

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Loyal Setia Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif yang menyediakan berbagai layanan untuk mendukung penyelenggaraan acara dan kebutuhan hiburan interaktif. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2018 dengan tujuan menghadirkan layanan jasa yang profesional, terpercaya, dan berkualitas sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

Berdirinya PT Loyal Setia Indonesia berawal dari adanya kebutuhan masyarakat terhadap layanan jasa yang mampu memberikan pengalaman yang berkesan bagi *customer*. Melihat peluang tersebut, perusahaan berkomitmen untuk menghadirkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan pasar serta mampu bersaing di industri sejenis melalui pelayanan yang inovatif dan berorientasi pada *customer satisfaction*.



Gambar 2. 1 Logo Goodnews Event Organizer

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2018)

Seiring dengan perkembangan perusahaan, PT Loyal Setia Indonesia mengembangkan dua unit usaha, yaitu Goodnews Event Organizer yang berfokus pada penyelenggaraan acara dipimpin oleh Niko Junius (IDN Times, 2026), dan Loyalbooth yang menyediakan layanan hiburan interaktif, seperti *photobooth*, *videobooth*, *iPadbooth*, *audio guestbook*, *gacha machine*, serta layanan lainnya.

Selama pelaksanaan kerja magang,, penulis berfokus pada pengelolaan media sosial Instagram Loyalbooth.



Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Gambar 2. 2 Logo Loyalbooth

Loyalbooth merupakan unit usaha PT Loyal Setia Indonesia yang menyediakan berbagai layanan hiburan interaktif untuk mendukung penyelenggaraan berbagai jenis acara. Layanan yang ditawarkan mencakup *photobooth*, *iPadbooth*, *videobooth*, *audio guestbook*, *gacha machine*, serta berbagai layanan lainnya yang dirancang untuk meningkatkan pengalaman tamu selama acara berlangsung. Selain menyediakan layanan hiburan interaktif, PT Loyal Setia Indonesia juga memiliki rekamm jejak dalam menangani kegiatan berskala besar. Salah satu pencapaian perusahaan adalah keterlibatannya dalam penyelenggaraan *Marapthon: The Last Tale* yang memperoleh pengakuan dari *Guinness World Records* sebagai *The Most Viewers of a Birthday Party Livestream on YouTube* pada April 2026. Pencapaian tersebut memperkuat kredibilitas perusahaan di industri layanan hiburan interaktif.



Gambar 2. 3 Pencapaian Guinness World Records pada Event Marapthon: The
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, PT Loyal Setia Indonesia memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, sebagai bagian dari aktivitas *digital marketing* perusahaan untuk menampilkan portofolio layanan Loyalbooth serta menjangkau calon *customer* yang lebih luas.

2.1.2 Visi dan Misi

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari perusahaan, PT Loyal Setia Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut.

A. Visi

Menjadi perusahaan jasa di bidang *event* yang profesional, kreatif, dan terpercaya dalam menghasilkan karya visual berkualitas tinggi serta memberikan pengalaman terbaik untuk *client*.

B. Misi

1. Memberikan layanan yang berkualitas dan memuaskan.
2. Menghasilkan pelayanan yang kreatif, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan *client*.
3. Menggunakan peralatan dan teknologi modern.
4. Meningkatkan keterampilan tim agar selalu mengikuti perkembangan *trend*.
5. Membangun hubungan yang baik dan berkelanjutan dengan pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada tingkat tertinggi terdapat *Founder* yang berperan dalam mendukung arah dan pengembangan perusahaan. Di bawahnya terdapat *Board of Directors* yang berperan dalam memberikan arahan strategis serta pengawasan terhadap jalannya perusahaan. Struktur organisasi PT Loyal Setia Indonesia terbagi ke dalam beberapa bagian, yaitu:

1. Top of Management

Bertanggung jawab terhadap perencanaan dan pelaksanaan kegiatan yang diselenggarakan oleh Goodnews Event Organizer.

2. Business Unit

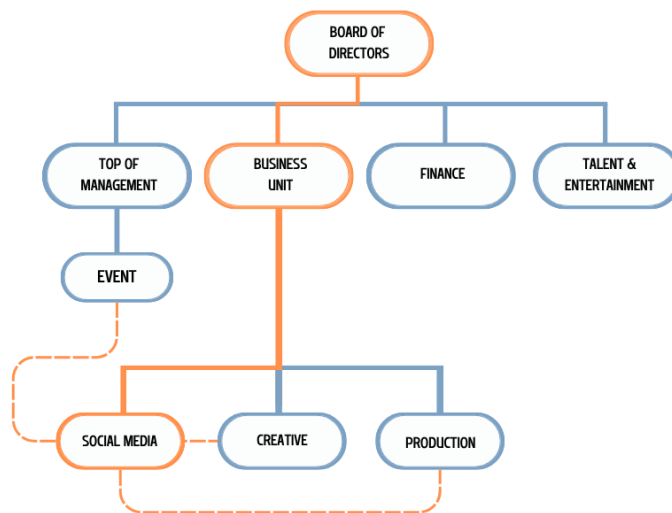
Bertanggung jawab pada pengelolaan unit usaha Loyalbooth, yang terdiri atas divisi *Creative* yang mengembangkan konsep kreatif dan kebutuhan promosi, serta divisi *Production* yang menyediakan layanan dan kebutuhan operasional hiburan interaktif.

3. Finance

Bertugas dalam pengelolaan keuangan perusahaan.

4. Talent & Entertainment

Bertanggung jawab dalam mendukung kebutuhan hiburan dan *talent* dalam kegiatan yang diselenggarakan perusahaan.



Gambar 2. 4 Alur Kerja Tim Media Sosial

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Berdasarkan Gambar 2.4, fungsi *Social Media* berada di bawah *Business Unit* PT Loyal Setia Indonesia. *Business Unit* berperan dalam mendukung aktivitas *digital marketing* perusahaan melalui media digital, mulai dari pengelolaan konten, publikasi, hingga membangun interaksi dengan *audience*. Selama pelaksanaan kerja magang, penulis melaksanakan tugas sebagai *Social Media Specialist* yang berfokus pada pengelolaan media sosial Loyalbooth. Pada pelaksanaan tugasnya, penulis berkoordinasi dengan divisi *Creative* dalam proses pengembangan ide dan kebutuhan visual konten, serta dengan divisi *Production* untuk memperoleh materi

dokumentasi yang digunakan yang digunakan sebagai bahan konten Instagram Loyalbooth.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA