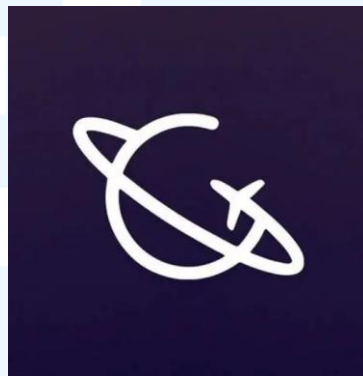


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berikut merupakan logo Guds Studio sebagai identitas visual perusahaan yang merepresentasikan karakter dan citra studio dalam bidang desain serta media sosial.



Gambar 2.1 Logo Guds Studio

Guds Studio adalah studio desain sekaligus agensi media sosial yang mengkhususkan diri pada iklan digital, didirikan sejak 2017. Studio ini berada di bawah PT Baik Media Indonesia dan menawarkan beragam layanan, termasuk animasi 2D/3D, *event organizer*, *motion graphic*, *social media management*, multimedia, *sound design*, serta *video editing*.

2.1.1 Profil Perusahaan

Guds Studio adalah studio desain dan *social media agency* yang berfokus pada 2D dan 3D *animation*, *event organizer*, *motion graphic*, *social media management*, multimedia, *sound design*, serta *video editing*. Nama Guds dari Guds Studio merupakan singkatan dari *Giving Unexpected Developing Services*. Sebagai bagian dari misi Guds Studio untuk memberikan pelayanan tak terduga tidak hanya kepada klien tetapi juga masyarakat luas melalui *output* dari Janji Baik yang juga merupakan bagian dari PT Baik Media Indonesia.

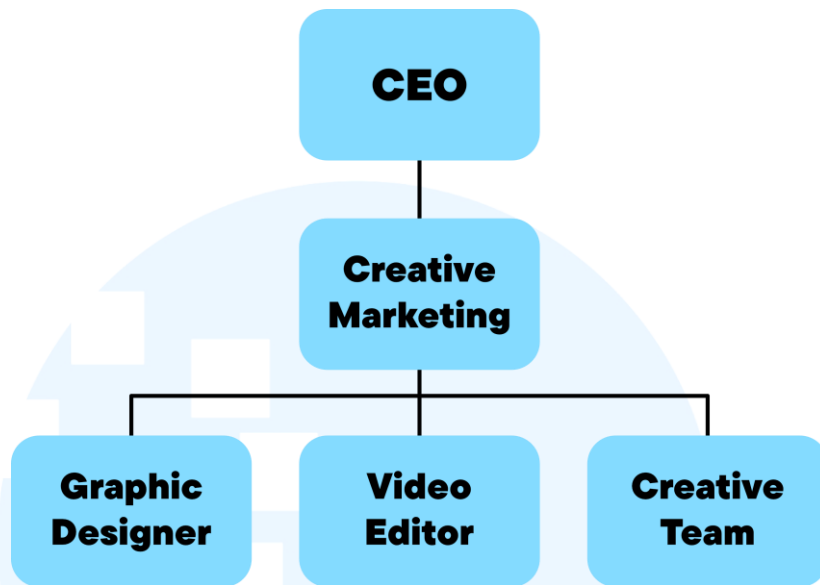
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Guds Studio didirikan pada tahun 2017 oleh Jovi Oktaviansyah, yang kini menjabat sebagai *CEO* perusahaan tersebut. Pada tahap awal pendiriannya, studio ini memulai operasional sebagai rumah produksi yang fokus pada *2D and 3D animation*. Seiring perkembangan, Guds Studio berevolusi menjadi studio desain komprehensif yang melayani *digital marketing* serta pengelolaan *social media*.

Sebagai bagian dari PT Baik Media Indonesia, Guds Studio juga berfungsi sebagai desain studio yang menangani Janji Baik, sebuah yayasan sekolah non-formal yang berada di bawah naungan perusahaan yang sama. Hingga saat ini, studio ini terus beradaptasi dengan dinamika industri, khususnya di bidang *social media*, sehingga mampu mempertahankan eksistensi dan daya saing di pasar yang semakin kompetitif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Guds Studio didasarkan pada *chain of command* yang dimulai dari *CEO* sekaligus *Creative Director*, kemudian mengalir ke *Creative Marketing*. *Creative Marketing* memberikan arahan kerja secara langsung kepada Tim Desain, Tim Video *Editing*, dan Tim Kreatif. Struktur bagan organisasi Guds Studio dapat diilustrasikan seperti:



Gambar 2.2 Bagan Perusahaan
Sumber: Pangaribowo/Dokumentasi Perusahaan (2026)

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio perusahaan Guds Studio berisi konten digital *marketing* dari *brand* dan IP seperti BCA, GOJEK, dan *social media* Rossa Beauty (Rossa). Berikut merupakan portofolio Guds Studio:

1. BCA

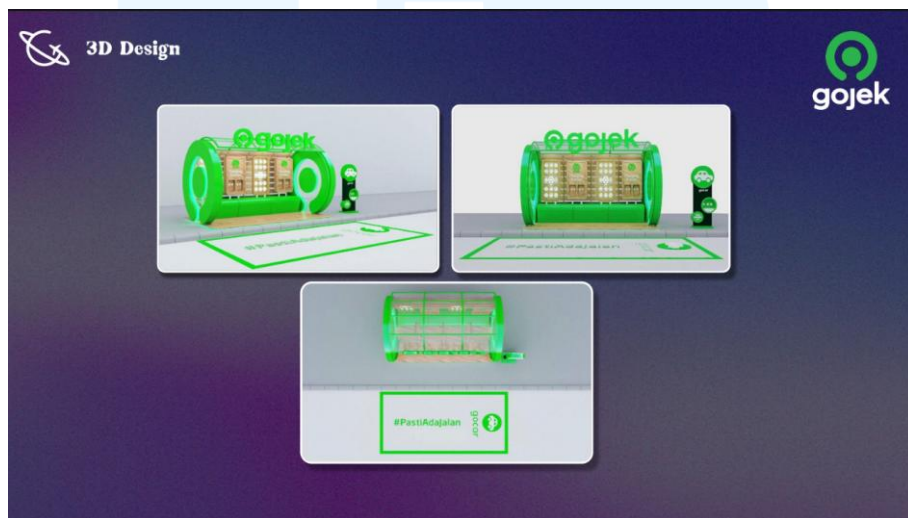


Gambar 2.3 3D Animation BCA
Sumber: *Company Profile Guds Studio*

Guds Studio merupakan tim *social media management* untuk BCA yang berperan dalam merancang, mengelola, dan mengembangkan berbagai

konten promosi di media sosial BCA. Melalui strategi komunikasi yang kreatif dan terarah, Guds Studio membantu menghadirkan kampanye promosi yang menarik, informatif, dan relevan bagi audiens, sehingga mampu meningkatkan *engagement* serta memperkuat citra BCA di *platform* digital. Setiap konten yang dibuat dirancang untuk mendukung kebutuhan promosi produk, layanan, maupun program terbaru BCA agar dapat tersampaikan secara efektif kepada masyarakat.

2. GOJEK

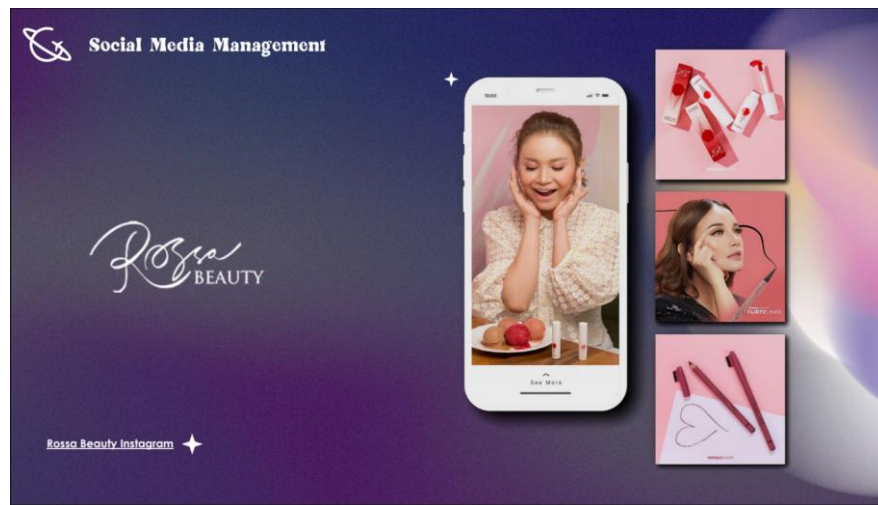


Gambar 2.4 3D GOJEK

Sumber: Company Profile Guds Studio

Guds Studio berperan sebagai pengelola media sosial GOJEK yang bertanggung jawab dalam menyusun strategi komunikasi digital serta menciptakan materi promosi untuk berbagai *platform* sosial media. Tim ini fokus pada pembuatan konten yang inovatif dan sesuai dengan karakter audiens GOJEK, sehingga pesan mengenai layanan, promo, dan program terbaru dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik. Melalui pengelolaan konten yang konsisten dan kreatif, Guds Studio turut membantu meningkatkan interaksi pengguna sekaligus memperkuat identitas *brand* GOJEK di ranah digital.

3. Rossa Beauty Instagram



Gambar 2.5 *Social Media Management* Rossa Beauty
Sumber: Company Profile Guds Studio

Guds Studio berperan sebagai *social media management* untuk Rossa Beauty dengan tanggung jawab mengelola strategi komunikasi digital serta menciptakan konten promosi yang menarik di berbagai *platform* media sosial. Melalui pendekatan kreatif dan visual yang selaras dengan identitas *brand*, Guds Studio membantu menampilkan produk-produk kecantikan Rossa Beauty secara lebih elegan dan informatif kepada audiens. Konten yang disusun difokuskan pada promosi produk, kampanye pemasaran, serta peningkatan interaksi dengan *followers*, sehingga mampu memperkuat *branding* dan memperluas jangkauan pasar Rossa Beauty di media digital.