

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Agar mengenal KompasTV lebih dalam, berikut adalah profil singkat dari perusahaan.

Nama : PT Cipta Megaswara Televisi atau KompasTV
Pemilik : Kompas Gramedia
Alamat : Menara Kompas Lantai 6, Jalan Palmerah Selatan No.21
Email : public.relations@kompas.tv
Slogan : Independen Terpercaya
Website : kompas.tv

2.1.1.1 Sejarah KompasTV

KompasTV adalah salah satu stasiun televisi swasta nasional di Indonesia yang berada di bawah naungan KG Media, anak perusahaan KompasGramedia yang didirikan oleh Jakob Oetama. Secara hukum, stasiun televisi ini beroperasi dengan nama PT Cipta Megaswara Televisi dan mulai mengudara pada 9 September 2011.

Sebelum hadirnya KompasTV, Kompas Gramedia terlebih dahulu mendirikan TV7 pada tahun 2001. Namun, pada 2006, setelah sebagian besar saham TV7 diakuisisi oleh Trans Corp yang dipimpin oleh Chairul Tanjung, kepemilikan KompasGramedia di stasiun tersebut berkurang signifikan dan menjadi lebih kecil dibandingkan Trans Corp.

Sebagai langkah strategis, Kompas Gramedia kemudian mendirikan PT Gramedia Media Nusantara dan mengembangkan jaringan televisi baru bernama Kompas Gramedia Televisi (KGTV) Network pada tahun 2008. Selanjutnya, bersama sejumlah stasiun televisi lainnya, KGTV mulai menunjukkan eksistensinya melalui produksi berbagai program siaran. Meski demikian, Realisasi siaran televisi ini baru terwujud pada tahun 2011 dengan menghadirkan konten yang bersifat edukatif dan inspiratif, sejalan dengan visi Jakob Oetama. Pada periode tersebut, nama stasiun ini resmi berubah menjadi KompasTV dan mulai dikenal luas oleh masyarakat.

Pada awal kemunculannya, KompasTV menayangkan berbagai program hiburan. Namun, seiring berjalannya waktu, arah penyiarannya beralih menjadi lebih berfokus pada konten berita. Perubahan ini semakin terlihat sejak awal Juli 2015, ketika berada di

bawah kepemimpinan Rosiana Silalahi dengan peningkatan porsi pemberitaan dan pengurangan tayangan hiburan.

Puncaknya, pada 28 Januari 2016, KompasTV menetapkan identitasnya sebagai televisi berita yang mengedepankan nilai inspiratif serta menjadi wadah penyampaian aspirasi masyarakat Indonesia hingga saat ini. Meskipun demikian, KompasTV tetap mempertahankan sejumlah program hiburan yang diminati penonton, seperti Stand UP Comedy Indonesia (SUCI), serta tayangan bertema kuliner, kesehatan, dan olahraga.

2.1.2 KompasTV Masa Kini

Pesatnya perkembangan teknologi telah mendorong perubahan menuju era digital, termasuk dalam dunia jurnalistik. Dalam konteks ini, media dan teknologi menjadi dua elemen yang saling berkaitan dan berperan penting dalam menentukan arah perkembangan industri media ke depan. Menyikapi hal tersebut, KompasTV terus beradaptasi secara dinamis agar tetap relevan dengan perubahan zaman.

KompasTV sebelumnya mengudara melalui frekuensi analog di 25 UHF, kini stasiun televisi ini telah beralih ke siaran digital. Peralihan tersebut sejalan dengan kebijakan Analog Switch Off (ASO) yakni program migrasi dari siaran televisi analog ke digital yang dilaksanakan secara bertahap oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kominfo RI). Melalui transformasi ini, KompasTV kini dapat diakses melalui siaran televisi digital dan telah menjangkau 34 kota di Indonesia, diantaranya Aceh, Pekanbaru, Bengkulu, Jambi, Palembang, Bangka, Lampung, Pontianak, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Malang, Bali, Makassar, Balikpapan, Samarinda, Tenggarong, Kupang, Kendari, Gorontalo, Manado, Ambon, Sorong, serta wilayah Jabodetabek (KompasTV, 2023).

Sejak awal berdiri, KompasTV konsisten menghadirkan tayangan dengan kualitas High Definition (HD) yang nyaman ditonton. Hingga kini, sejak pertama kali mengudara pada September 2011, siarannya telah menjangkai lebih dari 100 kota di seluruh Indonesia. Untuk tetap bertahan di tengah era disrupsi digital, KompasTV turut mengembangkan berbagai platform digital, seperti layanan televisi berbayar dengan kualitas HD, siara streaming gratis melalui situs resmi, serta memperluas kehadiran di media sosial seperti Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, dan TikTok.

Saat ini, KompasTV juga aktif memperkuat posisinya sebagai media arus utama dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi yang cepat dan mudah diakses oleh masyarakat. Perkembangan ini mendorong dibentuknya Departemen Digital KompasTV yang berfokus pada pengembangan konten, baik berupa berita maupun hiburan, di berbagai platform digital. Di dalam Departemen Digital tersebut, terdapat beberapa divisi, antara lain video YouTube, text production, dan optimization. Seiring dengan meningkatnya popularitas video vertikal di media sosial, KompasTV kemudian berinovasi dengan membentuk tim khusus vertical video. Tim ini bertugas memproduksi konten berita, baik hard news maupun feature, dalam format vertikal dengan tetap mengedepankan kredibilitas jurnalistik serta sentuhan kreativitas khas generasi muda.

2.1.3 Logo Perusahaan

Logo KompasTV telah mengalami beberapa kali perubahan sebagai bagian dari upaya penyesuaian terhadap visi dan misi baru, sekaligus untuk menghadirkan tampilan yang lebih segar di mata publik. Pada 11 September 2011, KompasTV sempat memodifikasi logonya dengan menghapus elemen tulisan “TV”. Namun, perubahan tersebut tidak berlangsung lama karena pada 5 Oktober 2012, tulisan “TV” kembali dimunculkan dalam logo. Perubahan kembali dilakukan pada 19 Oktober 2017, ketika KompasTV memperkenalkan desain logo terbaru yang digunakan hingga saat ini. Dalam versi terbaru tersebut, elemen ikon huruf “K” dihilangkan dan ditambahkan slogan “independen Terpercaya” di bagian bawah logo sebagai representasi identitas dan nilai yang diusung oleh KompasTV.



Gambar 2. 1 Logo KompasTV pada 2011 dan 2012-2017. (Sumber: KompasTV, 2023)

Logo awal KompasTV menampilkan ikon huruf “K” dengan warna yang beragam, disertai tulisan “KOMPASTV” di bagian sampingnya. Logo ini memiliki sejumlah makna filosofis sebagai berikut.

1. Huruf “K” yang tersusun dari sembilan warna merepresentasikan keberagaman Indonesia yang berbeda-beda, tapi tetap satu secara harmonis dalam semangat kebhinekaan.

2. Bentuk segitiga yang membentuk ikon “K” melambangkan perpaduan dan kesatuan dari berbagai perbedaan, sejalan dengan konsep “inspirasi Indonesia” yang menjadi slogan KompasTV pada masa itu.
3. Penggunaan huruf “K” juga merujuk pada nama “Kompas” yang mencerminkan keterkaitan dengan Harian Kompas sebagai perusahaan induk, sekaligus menunjukkan kuatnya tradisi jurnalistik yang menjadi fondasinya.



Gambar 2. 2 Logo KompasTV pada 2011-2012. (Sumber: KompasTV, 2023)

Pada periode akhir 2011 hingga 2012, KompasTV sempat melakukan perubahan pada logo dengan menghilangkan elemen tulisan “TV” di bagian akhir. Namun, penggunaan logo tersebut tidak berlangsung lama. Selanjutnya, pada 5 Oktober 2012, KompasTV kembali menggunakan desain logo sebelumnya dengan menambahkan kembali tulisan “TV” di bagian belakang dan versi ini dipertahankan hingga akhirnya diperbarui kembali pada 19 Oktober 2017.



Gambar 2. 3 Logo terbaru KompasTV pada 2017 hingga sekarang. (Sumber: KompasTV, 2023)

Pada versi terbaru, logo KompasTV tidak lagi menampilkan huruf “K” di bagian depan, melainkan menambahkan slogan “Independen Terpercaya” di bagian bawahnya. Perubahan ini dilakukan untuk memperkuat citra KompasTV sebagai media yang berfokus pada pemberitaan. Selain itu, Penghilangan elemen “K” juga menjadi simbol adanya sinergi antara KompasTV dengan Harian Kompas dan Kompas.com. Ketiga platform tersebut kini memiliki kesamaan identitas visual, khususnya pada penggunaan tulisan “KOMPAS” sebagai ciri khas utama.

1. Logo terbaru KompasTV menggunakan jenis huruf bergaya klasik yang ditampilkan secara tegas, mencerminkan komitmen dan arah tujuan yang kuat sebagai media pemberitaan.
2. Pemilihan warna biru pada tulisan “KOMPAS” serta merah pada “TV” yang ditampilkan berdekatan melambangkan keberagaman yang tetap berada dalam satu kesatuan visi dan tujuan.
3. Slogan yang disematkan yaitu “Independen Terpercaya” memiliki makna mendalam. Kata “independen” menegaskan kebebasan redaksi tanpa campur tangan pihak mana pun, sementara “terpercaya” mencerminkan komitmen KompasTV dalam menyajikan informasi yang aktual dan akurat sehingga dapat menjadi rujukan utama masyarakat serta berfungsi sebagai pusat klarifikasi informasi.

2.1.4 Slogan KompasTV

Berikut merupakan perkembangan slogan KompasTV yang telah mengalami perubahan sebanyak tiga kali seiring dengan transformasi identitas dan arah medianya.

1. “Inspirasi Indonesia” digunakan sejak 9 September 2011 hingga 28 Januari 2016.
2. “Berita dan Inspirasi Indonesia” berlaku pada periode 28 Januari 2016 sampai 19 Oktober 2017.
3. “Independen Terpercaya” mulai digunakan sejak 19 Oktober 2017 dan bertahan hingga saat ini.

2.1.5 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai stasiun televisi berita yang menjunjung nilai independensi dan kredibilitas, KompasTV memiliki visi dan misi sebagai berikut.

1. Visi

Menjadi organisasi yang terbaik dan dapat dipercaya.

2. Misi

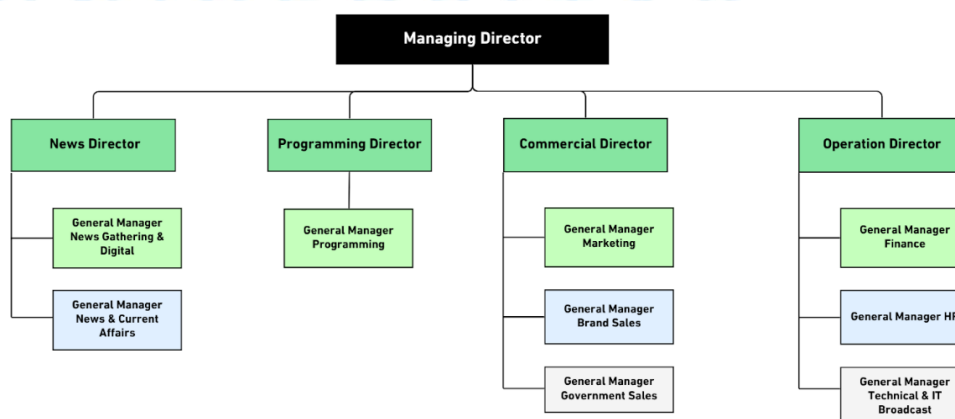
Menyajikan program berita yang independen, kredibel, dan menjadi acuan bagi para pengambil keputusan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan umumnya memiliki struktur organisasi yang berfungsi untuk mengatur alur kerja agar lebih sistematis dan efisien. Hal ini juga berlaku di KompasTV yang memiliki susunan organisasi secara umum untuk mendukung operasional perusahaan. Selain itu, KompasTV juga memiliki struktur organisasi khusus di Departemen Digital yang berperan dalam mengelola dan mengembangkan konten di berbagai platform digital. Berikut merupakan gambaran struktur organisasi KompasTV secara umum serta struktur organisasi pada Departemen Digital KompasTV.

2.2.1 Struktur Organisasi KompasTV

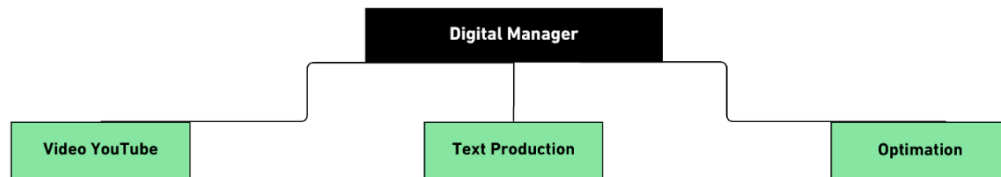
Berikut adalah struktur organisasi KompasTV secara menyeluruh, sejak awal berdiri hingga terbentuknya Departemen Digital sebagai wujud adaptasi terhadap perkembangan digitalisasi media.



Bagan 2. 1 Struktur organisasi KompasTV.

2.2.2 Struktur Organisasi Departemen Digital KompasTV

Di atas merupakan bagan struktur organisasi Departemen Digital KompasTV secara umum yang menjadi tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang. Adapun struktur organisasi yang lebih rinci bersifat konfidensial.



Bagan 2. 2 Struktur organisasi Departemen Digital KompasTV.

Berikut penjelasan mengenai bagan tersebut.

1. Dalam Departemen Digital, terdapat seorang Digital Manager yang bertugas memimpin serta mengoordinasikan seluruh aktivitas departemen guna mencapai tujuan bersama
2. Di bawahnya terdapat tiga divisi, yaitu video YouTube, text production, dan optimation. Dengan pembagian tugas sebagai berikut.
 - Divisi video YouTube: Bertanggung jawab dalam memproduksi dan mendistribusikan konten news maupun feature, baik dalam bentuk konten singkat maupun format panjang di laman YouTube.
 - Divisi text production: Bertugas menghasilkan artikel berita dan informasi untuk website KompasTV.
 - Divisi optimation: Berperan dalam memproduksi, mendistribusikan, serta mengoptimalkan konten news dan feature untuk media sosial serta website KompasTV.