

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Kawan Lama Group merupakan salah satu perusahaan besar yang bergerak dibidang multisektor dengan menaungi beberapa merek yang telah tersebar luas. Kawan Lama Group hadir sebagai solusi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat melalui berbagai lini bisnis yang saling mendukung satu sama lain seperti kebutuhan rumah tangga, retail, makanan dan minuman, properti, teknologi komersial, hingga kebutuhan industri dan manufaktur. Perusahaan awalnya merupakan toko perkakas sederhana yang didirikan oleh Bapak Wong Jin pada tahun 1955 [12]. Seiring dengan perkembangan waktu dan pertumbuhan ekonomi, perusahaan ini terus melakukan ekspansi bisnisnya ke berbagai sektor. Kawan Lama Group telah mengelola lebih dari 30 merek usaha dengan didukung oleh 18 pusat distribusi. Kawan Lama Group memiliki beberapa merek yang terkenal seperti AZKO, INFORMA, Krisbow, Chatime, Toys Kingdom, Selma, Ataru, dan berbagai bisnis lain yang biasanya menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari [13].



Kawan Lama Group
Bring value for a better life

Gambar 2. 1 Logo Kawan Lama Group

Sumber: [14]

Saat ini, Kawan Lama Group ini bergerak dalam 6 pillar bisnis utama yaitu Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering [13]. keenam pilar tersebut dibangun untuk menciptakan ekosistem bisnis yang saling terhubung sehingga mampu memberikan layanan yang lebih baik terhadap kebutuhan sehari-hari masyarakat. Pada pillar Industrial & Commercial, pilar ini berfokus dalam menyediakan kebutuhan industri, bisnis, dan komersial. Pilar ini

menyediakan berbagai produk kebutuhan untuk operasional industri seperti perkakas, alat keselamatan kerja dan lain-lain. Beberapa merek yang dimiliki oleh Kawan Lama Group pada pilar ini adalah Krisbow dan Sensorindo yang telah terkenal luas dalam pilar ini. Pillar Consumer Retail merupakan pilar Kawan Lama yang berfokus terhadap penyediaan kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup. Pilar ini menghasilkan beberapa produk dalam sehari-hari mulai dari kebutuhan rumah tangga, mainan anak, perlengkapan hewan peliharaan dan kebutuhan harian lainnya. Pillar ini telah memiliki merek yang terkenal seperti AZKO, INFORMA, Selma, Toys Kingdom, dan lain-lain.

Pillar selanjutnya adalah Food & Beverages yang menawarkan berbagai produk makanan dan minuman dengan konsep yang beragam sesuai dengan kebutuhan konsumen. Beberapa merek terkenal pada pilar ini yang dimiliki oleh Kawan Lama adalah Chatime, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY, Seoul 88, Molly Tea dan lain-lain. Pillar Property & Hospitality berfokus pada pengembangan properti, pusat perbelanjaan, dan layanan perhotelan. Pengembangan pilar ini menciptakan ruang nyaman bagi masyarakat dalam berbelanja, rekreasi maupun mencari kebutuhan akomodasi. Pillar yang bergerak di bidang ini dikenal dengan merek bisnis Anumana De Suite, dan Living World yang telah tersebar di beberapa wilayah seperti Pekanbaru, Denpasar dan Tangerang.

Pillar selanjutnya adalah Commercial Technology yang merupakan bentuk adaptasi terhadap perkembangan teknologi yang semakin pesat. Pillar ini menghasilkan platform e-commerce untuk mendukung aktivitas bisnis dan meningkatkan pengalaman konsumen melalui aplikasi yang dikenal dengan nama RupaRupa. Rupa-Rupa ini dapat menjadi sarana konsumen dalam mengakses dan melakukan pemesanan segala produk Kawan Lama. Hal ini juga menjadi hal positif bagi Kawan Lama dalam meningkatkan jangkauan pasarnya. Pillar Terakhir adalah Manufacturing & Engineering yang memproduksi berbagai produk dari Kawan Lama dengan nama usaha yang dikenal sebagai Kawan Lama Manufacturing. Melalui pilar-pilar tersebut, Kawan Lama dapat berdiri kokoh dan

menciptakan sistem bisnis yang saling terintegrasi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat dari berbagai sektor. Setiap pillar yang dibangun mampu memberikan kontribusi yang luas bagi masyarakat dan perekonomian Indonesia



Gambar 2. 2 Bisnis Unit pada Kawan Lama Group

Sumber: [13]

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Kawan Lama dapat berada di titik ini karena visi misi yang telah tertanam kuat dan menjadi landasan utama dalam aktivitas perusahaan. Visi dari Kawan Lama Group tersendiri adalah “Lebih dari bisnis keluarga, kami adalah bisnis untuk keluarga” [15]. Hal ini mencerminkan komitmen kuat dari Kawan Lama untuk dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi pelanggan, karyawan serta masyarakat luas. Visi ini membawa citra perusahaan yang tidak hanya berfokus

pada pencapaian keuntungan bisnis, tetapi juga berupaya menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi lingkungan sekitar dan perkembangan masyarakat. Untuk mewujudkan visi tersebut, Kawan Lama memiliki misi yaitu "Memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan" [15]. Misi tersebut diwujudkan melalui penyediaan produk dan layanan yang berkualitas, inovasi yang terus berkembang, serta pelayanan terbaik kepada pelanggan. Melalui visi misi tersebut, perusahaan ini berhasil berkembang hingga menjadi salah satu perusahaan multisektor di Indonesia.

2.1.1 Nilai Perusahaan

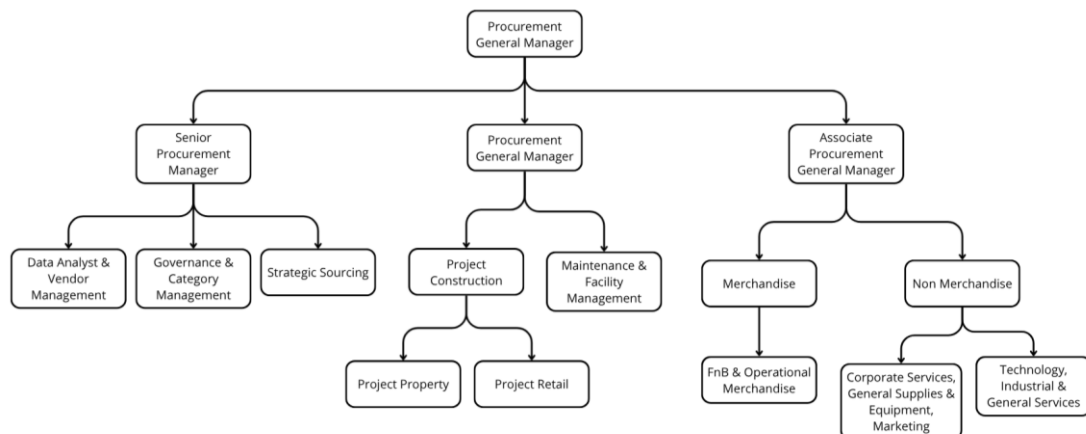
Selain visi misi, Kawan Lama Group juga berpegang teguh pada nilai dan budaya perusahaan mereka. Kawan Lama Group memiliki semangat "Bring Value for a Better Life" dimana perusahaan selalu berkomitmen untuk hadir dan memberikan nilai tambah pada kehidupan setiap orang [16]. Kawan Lama Group juga berpegang teguh pada pendekatan human centric dimana perusahaan menempatkan pelanggan dan karyawan sebagai fokus utama. Pendekatan ini lebih berfokus pada kepemimpinan berhati nurani dengan pola pikir yang terbuka dan mementingkan kesejahteraan karyawan. Selain itu, perusahaan ini juga ingin menjadi Organisasi yang terus belajar dengan membangun budaya organisasi yang adaptif dan terus belajar dalam menghadapi segala perubahan.

Kawan Lama Group juga memiliki budaya perusahaan yang biasanya disebut I AM ELITE (*Innovative, Accountable, Mastery, Excellence, Leadership, Integrity, Teamwork, Enthusiasm*) yang menjadi pedoman bagi setiap karyawan Kawan Lama dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya [16]. Nilai dari *innovative* ini mendorong setiap karyawan untuk terus terbuka terhadap perkembangan, dan mampu berpikir kreatif dalam menghasilkan solusi yang efektif di setiap tantangan yang akan terus bertambah. Nilai *Accountable* lebih menekankan adanya sikap komitmen dan tanggung jawab terhadap setiap pekerjaan dan keputusan yang diambil melalui penyelesaian tugas yang tepat waktu dan konsisten terhadap standar yang berlaku. Nilai dari *Mastery* bermaksud untuk

mengajak setiap karyawan dalam mengembangkan potensi terbaik agar dapat terus meningkatkan dan memberikan kinerja terbaik dibidangnya. Nilai *Excellence* lebih mendorong setiap karyawan dalam meningkatkan semangat dan antusias untuk terus unggul. Nilai *leadership* mendorong setiap karyawan untuk dapat memimpin dan memberikan teladan didalam lingkungan kerja. Nilai *integrity* menekankan pentingnya nilai kejujuran, komitmen dan mendorong diri dalam melakukan hal-hal yang benar dan baik. Nilai *Teamwork* menekankan pentingnya kolaborasi dengan menempatkan pertumbuhan bersama diatas kepentingan pribadi. Nilai *Enthusiasm* mendorong karyawan untuk terus semangat dan memiliki sikap positif dalam menghadapi segala tantangan. Melalui nilai tersebut perusahaan mendorong karyawan untuk terus berkarya dan memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan. Dengan penerapan budaya kerja tersebut, Kawan Lama Group mampu menciptakan lingkungan kerja yang produktif, kolaboratif, dan berorientasi pada pertumbuhan berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kegiatan magang dilaksanakan dibawah divisi *General Procurement* yang memiliki peran vital dalam operasional perusahaan dalam pengadaan barang dan jasa seperti stok barang, kebutuhan marketing dan sebagainya. Tujuan utama dari departement ini adalah melakukan pengadaan barang melalui vendor vendor yang tepat serta memastikan barang tersebut sampai sebelum waktu kebutuhan barang tersebut. Untuk memastikan seluruh aktivitas dari pengadaan berjalan efektif, Departement perlu membentuk struktur yang jelas dan terarah. Struktur organisasi menjadi pedoman dalam pembagian peran, wewenang, dan tanggung jawab setiap divisi, sehingga koordinasi serta pelaksanaan operasional departemen dapat berlangsung secara efektif dan efisien. Struktur utama dalam procurement dibagi menjadi 3 divisi utama yang dapat dilihat pada gambar 2.3



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Departemen *General Procurement*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Divisi *Procurement Strategic* merupakan divisi yang memiliki fokus terhadap perencanaan dan pengelolaan strategi dalam operasional dari procurement secara keseluruhan. Divisi ini berperan dalam melakukan analisis kebutuhan dan peningkatan operasional untuk meningkatkan efisiensi, transparansi dan kepatuhan dalam proses pengadaan barang dan jasa. Divisi ini terpecah lagi menjadi 3 fokus utama yaitu *Data Analyst & Vendor Management*, *Governance dan Strategic Sourcing* yang saling mendukung dalam meningkatkan operasional departemen ini. *Data Analyst & Vendor Management* berperan penting dalam mengolah dan menganalisis data data procurement seperti data pengadaan dan vendor untuk memastikan kualitas pengadaan dalam bentuk evaluasi kinerja karyawan dan vendor. *Governance & Category management* bertanggung jawab dalam mengawasi pelaksanaan proses bisnis agar tetap selaras dengan kebijakan perusahaan serta memenuhi standar Service Level Agreement (SLA) yang berlaku. Sedangkan, *Strategic Sourcing* bertujuan untuk mencari solusi dan strategi terbaik dalam melakukan pencarian vendor. ketiga divisi tersebut memiliki peran penting dalam mendukung efektifitas dan efisiensi proses pengadaan di Kawan Lama Group. Secara umum, ketiga divisi tersebut berfokus pada peningkatan efektivitas, efisiensi, dan perbaikan proses pengadaan secara berkelanjutan guna mendukung kebutuhan operasional perusahaan.

Divisi *Project Procurement* merupakan divisi yang berfokus ke pengadaan-pengadaan barang dengan kebutuhan proyek seperti pembangunan dan renovasi. Divisi ini menangani area *Project Construction dan Maintenance & Facility Management*. *Project Construction* lebih difokuskan kepada pembangunan fasilitas perusahaan dengan fokus pencarian material material dan jasa konstruksi. Bagian *Project Construction* ini di bagi kembali menjadi 2 tim yaitu *Project Property* dan *Project Retail*. *Project property* lebih berfokus kepada pembangunan dan pengembangan aset property perusahaan, Sedangkan *Project retail* yang lebih bertanggung jawab kepada pembukaan toko-toko baru dari berbagai bisnis unit yang ada di Kawan Lama Group. Selain itu, terdapat juga divisi *Maintenance & Facility Management* yang lebih berfokus pada kebutuhan pemeliharaan gedung, fasilitas operasional, serta layanan pendukung agar seluruh aset perusahaan tetap berada dalam kondisi yang baik dan siap digunakan. Secara keseluruhan, divisi ini berfokus untuk memastikan kebutuhan proyek pembangunan dapat berjalan lancar, sesuai dengan spesifikasi dan menggunakan biaya yang optimal dalam mendukung kelancaran proyek.

Divisi *Retail and F&B Procurement* merupakan Divisi yang lebih berfokus pada pengadaan kebutuhan operasional *retail* dan *Food & Beverages* perusahaan. Divisi ini akan memastikan seluruh kebutuhan tercukupin dalam menyokong operasional sehari hari. Divisi ini dibagi lagi menjadi 2 Bagian yaitu *Merchandise* dan *non-merchandise* dimana *merchandise* lebih berfokus kepada pengadaan barang barang F&B yang mencakup pengadaan bahan baku makanan, minuman, serta packaging yang langsung berpengaruh secara langsung pada pendapatan perusahaan sedangkan *non-merchandise* berfokus pada pengadaan barang dan jasa yang mendukung operasional namun tidak berkaitan langsung terhadap penjualan. Barang dan jasa tersebut mencakup kebutuhan marketing, perlengkapan kantor serta teknologi atau layanan pendukung lainnya.

Divisi *non-merchandise* memiliki beberapa subdivisi yang memiliki fokus pengadaan yang berbeda. *Corporate Services, General Supplies & Equipment Marketing* lebih bertanggung jawab dalam memenuhi kebutuhan operasional pada

seluruh bisnis unit di Kawan Lama Group seperti pembelian perlengkapan kantor, alat kerja, kebutuhan dalam melakukan pemasaran serta berbagai barang dan jasa pendukung lainnya. Pada tim *Technology, Industrial & General Services* memiliki tanggung jawab dalam melakukan pengadaan kebutuhan teknologi informasi, kebutuhan industri dan berbagai jasa yang biasanya lebih berhubungan pada jasa properti. Pengadaan ini mencakup perangkat keras, perangkat lunak, Bahan baku industri, dan jasa profesional seperti jasa keamanan dan kebersihan. Dengan adanya pembagian tugas yang jelas pada ketiga divisi utama tersebut, seluruh proses procurement dapat berjalan secara lebih terstruktur, efisien, dan optimal dalam mendukung keberlangsungan operasional perusahaan.

