

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

BCA Digital merupakan perusahaan perbankan digital yang hadir sebagai bagian dari perkembangan transformasi teknologi di sektor keuangan Indonesia. Perusahaan ini berada di bawah naungan PT Bank Digital BCA dan menjadi bagian dari ekosistem PT Bank Central Asia Tbk (BCA), salah satu institusi perbankan terbesar di Indonesia. Kehadiran BCA Digital bertujuan untuk memberikan layanan keuangan digital yang lebih praktis, fleksibel, dan mudah diakses oleh masyarakat melalui teknologi digital. Perusahaan mengembangkan layanan berbasis digital banking yang memungkinkan nasabah melakukan berbagai aktivitas keuangan secara online tanpa harus bergantung pada layanan perbankan konvensional. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan perilaku masyarakat yang semakin digital, BCA Digital terus berupaya menghadirkan inovasi layanan keuangan yang relevan dengan kebutuhan masa kini.

BCA Digital didirikan sebagai bentuk transformasi dan pengembangan layanan perbankan modern yang menyesuaikan diri dengan perubahan gaya hidup masyarakat digital. Perusahaan berfokus pada penyediaan layanan finansial yang cepat, efisien, dan dapat digunakan kapan saja melalui perangkat *smartphone*. Transformasi digital di industri perbankan mendorong perusahaan untuk menciptakan ekosistem layanan keuangan yang lebih sederhana namun tetap aman dan terpercaya. Dalam operasionalnya, BCA Digital memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kualitas pengalaman pengguna dalam melakukan transaksi keuangan sehari-hari. Kehadiran perusahaan ini juga menjadi salah satu bentuk dukungan terhadap percepatan digitalisasi sektor finansial di Indonesia.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang digital banking, BCA Digital memiliki identitas perusahaan yang mencerminkan modernisasi, inovasi, dan perkembangan teknologi. Identitas tersebut ditampilkan melalui penggunaan logo

perusahaan yang menjadi representasi visual BCA Digital dalam berbagai media dan layanan digitalnya. Logo perusahaan menggambarkan citra profesional, modern, serta berorientasi pada teknologi digital yang dinamis dan adaptif terhadap perkembangan zaman. Selain berfungsi sebagai identitas visual, logo tersebut juga mencerminkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan layanan perbankan digital yang inovatif dan mudah diakses oleh masyarakat. Logo BCA Digital dapat dilihat pada Gambar 2.1 di bawah ini..



Gambar 2.1 Logo BCA Digital

Sumber: [11]

BCA Digital dikenal melalui aplikasi digital banking bernama blu by BCA Digital yang dirancang untuk membantu masyarakat dalam mengelola keuangan secara lebih praktis dan fleksibel. Aplikasi tersebut menyediakan berbagai layanan transaksi digital seperti transfer dana, pembayaran tagihan, pengelolaan tabungan, hingga aktivitas finansial lainnya yang dapat dilakukan secara online. Kehadiran blu by BCA Digital menjadi salah satu strategi perusahaan dalam menciptakan pengalaman perbankan digital yang lebih personal dan sesuai dengan kebutuhan generasi modern. Selain menyediakan layanan transaksi, aplikasi tersebut juga menghadirkan berbagai fitur pengelolaan keuangan yang membantu pengguna dalam mengatur dan merencanakan keuangan mereka. Dengan pendekatan berbasis teknologi digital, BCA Digital berupaya memberikan layanan yang nyaman, efisien, dan mudah digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, BCA Digital menempatkan inovasi teknologi sebagai salah satu fokus utama perusahaan. Pengembangan layanan digital dilakukan secara berkelanjutan untuk menyesuaikan diri dengan kebutuhan pengguna serta perkembangan industri teknologi finansial yang terus berubah. Perusahaan juga menerapkan sistem layanan yang mengutamakan keamanan data dan kenyamanan pengguna dalam melakukan transaksi digital. Dengan dukungan teknologi yang terus berkembang, BCA Digital berusaha

menciptakan layanan finansial yang tidak hanya cepat dan praktis, tetapi juga aman dan terpercaya. Penerapan teknologi digital tersebut menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung daya saing perusahaan di industri perbankan digital Indonesia.

Selain berfokus pada pengembangan layanan digital, BCA Digital juga menerapkan budaya kerja yang inovatif, kolaboratif, dan adaptif terhadap perubahan teknologi. Perusahaan mendorong pengembangan sumber daya manusia yang mampu bekerja secara agile dan kreatif dalam menghadapi tantangan industri digital yang terus berkembang. Lingkungan kerja yang kolaboratif membantu perusahaan dalam menciptakan berbagai solusi digital yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Budaya kerja tersebut juga mendukung perusahaan untuk terus menghasilkan inovasi layanan yang kompetitif di bidang perbankan digital. Dengan penerapan budaya kerja modern, BCA Digital berupaya mempertahankan kualitas layanan sekaligus meningkatkan kepuasan pengguna secara berkelanjutan.

Sebagai bagian dari industri teknologi finansial di Indonesia, BCA Digital memiliki komitmen untuk terus mendukung transformasi digital di sektor keuangan nasional. Perusahaan berupaya menghadirkan layanan perbankan digital yang mampu menjangkau berbagai lapisan masyarakat melalui pemanfaatan teknologi yang mudah diakses. Selain itu, BCA Digital juga berperan dalam mendorong peningkatan literasi keuangan digital masyarakat agar penggunaan layanan finansial berbasis teknologi dapat dilakukan secara optimal dan aman. Dengan dukungan ekosistem BCA dan perkembangan teknologi digital yang semakin pesat, perusahaan terus melakukan inovasi untuk meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman pengguna. Oleh karena itu, BCA Digital diharapkan dapat menjadi salah satu perusahaan perbankan digital terdepan yang mampu memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan industri keuangan digital di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

1. Visi Perusahaan

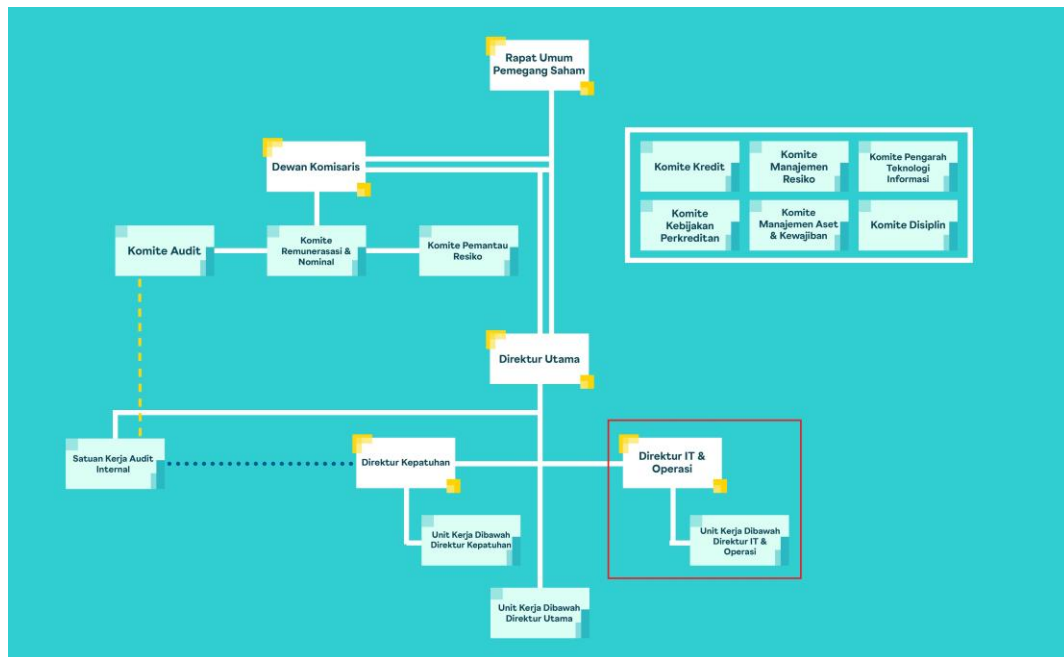
Menjadi bank digital pilihan utama masyarakat

2. Misi Perusahaan

- a. Memahami beragam kebutuhan nasabah dan memberikan layanan finansial yang tepat demi tercapainya kepuasan optimal bagi nasabah, dengan memanfaatkan teknologi tepat guna
- b. Memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Bank Digital BCA (BCA Digital) disusun secara sistematis untuk mendukung pelaksanaan operasional perusahaan, pengawasan internal, pengelolaan risiko, serta pengembangan layanan perbankan digital secara optimal. Struktur organisasi perusahaan dirancang berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG), sehingga setiap unit kerja memiliki tugas, tanggung jawab, dan wewenang yang jelas dalam mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Dalam struktur organisasi tersebut, posisi tertinggi berada pada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang memiliki kewenangan dalam menentukan kebijakan strategis perusahaan, termasuk pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris maupun Direksi. Melalui struktur organisasi yang terintegrasi, perusahaan dapat memastikan bahwa seluruh proses operasional berjalan secara efektif, efisien, dan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi PT Bank Digital BCA.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi BCA Digital

Sumber: Website BCA Digital [11]

Di bawah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) terdapat Dewan Komisaris yang memiliki tugas utama dalam melakukan pengawasan terhadap jalannya operasional perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi. Dewan Komisaris berperan penting dalam memastikan bahwa seluruh kegiatan perusahaan telah berjalan sesuai prinsip tata kelola perusahaan yang baik, transparan, dan akuntabel. Dalam menjalankan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris didukung oleh beberapa komite, yaitu Komite Audit, Komite Remunerasi dan Nominasi, serta Komite Pemantau Risiko. Masing-masing komite memiliki fungsi yang berbeda sesuai dengan bidang pengawasan yang dilakukan, mulai dari pengawasan laporan keuangan, pengelolaan sumber daya manusia, hingga pemantauan risiko perusahaan. Keberadaan komite-komite tersebut membantu perusahaan dalam menjaga stabilitas operasional serta meningkatkan efektivitas sistem pengawasan internal.

Direksi merupakan pihak yang bertanggung jawab secara langsung terhadap pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan dan dipimpin oleh Direktur Utama. Direktur Utama memiliki tanggung jawab dalam mengoordinasikan seluruh

kegiatan bisnis perusahaan agar berjalan sesuai dengan strategi dan tujuan perusahaan. Di bawah Direktur Utama terdapat beberapa direktur yang membawahi bidang tertentu, seperti Direktur Kepatuhan dan Direktur IT & Operasi. Direktur Kepatuhan bertanggung jawab dalam memastikan seluruh aktivitas perusahaan telah sesuai dengan ketentuan perbankan dan regulasi yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sementara itu, Direktur IT & Operasi memiliki tanggung jawab dalam mengelola teknologi informasi, sistem operasional digital, serta pengembangan layanan perbankan berbasis teknologi di lingkungan BCA Digital.

Pada struktur organisasi perusahaan juga terdapat Unit Kerja di Bawah Direktur Utama, Unit Kerja di Bawah Direktur Kepatuhan, serta Unit Kerja di Bawah Direktur IT & Operasi yang mendukung pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan. Unit-unit kerja tersebut memiliki fungsi masing-masing sesuai dengan kebutuhan operasional dan pengembangan bisnis perusahaan. Selain itu, terdapat Satuan Kerja Audit Internal (SKAI) yang bertugas melakukan pengawasan dan audit internal secara independen terhadap seluruh kegiatan operasional perusahaan. SKAI memiliki peran penting dalam memastikan bahwa setiap proses bisnis telah berjalan sesuai prosedur, kebijakan perusahaan, dan ketentuan yang berlaku. Dengan adanya sistem pengawasan internal yang baik, perusahaan dapat menjaga kualitas operasional, meminimalkan risiko, serta meningkatkan efektivitas tata kelola perusahaan.

Selain struktur Direksi dan Dewan Komisaris, BCA Digital juga memiliki beberapa komite strategis yang berfungsi mendukung pengambilan keputusan perusahaan. Komite-komite tersebut antara lain Komite Kredit, Komite Manajemen Risiko, Komite Kebijakan Perkreditan, Komite Manajemen Aset dan Kewajiban, Komite Pengarah Teknologi Informasi, serta Komite Disiplin. Setiap komite memiliki tanggung jawab yang berbeda sesuai dengan bidangnya masing-masing, seperti pengelolaan risiko, pengawasan teknologi informasi, pengendalian kredit, hingga penerapan disiplin dan tata tertib perusahaan. Keberadaan komite tersebut membantu perusahaan dalam menjaga stabilitas bisnis dan memastikan seluruh kegiatan operasional berjalan secara optimal. Struktur organisasi yang tersusun

secara sistematis ini memungkinkan BCA Digital untuk menciptakan koordinasi kerja yang efektif dalam mendukung pengembangan layanan perbankan digital yang inovatif dan terpercaya.

Melalui struktur organisasi yang jelas dan terintegrasi, BCA Digital dapat menjalankan kegiatan operasional perusahaan secara lebih terarah dan efisien. Setiap bagian dalam struktur organisasi memiliki peran penting dalam mendukung pengembangan teknologi digital, pelayanan nasabah, pengelolaan risiko, serta pengawasan internal perusahaan. Penerapan struktur organisasi yang baik juga membantu perusahaan dalam meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan efektivitas pengambilan keputusan di berbagai bidang operasional. Dengan dukungan sumber daya manusia yang kompeten serta koordinasi antarunit yang baik, perusahaan mampu menghadirkan layanan digital banking yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat modern. Oleh karena itu, struktur organisasi perusahaan menjadi salah satu elemen penting dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan BCA Digital sebagai perusahaan perbankan digital di Indonesia.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Bank Digital BCA atau yang dikenal dengan nama BCA Digital merupakan perusahaan perbankan digital yang berfokus pada pengembangan layanan keuangan berbasis teknologi digital. Sebagai bagian dari transformasi digital di sektor perbankan Indonesia, BCA Digital menghadirkan berbagai produk, layanan, serta inovasi digital yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat modern. Portfolio perusahaan tidak hanya mencakup layanan transaksi perbankan digital, tetapi juga berbagai kerja sama strategis dan program keberlanjutan yang mendukung pengembangan ekosistem digital perusahaan. Melalui aplikasi blu by BCA Digital, perusahaan menghadirkan pengalaman perbankan yang lebih praktis, fleksibel, dan mudah diakses melalui perangkat digital. Dengan dukungan teknologi informasi dan inovasi berkelanjutan, BCA Digital terus memperluas pengembangan layanan untuk meningkatkan kualitas pengalaman pengguna dalam menggunakan layanan finansial digital.

2.3.1 Produk dan Layanan

BCA Digital menyediakan berbagai produk dan layanan digital melalui aplikasi blu by BCA Digital yang dirancang untuk membantu pengguna dalam melakukan aktivitas finansial secara lebih praktis dan efisien. Layanan yang disediakan mencakup fitur tabungan digital, deposito, pengelolaan keuangan bersama, investasi, hingga layanan transaksi virtual yang dapat diakses secara online melalui perangkat smartphone. Pengembangan produk dan layanan tersebut dilakukan untuk menyesuaikan kebutuhan masyarakat yang semakin bergantung pada teknologi digital dalam aktivitas sehari-hari. Selain menawarkan kemudahan transaksi, BCA Digital juga berupaya menghadirkan fitur yang mendukung pengelolaan finansial pengguna secara lebih fleksibel dan terstruktur. Berbagai layanan digital tersebut menjadi bagian penting dalam mendukung pengembangan ekosistem digital banking yang modern dan inovatif.

Tabel 2.1 Produk dan Layanan BCA Digital

Nama Fitur	Deskripsi Singkat
bluSaving	Fitur tabungan digital yang fleksibel untuk kebutuhan finansial pengguna
bluDeposit	Layanan deposito digital dengan proses yang mudah dan praktis
bluGether	Fitur tabungan bersama untuk kebutuhan kelompok atau komunitas
bluInvest	Layanan investasi digital yang dapat diakses melalui aplikasi
bluVirtual Card	Kartu virtual untuk mendukung transaksi digital dan online
bluBisnis	Layanan digital banking yang mendukung kebutuhan pelaku usaha
bluInsurance	Fitur layanan perlindungan dan asuransi digital

Melalui berbagai fitur tersebut, BCA Digital berupaya memberikan layanan finansial yang lebih mudah diakses dan relevan dengan kebutuhan masyarakat modern. Penggunaan teknologi digital memungkinkan seluruh layanan dapat digunakan secara online tanpa memerlukan proses perbankan konvensional yang kompleks. Selain itu, fitur-fitur yang tersedia juga dirancang agar pengguna dapat mengatur keuangan secara lebih mandiri, aman, dan fleksibel. Inovasi layanan digital tersebut menjadi salah satu strategi perusahaan dalam meningkatkan kepuasan pengguna dan memperluas penggunaan layanan digital banking di Indonesia. Dengan

pengembangan layanan yang berkelanjutan, BCA Digital terus berupaya menciptakan pengalaman perbankan digital yang lebih efektif dan efisien.

2.3.2 Kemitraan Strategis

Dalam mendukung pengembangan ekosistem digital, BCA Digital menjalin berbagai kemitraan strategis dengan perusahaan dan institusi dari berbagai sektor. Kerja sama tersebut dilakukan untuk memperluas layanan digital perusahaan serta meningkatkan pengalaman pengguna dalam melakukan aktivitas finansial melalui platform digital. Kemitraan strategis menjadi salah satu langkah penting bagi perusahaan dalam memperkuat integrasi layanan keuangan dengan kebutuhan masyarakat modern yang semakin digital. Selain mendukung perluasan layanan, kerja sama tersebut juga membantu perusahaan dalam meningkatkan inovasi produk dan memperluas jangkauan pengguna layanan digital banking. Melalui kolaborasi lintas sektor, BCA Digital berupaya menciptakan ekosistem layanan finansial yang lebih terintegrasi dan mudah diakses.

Tabel 2.2 Kemitraan Strategis BCA Digital

Sektor	Mitra Kerja Sama	Bentuk Kolaborasi
E-Commerce	Blibli	Integrasi layanan transaksi digital pada platform belanja online
Telekomunikasi	Telkomsel	Dukungan layanan transaksi digital dan pembayaran
Transportasi dan Lifestyle	MRT Jakarta, CGV Cinemas	Program promosi dan kemudahan pembayaran digital
Investasi dan Finansial	Moduit, Fundastic	Pengembangan layanan investasi digital
Pendidikan	BINUS University, UPH	Edukasi literasi keuangan digital bagi mahasiswa
Lingkungan	Rekosistem	Program pengelolaan sampah dan keberlanjutan lingkungan
Transportasi Udara	Garuda Indonesia	Dukungan program keberlanjutan dan pengurangan emisi karbon

Kemitraan yang dilakukan BCA Digital menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya berfokus pada layanan perbankan, tetapi juga membangun kolaborasi digital dengan berbagai sektor industri. Kerja sama tersebut membantu perusahaan dalam memperluas fungsi layanan digital sehingga dapat digunakan pada berbagai aktivitas masyarakat sehari-hari.

Selain itu, kolaborasi lintas sektor juga menjadi strategi perusahaan dalam meningkatkan daya saing dan memperluas ekosistem digital banking di Indonesia. Dukungan teknologi digital memungkinkan integrasi layanan menjadi lebih efektif, cepat, dan efisien. Oleh karena itu, kemitraan strategis menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung perkembangan bisnis BCA Digital.

2.3.3 Inisiatif Sosial dan Lingkungan

Selain mengembangkan layanan digital banking, BCA Digital juga menjalankan berbagai inisiatif sosial dan lingkungan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan keberlanjutan lingkungan. Program-program tersebut dilakukan untuk mendukung peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya keberlanjutan serta pemanfaatan teknologi digital yang bertanggung jawab. Melalui berbagai kampanye sosial, perusahaan berupaya mendorong masyarakat untuk lebih peduli terhadap isu lingkungan dan pengelolaan sumber daya secara berkelanjutan. Kegiatan sosial dan lingkungan tersebut juga menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam membangun citra perusahaan yang inovatif dan berorientasi pada keberlanjutan. Dengan menggabungkan teknologi digital dan program sosial, BCA Digital berusaha memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Salah satu program sosial yang dijalankan perusahaan adalah kampanye #bluBuatBaik yang bertujuan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan sosial dan lingkungan. Selain itu, perusahaan juga menjalankan program #FromNatureToFuture bersama Rekosistem dan Garuda Indonesia dalam mendukung pengelolaan dan daur ulang sampah secara berkelanjutan. BCA Digital turut mendukung penggunaan Sustainable Aviation Fuel (SAF) sebagai bagian dari upaya mendukung pengurangan emisi karbon di Indonesia. Program-program tersebut menunjukkan komitmen perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui kolaborasi lintas sektor. Melalui berbagai inisiatif sosial dan

lingkungan, BCA Digital berupaya menciptakan dampak positif yang tidak hanya berfokus pada bisnis, tetapi juga terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.

2.3.4 Inovasi Digital Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang digital banking, BCA Digital terus melakukan pengembangan inovasi teknologi untuk meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman pengguna. Perusahaan menerapkan konsep mobile-first banking yang memungkinkan seluruh aktivitas finansial dilakukan secara digital melalui aplikasi smartphone. Pengembangan teknologi dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan layanan digital tetap relevan dengan perkembangan kebutuhan masyarakat modern. Selain itu, perusahaan juga memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan keamanan transaksi, efisiensi layanan, serta kenyamanan pengguna dalam menggunakan layanan digital banking. Inovasi digital tersebut menjadi salah satu faktor utama yang mendukung pertumbuhan BCA Digital sebagai perusahaan perbankan digital di Indonesia.

BCA Digital juga berupaya menciptakan pengalaman pengguna yang lebih personal melalui pengembangan fitur-fitur digital yang adaptif dan mudah digunakan. Penerapan teknologi digital memungkinkan perusahaan untuk menghadirkan layanan yang lebih cepat, fleksibel, dan dapat diakses kapan saja. Selain berfokus pada pengembangan teknologi, perusahaan juga memperhatikan aspek keamanan data dan perlindungan privasi pengguna dalam setiap layanan yang disediakan. Dengan dukungan ekosistem digital yang terus berkembang, BCA Digital terus melakukan inovasi untuk meningkatkan kualitas layanan dan memperluas jangkauan pengguna. Oleh karena itu, inovasi digital menjadi bagian penting dalam mendukung visi perusahaan sebagai salah satu bank digital terpercaya dan modern di Indonesia.