

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

TvOne adalah salah satu stasiun televisi nasional yang bertempat di Jalan Teratai II, Kawasan Pulogadung, Jakarta Timur, DKI Jakarta. (tvonenews.com, n.d.)

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo *TvOne*

Sumber: Dokumen Redaksi *TvOne*

Stasiun televisi TvOne pertama kali mengudara pada 14 Februari 2008 pukul 19.30 WIB. Diresmikan oleh Presiden Republik Indonesia ke-6, Susilo Bambang Yudhoyono, menjadikan TvOne sebagai stasiun televisi pertama di Indonesia yang diresmikan langsung dari Istana Presiden Republik Indonesia. (tvonenews.com, n.d.)

Seiring perkembangannya, TvOne secara konsisten berupaya menginspirasi masyarakat Indonesia, khususnya yang berusia 15 tahun ke atas, untuk memiliki pola pikir yang lebih maju serta mendorong perbaikan diri dan lingkungan sekitar. Hal tersebut diwujudkan melalui berbagai program berita dan olahraga, baik skala nasional maupun internasional. Dengan mengelompokkan program ke dalam kategori *news*, *current affairs*, dan *sports*, TvOne menunjukkan komitmennya dalam menerapkan strategi penyiaran tersebut melalui penyajian konten yang

inovatif, terutama dalam format pemberitaan dan produksi program. (tvonenews.com, n.d.)

Pada awal berdirinya, TvOne mengusung tagline “MEMANG BEDA” sebagai representasi identitasnya yang menawarkan konsep penyajian informasi yang tidak konvensional. Program-program yang ditayangkan dirancang berbeda dari stasiun televisi lain, salah satunya melalui acara *Apa Kabar Indonesia*, yaitu program berita berbasis diskusi santai yang mengangkat isu-isu aktual dengan melibatkan narasumber serta partisipasi masyarakat secara langsung dari luar studio pada pagi hari. (tvonenews.com, n.d.)

Pada peringatan ulang tahunnya pada 14 Februari 2009, tvOne melakukan perubahan tagline menjadi “Terdepan Mengabarkan”. Pergantian ini merefleksikan upaya pembuktian kinerja tvOne yang ditunjukkan melalui capaian rating dan share pemirsa selama dua tahun perjalanannya. Melalui strategi tersebut, tvOne menegaskan posisinya sebagai media yang unggul dalam penyajian berita dan informasi, khususnya dengan menghadirkan program seperti *Breaking News* yang dapat disiarkan secara langsung kapanpun saat dibutuhkan. (tvonenews.com, n.d.)

2.2 Visi dan Misi

Visi

“Untuk mencerdaskan semua lapisan masyarakat yang pada akhirnya memajukan bangsa.”

Misi

- Menjadi stasiun TV Berita & Olahraga nomor satu
- Menayangkan program News, Sport & Religi yang secara progresif mendidik pemirsa untuk berpikiran maju, positif, dan cerdas
- Memilih program News & Sport yang informatif dan inovatif dalam penyajian dan kemasan.

Dalam struktur program siaran tvOne, konten dapat diklasifikasikan secara sistematis ke dalam beberapa kategori utama, yaitu *news (hard news dan soft news)*,

current affairs, serta *sports*, yang masing-masing memiliki karakteristik dan pendekatan penyajian yang berbeda. (tvonenews.com, n.d.)



Gambar 2.2 Tayangan program berita TvOne
Sumber: Youtube tvonenews

Pada kategori news, terdapat dua bentuk utama, yaitu hard news dan soft news. Hard news merupakan program berita yang menekankan pada kecepatan, aktualitas, dan penyampaian fakta secara langsung. Program seperti Kabar Pagi, Kabar Pasar, Kabar Siang, Kabar Petang, dan Kabar Malam termasuk dalam jenis ini karena menyajikan informasi terkini secara aktual dan faktual. Selain itu, terdapat pula Berita Utama Kriminal yang secara khusus mengangkat peristiwa kriminal dan hukum sebagai fokus pemberitaan, dengan penekanan pada fakta lapangan dan perkembangan kasus secara aktual. Sementara itu, *soft news* lebih menekankan pada kedalaman, narasi, dan unsur *human interest*. Program seperti Apa Kabar Indonesia dan Dua Sisi dikemas dalam format diskusi yang lebih santai dan interpretatif, sehingga tidak hanya menyampaikan fakta, tetapi juga menghadirkan perspektif dan pemaknaan terhadap isu. (tvonenews.com, n.d.)

Selanjutnya, kategori *current affairs* berfokus pada pembahasan isu-isu aktual secara lebih mendalam dan analitis. Program seperti Catatan Demokrasi dan

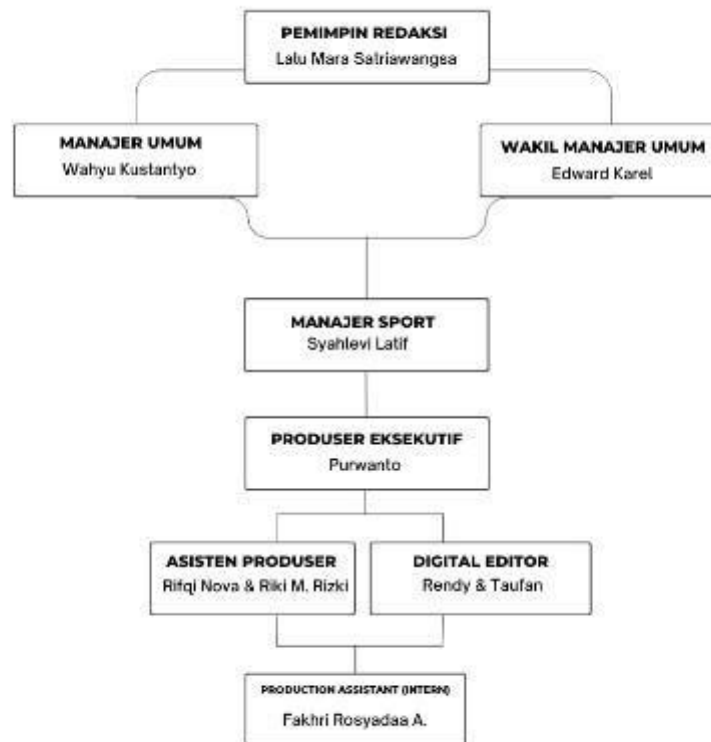
Fakta tidak hanya melaporkan peristiwa, tetapi juga mengulas latar belakang, dampak, serta berbagai sudut pandang yang berkaitan dengan isu tersebut. Dengan demikian, *current affairs* berperan sebagai bentuk pengayaan informasi yang melampaui penyajian berita langsung. (tvonenews.com, n.d.)



Gambar 2.3 Tayangan program *Sport news and program TvOne*
Sumber: Youtube tvonenews

Adapun kategori sports merupakan program yang secara khusus mengangkat konten olahraga, baik dalam bentuk berita maupun *feature*. Program seperti *Sport Style* dikemas sebagai *soft news* olahraga dengan pendekatan magazine, yang menampilkan tidak hanya hasil pertandingan, tetapi juga profil atlet, fakta menarik, serta gaya hidup dalam dunia olahraga. Selain itu, terdapat Kabar Arena yang berfokus pada penyampaian informasi olahraga secara aktual, serta One Pride MMA yang merupakan program olahraga berbasis pertandingan bela diri campuran yang bersifat kompetitif dan menghibur. Melalui variasi program tersebut, kategori sports di tvOne tidak hanya menghadirkan informasi, tetapi juga unsur hiburan dan eksplorasi mendalam terhadap dunia olahraga. (tvonenews.com, n.d.)

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Olahan Penulis (2026)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA