

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan perguruan tinggi swasta yang didirikan oleh Kompas Gramedia di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara. Mengantongi izin operasional dari Kementerian Pendidikan Nasional sejak 25 November 2005 dan resmi pada 20 November 2006, UMN memulai perkuliahan perdana pada 3 September 2007. Sejak awal berdiri, UMN memfokuskan arah pendidikannya pada pemanfaatan *Information and Communication Technology* (ICT) guna melahirkan lulusan berwawasan global, berintegritas, dan berjiwa wirausaha. Saat ini, kegiatan akademik UMN diwadahi oleh empat fakultas utama, yaitu Fakultas Teknik dan Informatika (FTI), Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, serta Fakultas Seni dan Desain.

Di samping keunggulan di bidang teknologi, UMN memegang komitmen regulasi yang kuat terhadap aspek kelestarian lingkungan melalui implementasi konsep *Green Campus* yang selaras dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Perwujudan komitmen ini diimplementasikan melalui pembangunan infrastruktur ramah lingkungan, efisiensi energi terbarukan, pengelolaan limbah, hingga digitalisasi administrasi untuk mereduksi penggunaan kertas. Atas konsistensi tersebut, UMN mendapatkan rekognisi internasional pada pemeringkatan *UI GreenMetric World University Rankings* dengan menduduki peringkat ke-128 dunia sekaligus menyandang predikat sebagai perguruan tinggi swasta paling berkelanjutan di wilayah Jabodetabek.

2.1.1 Visi Misi

Visi dan misi Universitas Multimedia Nusantara berfungsi sebagai pilar utama sekaligus landasan hukum dalam menyelenggarakan seluruh kegiatan tri dharma perguruan tinggi, yang mencakup bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Rumusan visi dan misi

tersebut juga menjadi pedoman strategis bagi arah pengembangan institusi secara berkelanjutan dari waktu ke waktu. Melalui komitmen instruksional ini, UMN bertujuan untuk mencetak generasi lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi akademis yang unggul dan berkarakter integritas tinggi, tetapi juga mampu bersikap adaptif dalam menghadapi akselerasi perkembangan teknologi serta dinamika kebutuhan dunia industri saat ini.

2.1.1.1 Visi

Menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang Information and Communication Technology (ICT), baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi di bidangnya, disertai jiwa kewirausahaan serta berbudi pekerti luhur.

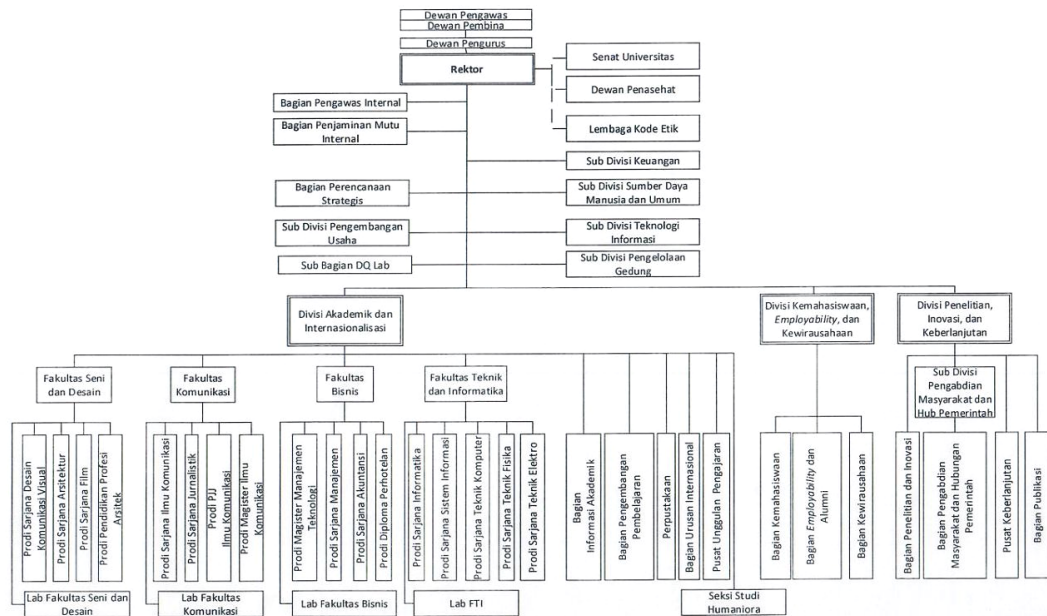
2.1.1.2 Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, guna meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut dibawah ini dilampirkan Gambar 2.1 terkait struktur organisasi di UMN.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Seluruh rangkaian kegiatan kerja magang yang dilaksanakan berada di dalam lingkup operasional Fakultas Teknik dan Informatika (FTI) Universitas Multimedia Nusantara. Pengembangan *Smart Farming Lab* ini dikoordinasikan oleh Dekan Fakultas Teknik dan Informatika yang bertindak langsung sebagai supervisor utama proyek, serta didukung penuh oleh staf Laboratorium FTI yang memegang tanggung jawab atas manajemen fasilitas fisik. Posisi dan pelaksanaan kerja magang memiliki keterkaitan struktural dengan hierarki organisasi Fakultas Teknik dan Informatika, khususnya dalam berkontribusi pada fase pembangunan dan serta pengelolaan jangka panjang *Smart Farming Lab*.