupakan *posting-an* Instagram *feed* yang menginformasikan dan mempromosikan sebuah *event*, dimana ketua rektor UMN akan menjadi salah satu *speaker* di kumparan *green initiative conference*. Selain itu post tersebut juga memberikan informasi dari tanggal, jam, hingga tempat *event* tersebut akan terjadi, serta juga memberikan link daftar acara tersebut. Secara desain, *post* ini menggunakan aturan 60-30-10, dimana 60% berupa warna primer hijau, dengan 30% berupa warna putih, dan 10% berupa warna aksen.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A