

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Sleep Easy adalah perusahaan yang bergerak di bidang *wellness*, khususnya dalam menyediakan produk yang meningkatkan kualitas tidur. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2023 oleh Kenny Lukito, yang memiliki latar belakang sebagai *sleep coach* tersertifikasi dari Spencer Institute di Amerika Serikat. Berdasarkan informasi yang diperoleh melalui wawancara dengan pemilik perusahaan, pendirian Sleep Easy berawal dari pengalaman pribadi Kenny Lukito yang sering mengalami kesulitan tidur. Pengalaman tersebut mendorongnya untuk mempelajari lebih dalam mengenai kualitas tidur serta mencari berbagai solusi yang dapat membantu meningkatkan kualitas istirahat.

Berbekal pengetahuan dan sertifikasi yang dimiliki, Kenny Lukito kemudian mendirikan Sleep Easy sebagai *brand* yang tidak hanya menawarkan produk pendukung tidur, tetapi juga mengedukasi mengenai pentingnya kualitas tidur bagi kesehatan dan kehidupan sehari-hari. Sleep Easy berupaya membantu masyarakat yang mengalami permasalahan tidur agar dapat memperoleh istirahat yang lebih nyaman dan berkualitas. Tidak hanya fokus pada penjualan produk, Sleep Easy juga menyediakan konsultasi gratis dengan *sleep coach* bagi konsumen yang memiliki masalah tidur. Hal ini sesuai dengan visi perusahaan Sleep Easy, yaitu untuk menjadi lebih dari sekedar *brand* yang hanya menyediakan produk untuk membantu tidur, tetapi juga menjadi inspirasi masyarakat agar lebih sadar akan pentingnya tidur yang berkualitas dan dampaknya bagi kehidupan sehari-hari.

Logo Sleep Easy berupa logo kombinasi dari pictorial mark dan word mark. Sleep Easy menggabungkan ikon visual dengan elemen tipografi yang membentuk identitas brand secara utuh. Ikon utama pada logo berupa huruf “S” yang didesain menyerupai siluet seseorang yang sedang berbaring atau tidur. Pada bagian atas huruf “S” terdapat bentuk lingkaran yang merepresentasikan kepala,

sementara bagian bawahnya menyerupai bantal sebagai tempat kepala bersandar. Visual ini secara simbolis menggambarkan aktivitas tidur yang nyaman dan menenangkan, sehingga selaras dengan fokus utama brand yang bergerak di bidang produk dan edukasi terkait kualitas tidur.



Gambar 2.1 Logo Sleep Easy

Sumber: *Website Sleep Easy* (2026)

Sementara itu, elemen word mark pada logo ditampilkan melalui tulisan “LEEP EASY” menggunakan tipografi sederhana dan modern sehingga mudah dibaca dan dikenali oleh audiens. Penulisannya memberikan kesan minimalis dan *sleek*. Selain itu, pemilihan warna hijau tua pada logo melambangkan ketenangan, keseimbangan, dan kesehatan. Warna ini juga sering diasosiasikan dengan relaksasi serta suasana yang menenangkan, sehingga sesuai dengan tujuan brand dalam membantu masyarakat meningkatkan kualitas tidur dan mencapai kondisi tubuh yang lebih sehat. Secara keseluruhan, logo Sleep Easy tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual perusahaan, tetapi juga merepresentasikan nilai utama brand yang berfokus pada kenyamanan, kesehatan, dan pengalaman tidur yang lebih berkualitas.

Hingga saat ini, Sleep Easy menghadirkan berbagai produk yang dirancang untuk mendukung kualitas tidur, seperti *sleep patch*, *sleep spray*, bantal ergonomis, *earplug* peredam suara, serta berbagai produk pendukung tidur lainnya. Sesuai dengan misinya, Sleep Easy ingin menciptakan produk-produk yang dapat membantu orang merasa lebih rileks sebelum tidur, sehingga tubuh

dan pikiran dapat beristirahat dengan lebih tenang. Berikut daftar produk yang ditawarkan oleh perusahaan:

### 1. Sleep Patch

Sleep Patch adalah produk Sleep Easy berupa plester yang bisa ditempel pada bagian tubuh seperti tangan atau leher. Fungsi dari produknya adalah untuk meredakan kesulitan tidur atau insomnia tanpa harus bergantung pada obat. Sleep Patch diformulasikan dengan melatonin dan lavender untuk membantu mengatur siklus tidur alami tubuh sehingga penggunaanya dapat terlelap lebih cepat dan menikmati tidur yang lebih berkualitas. Kandungan L-Theanine pada produk juga membantu merelaksasi pikiran dan mengurangi rasa cemas, sementara magnesium bekerja menenangkan sistem saraf serta merilekskan otot setelah aktivitas seharian. Efek dari Sleep Patch mulai terasa dalam sekitar 15–20 menit setelah ditempelkan. Sleep Patch tersedia dalam dua pilihan bahan untuk menyesuaikan dengan kebutuhan konsumen.

#### a. Active Guard



Gambar 2.2 Produk Sleep Patch Active Guard

Sumber: Shopee Sleep Easy Official (2026)

Varian Active Guard menggunakan bahan PE Film yang lebih kuat dan tahan lama, sehingga membantu melindungi kandungan aktif selama pemakaian.

#### **b. Breeze Comfort**



Gambar 2.3 Produk Sleep Patch Breeze Comfort

Sumber: Shopee Sleep Easy Official (2026)

Varian Breeze Comfort menggunakan bahan PU Film yang *breathable*, ringan, dan lebih nyaman di kulit sehingga cocok untuk penggunaan sehari-hari.

## **2. Soft Foam Patch**

Soft Foam Patch adalah produk Sleep Easy berupa plester berbahan busa yang empuk dan lembut di kulit dengan ukuran lebih besar dibandingkan Sleep Patch. Manfaat, kandungan, dan cara penggunaannya tidak berbeda dari Sleep Patch.



Gambar 2.4 Produk Soft Foam Patch

Sumber: Shopee Sleep Easy Official (2026)

### 3. Restology Sleep Spray

Restology Sleep Spray adalah produk Sleep Easy berupa *aromatherapy spray* yang dirancang untuk membantu penggunanya terlelap lebih cepat dan mendapatkan tidur yang lebih nyenyak secara alami. Produk ini dapat disemprotkan pada bantal, spre, pakaian, atau langsung ke tubuh sebelum tidur. Menggunakan perpaduan keharuman alami dan *therapeutic-grade essential oils*, produk ini membantu menenangkan sistem saraf, meredakan stres, serta mendukung kualitas tidur tanpa efek samping.

Produk ini juga menjadi salah satu *sleep spray all-in-one* di Indonesia karena tidak hanya membantu relaksasi, tetapi juga memiliki kandungan yang bisa membantu menghidrasi kulit saat tidur. Restology Sleep Spray diperkaya dengan ekstrak 6 tumbuhan (lavender, lemongrass, sunflower, coconut, green tea, lemon) serta bebas paraben, phthalate, dan silikon. Selain membantu meredakan insomnia ringan dan kecemasan, *spray* ini juga *travel-friendly* sehingga mudah dibawa saat bepergian.



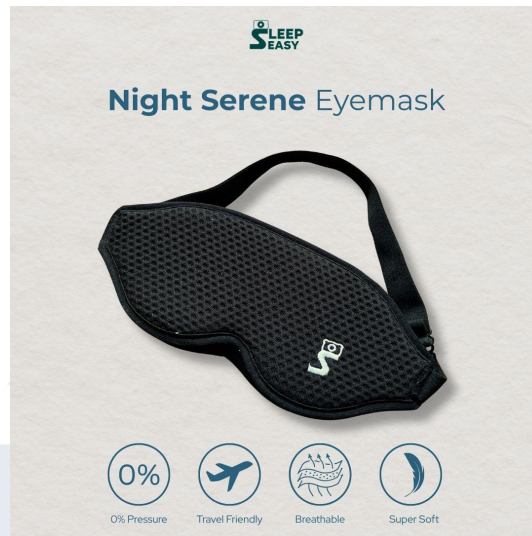
Gambar 2.5 Produk Restology Sleep Spray

Sumber: Shopee Sleep Easy Official (2026)

#### 4. Serene Eye Mask

Serene Eye Mask adalah produk Sleep Easy berupa penutup mata yang dirancang untuk membantu menciptakan kondisi tidur yang gelap dan nyaman. Paparan cahaya kecil saat tidur dapat mengganggu kualitas istirahat, sehingga eye mask ini hadir sebagai solusi praktis, terutama saat travelling di pesawat, kereta, mobil, atau ketika kamar tidur masih terkena cahaya dari lampu maupun gorden yang tembus cahaya. Penutup mata ini menggunakan material soft memory foam yang lembut dan mampu mengikuti kontur wajah.

Produknya dilengkapi fitur nose support dan desain ergonomis yang memberikan ruang bagi mata, produk ini mampu menghalau hingga 99% cahaya tanpa menekan mata atau merusak bulu mata. Bahan yang lembut juga aman untuk berbagai jenis kulit, termasuk kulit sensitif. Selain itu, adjustable strap juga memungkinkan ukuran disesuaikan dengan lingkaran kepala sehingga tetap nyaman dipakai sepanjang malam.



Gambar 2.6 Produk Serene Eye Mask

Sumber: Shopee Sleep Easy Official (2026)

## 5. Moldable Earplugs

Moldable Earplugs adalah produk Sleep Easy berupa penutup telinga yang dirancang untuk membantu menciptakan suasana tenang dan hening. Produk ini terbuat dari material yang dapat dibentuk mengikuti lekuk telinga sehingga bisa menutup bagian luar telinga dengan nyaman tanpa perlu dimasukkan ke dalam saluran telinga. Dengan kemampuan meredam suara hingga 22 dB, earplug ini membantu mengurangi kebisingan sehingga tidur lebih nyenyak atau bisa lebih fokus bekerja, tergantung kebutuhan penggunaannya.

Selain untuk meredam suara, earplug ini juga multifungsi karena dapat digunakan untuk melindungi telinga saat berenang dengan membantu mencegah air masuk. Materialnya dapat dicuci dan digunakan kembali, sehingga lebih praktis dan higienis untuk pemakaian jangka panjang. Setiap paket berisi 7 pasang penutup telinga yang mudah digunakan dengan cara dibentuk menjadi bola, lalu ditempelkan pada bagian luar lubang telinga hingga menutup dengan rapat.



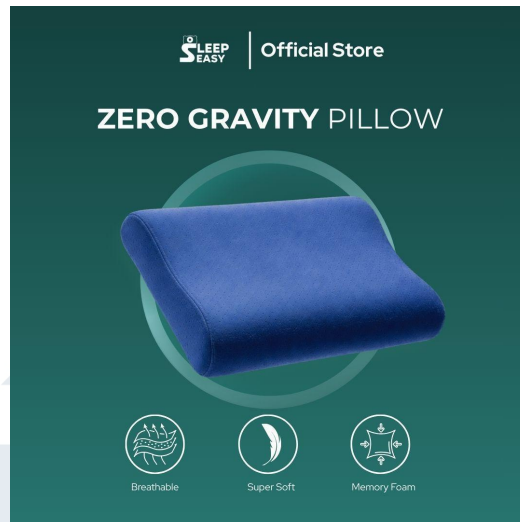
Gambar 2.7 Produk Moldable Earplugs

Sumber: Shopee Sleep Easy Official (2026)

## 6. Zero Gravity Pillow

Zero Gravity Pillow adalah produk Sleep Easy berupa bantal yang dirancang dengan prinsip ergonomi untuk menopang kepala, leher, dan tulang belakang secara optimal sepanjang malam. Bantal ini dikembangkan oleh *Sleep Coach* untuk membantu menjaga posisi tidur tetap netral, sehingga dapat mengurangi risiko nyeri leher, bahu tegang, hingga sakit kepala saat bangun tidur. Material memory foam berkualitas tinggi mengikuti lekukan alami kepala dan tengkuk, sehingga tekanan tidak bertumpu pada satu titik seperti pada bantal konvensional.

Desain dari Zero Gravity Pillow juga bisa menjaga *spinal alignment*, memberikan topangan stabil namun tetap nyaman, serta dapat mengurangi kebiasaan mendengkur akibat posisi tidur yang kurang tepat. Lapisan luar menggunakan bahan soft velvet premium yang lembut dan nyaman di kulit. Bantal berukuran  $42 \times 62$  cm dengan dua pilihan tinggi kontur (12 cm dan 9 cm), serta menggunakan material *hypoallergenic* yang aman untuk kulit sensitif. Cover bantal juga dapat dilepas dan dicuci dengan mesin, sehingga lebih praktis dan higienis untuk penggunaan sehari-hari.

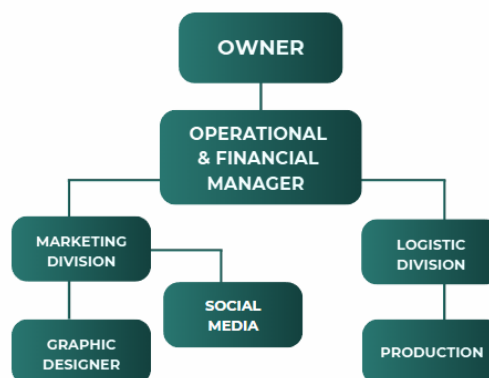


Gambar 2.8 Produk Zero Gravity Pillow

Sumber: Shopee Sleep Easy Official (2026)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan menunjukkan pembagian peran, tanggung jawab, serta alur koordinasi kerja antardivisi dalam suatu perusahaan. Di perusahaan Sleep Easy, struktur organisasi dirancang secara sederhana namun efektif untuk mendukung kegiatan operasional, pemasaran, dan distribusi produk.



Gambar 2.9 Struktur Perusahaan Sleep Easy

Sumber: Dokumen Perusahaan Sleep Easy (2026)

Pada struktur organisasi Sleep Easy, posisi tertinggi ditempati oleh **Owner** yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis serta arah pengembangan perusahaan. Di bawahnya, terdapat **Operational & Financial Manager** yang berperan dalam mengelola kegiatan operasional perusahaan sekaligus mengawasi aspek keuangan agar seluruh aktivitas bisnis berjalan dengan baik. Operational & Financial Manager membawahi dua divisi utama, yaitu Marketing Division dan Logistic Division.

**Marketing Division** bertanggung jawab dalam kegiatan pemasaran dan promosi produk perusahaan kepada target pasar. Divisi ini berfokus pada strategi komunikasi, branding, serta meningkatkan awareness dan penjualan produk. Di dalam divisi ini terdapat dua posisi pendukung, yaitu **Graphic Designer** yang bertugas membuat materi visual seperti desain promosi, konten digital, dan kebutuhan branding, serta **Social Media** yang berfokus pada pengelolaan akun media sosial perusahaan. Sementara itu, **Logistic Division** bertanggung jawab terhadap pengelolaan distribusi dan ketersediaan produk. Divisi ini memastikan proses penyimpanan, pengemasan, serta pengiriman produk berjalan dengan lancar. Di bawah divisi ini terdapat bagian **Production** yang bertugas dalam proses pembuatan atau penyediaan produk sebelum didistribusikan kepada konsumen.

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Sleep Easy sudah menjalankan beberapa kolaborasi dengan berbagai *brand* sebagai upaya pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness*. Berikut beberapa kolaborasi yang sudah dilaksanakan oleh Sleep Easy.

### 1. Kolaborasi Sleep Easy x Youvit Gummy “Sleep Is Fun”

Youvit adalah brand suplemen vitamin berbentuk *gummy* asal Indonesia yang memposisikan diri sebagai solusi kesehatan bagi generasi muda yang cenderung malas minum vitamin konvensional. Brand ini menawarkan

solusi dalam bentuk *gummy* yang enak, warna-warni, dan mudah dikonsumsi tanpa air untuk mengedepankan gaya hidup sehat yang praktis.



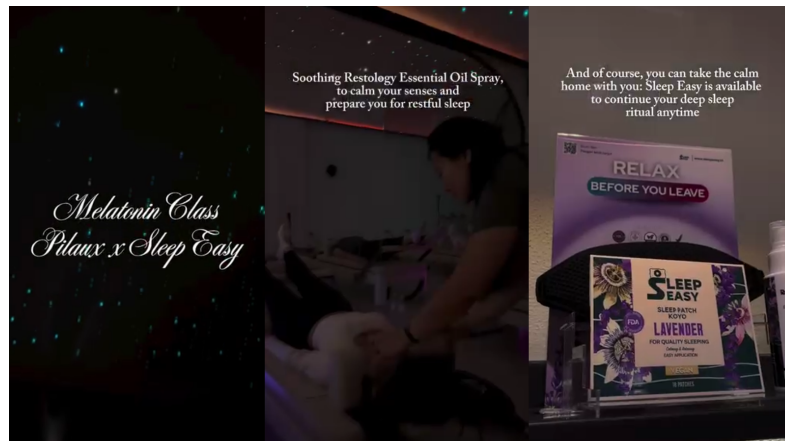
Gambar 2.10 Banner Kolaborasi Sleep Easy x Youvit Gummy

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Kolaborasi antara Sleep Easy dan Youvit diselenggarakan dari November 2025 - April 2026. Kerjasama ini bertujuan untuk membangun *positioning* sebagai solusi *sleep wellness* yang holistik, dengan menggabungkan pendekatan eksternal (produk dari Sleep Easy) dan internal (asupan *gummy* vitamin dari Youvit). Secara strategi, kolaborasi ini ingin memperluas *brand awareness* kedua pihak kepada audiens satu sama lain.

## 2. Kolaborasi dengan Pilaux “Melatonin Class”

Pilaulx Pilates Studio memposisikan dirinya sebagai *wellness & lifestyle fitness brand*. Pilaulx fokus pada program yang menargetkan *core strength*, postur tubuh, dan *toning*. Kelasnya dapat diikuti peserta dari berbagai *skill level*, mulai dari pemula sampai *expert*. Bukan hanya tempat olahraga, Pilaulx juga membangun komunitas bernama Pilaulx Social Club dan memasarkan studio mereka sebagai bagian dari gaya hidup sehat generasi muda urban.



Gambar 2.11 Melatonin Class Pilaux x Sleep Easy

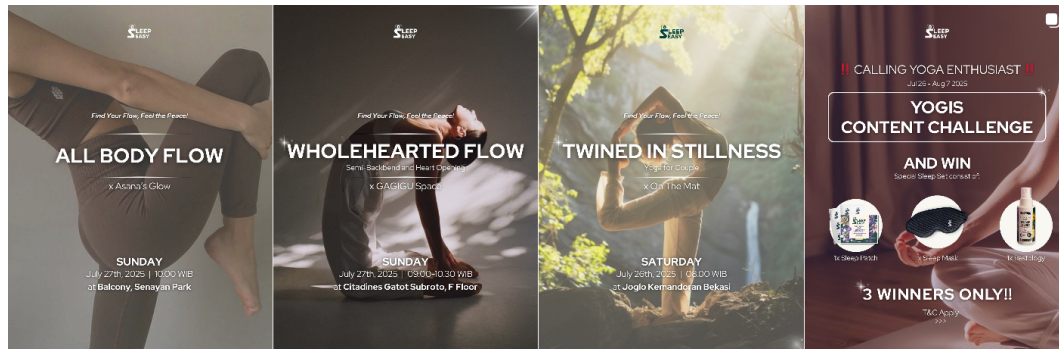
Sumber: Dokumen Perusahaan

Kolaborasi antara Sleep Easy dan Pilaux diselenggarakan sepanjang bulan Oktober 2025. Kerjasama ini bertujuan untuk memperkuat *positioning* Sleep Easy sebagai bagian penting dari *recovery* setelah aktivitas fisik, khususnya pilates yang fokus pada postur, *core*, dan *muscle control*. Produk Sleep Easy hadir untuk memulihkan tubuh saat beristirahat setelah kelas pilates. Selain itu, kolaborasi ini juga membuka akses ke audiens yang sangat relevan bagi brand Sleep Easy, yaitu perempuan urban yang aktif, *health-conscious*, dan *lifestyle-driven*. Kolaborasi ini juga meningkatkan *brand value* kedua pihak melalui *experience-based campaign*.

### 3. 3-Day Yoga Event + Content Challenge

Sleep Easy menyelenggarakan 3 *event* yoga yang berlangsung selama 2 hari (26 - 27 Juli 2025) dengan 3 kolaborator berbeda: On The Mat, GAGIGU Space, dan Asana's Glow. Ketiganya merupakan komunitas yoga yang berbasis di Jabodetabek. Bersamaan dengan event ini, Sleep Easy juga menyelenggarakan “Yogis Content Challenge” yang merupakan kompetisi membuat konten selama mengikuti event yoga dari Sleep Easy. Rangkaian kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan brand awareness

dan memposisikan Sleep Easy sebagai brand yang mendukung kesehatan secara holistik.



Gambar 2.12 Konten Promosi Event Yoga

Sumber: Dokumen Perusahaan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA