

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Indocyber Global Teknologi [2]

PT. Indocyber Global Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi yang berperan sebagai penyedia solusi sistem dan teknologi informasi terintegrasi (*integrated information and technology system provider*). Perusahaan ini memiliki fokus utama dalam penyediaan solusi yang efektif dan inovatif di bidang sistem informasi guna mendukung kebutuhan transformasi digital pada berbagai sektor industri.

Dalam perkembangannya, PT. Indocyber Global Teknologi telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Pada awal berdirinya, perusahaan ini hanya didukung oleh sekitar 10 (sepuluh) tenaga kerja. Namun, seiring dengan meningkatnya kebutuhan industri terhadap pemanfaatan teknologi informasi serta perkembangan era digital, perusahaan terus mengalami ekspansi baik dari segi sumber daya manusia maupun cakupan layanan. Hingga saat ini, perusahaan telah didukung oleh lebih dari 1000 tenaga profesional yang terdiri dari konsultan dan pengembang (*consultants and developers*) yang memiliki kompetensi di bidang teknologi informasi.

Adapun ruang lingkup kegiatan usaha PT. Indocyber Global Teknologi meliputi layanan teknologi informasi, transformasi digital, *digital marketing*, serta penyediaan infrastruktur teknologi informasi. Dengan pengalaman yang dimiliki, perusahaan senantiasa berkomitmen untuk memberikan solusi yang berkualitas dan bernilai tambah guna memenuhi kebutuhan klien serta meningkatkan kepuasan para pemangku kepentingan.

2.1.1 Visi Misi

PT. Indocyber Global Teknologi memiliki visi dan misi sebagai berikut :

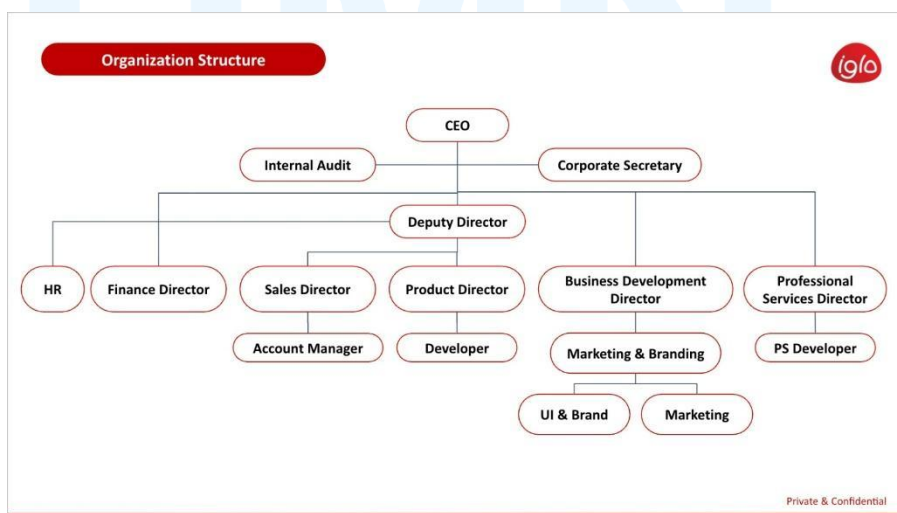
Visi

Menjadi perusahaan solusi IT dan transformasi digital yang terintegrasi, beragam, dan bereputasi di tingkat nasional (*Reputable Nation-wide Integrated, Diversified IT and Digital Transformation Solution*).

Misi

Menyediakan solusi IT dan transformasi digital yang mutakhir (*cutting-edge*) untuk berbagai industri spesifik serta secara konsisten memberikan nilai tambah guna menjaga loyalitas para pemangku kepentingan (*stakeholders*).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Indocyber Global Teknologi

Struktur organisasi perusahaan pada gambar tersebut dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer (CEO)* yang didukung oleh Internal Audit dan Corporate Secretary. Di bawahnya terdapat *Deputy Director* yang membawahi beberapa direktorat, yaitu *Human Resources (HR)*, *Finance Director*, *Sales Director*, *Product Director*, *Business Development Director*, serta *Professional Services Director*. Setiap direktorat memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing, seperti *Sales Director* yang berfokus pada penjualan, *Product Director* yang menangani pengembangan produk bersama tim *Developer*, serta *Business Development Director* yang membawahi divisi *Marketing & Branding*. Divisi *Marketing & Branding* kemudian terbagi menjadi dua bagian, yaitu *UI & Brand* dan *Marketing*, yang berfokus pada pengembangan tampilan visual serta strategi pemasaran perusahaan. Penulis ditempatkan pada bagian *UI & Brand* sebagai *UI/UX Frontend*, dengan tugas merancang antarmuka pengguna serta mengimplementasikan desain ke dalam bentuk *frontend* yang interaktif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

