

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT PLN Icon Plus (PT Indonesia Comnets Plus) adalah anak perusahaan PT PLN (Persero) yang didirikan pada tanggal 3 Oktober 2000. Perusahaan ini didirikan untuk mengoptimalkan pemanfaatan infrastruktur jaringan fiber optik PT PLN (Persero) untuk komunikasi data internal di seluruh jaringan transmisi listrik di Indonesia. Seiring meningkatnya permintaan akan infrastruktur digital, perusahaan memperluas layanannya dari mendukung telekomunikasi internal hingga menyediakan solusi teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk pelanggan bisnis, pemerintah, dan perumahan (PT PLN Icon Plus, 2026).



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Company Profile PT PLN Icon Plus (2026)

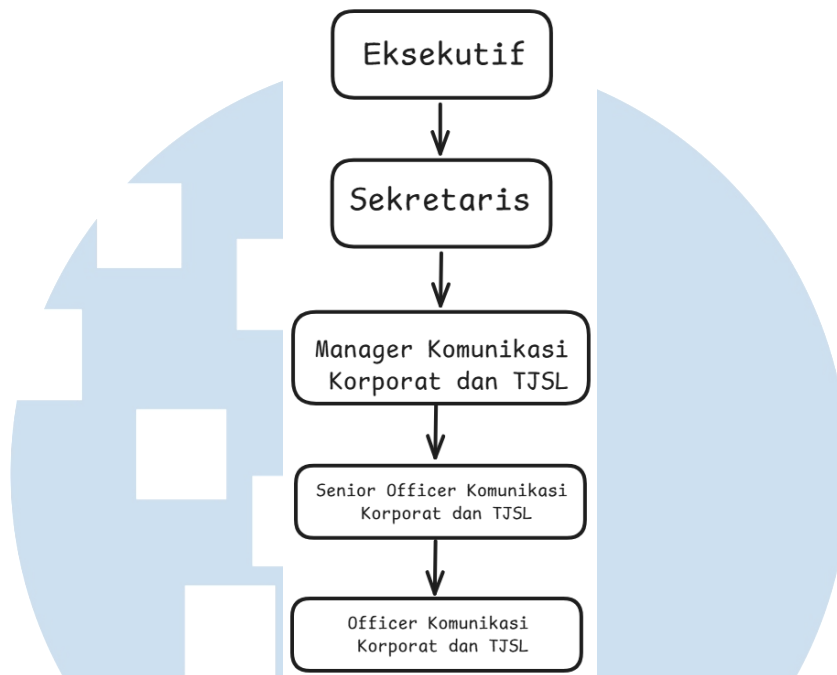
Saat ini, PT PLN Icon Plus beroperasi di industri infrastruktur digital dan TIK dengan menyediakan layanan seperti konektivitas internet, layanan terkelola, komputasi awan, layanan pusat data, keamanan siber, dan solusi platform digital. Aktivitas bisnis ini membutuhkan komunikasi berkelanjutan dengan pelanggan, mitra, lembaga pemerintah, dan masyarakat. Oleh karena itu, perusahaan mengandalkan fungsi *corporate communication* untuk menyebarluaskan informasi, mendukung keterlibatan pemangku kepentingan, dan menjaga komunikasi yang konsisten di berbagai saluran media digital dan konvensional (PT PLN Icon Plus, 2026).

Magang penulis dilakukan di divisi *Public relations* (PR), yang tanggung jawabnya meliputi mendukung komunikasi perusahaan, mengelola hubungan media, menyiapkan materi komunikasi, mendokumentasikan aktivitas perusahaan, memantau liputan media, dan membantu dalam pelaksanaan acara perusahaan. Selama magang, penulis terlibat langsung dalam kegiatan-kegiatan ini, memungkinkan penerapan konsep *public relations* yang dipelajari dalam Program Studi Komunikasi Strategis ke lingkungan kerja profesional. Divisi PR juga berkolaborasi dengan unit bisnis lain untuk memastikan bahwa informasi perusahaan dikomunikasikan secara akurat dan konsisten kepada pemangku kepentingan internal dan eksternal.

Selain kegiatan komunikasi rutin, divisi PR mendukung partisipasi perusahaan dalam program eksternal dan acara perusahaan, termasuk persiapan untuk TOP CSR Awards 2026. Keterlibatan penulis dalam koordinasi administratif, dokumentasi, pemantauan media, dan persiapan *press release* memberikan pengalaman praktis tentang bagaimana kegiatan komunikasi mendukung program perusahaan dan keterlibatan pemangku kepentingan. Tanggung jawab ini membentuk konteks utama magang dan menjadi dasar diskusi yang disajikan dalam laporan ini.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT PLN Icon Plus dirancang untuk meningkatkan efisiensi operasional dan komunikasi antar divisi. Struktur ini disusun secara hierarkis dengan tugas yang jelas di setiap tingkatan, sehingga memungkinkan setiap fungsi di perusahaan untuk beroperasi secara terkoordinasi dan terus mendukung tujuan keseluruhan perusahaan. Penulis ditempatkan di Bidang Sekretaris Perusahaan, yang penting untuk mengelola komunikasi perusahaan, protokol, dan tata kelola. Dalam struktur PT PLN Icon Plus, Bidang Sekretaris Perusahaan dibagi menjadi dua subbidang utama: subbidang Tata Kelola dan Protokoler serta subbidang Komunikasi Korporat dan TJSL. Kedua subbidang tersebut mempunyai fungsi yang berbeda, namun sama-sama mampu mendukung citra dan tata kelola perusahaan secara menyeluruh.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT PLN Icon Plus
Sumber: Company Profile PT PLN Icon Plus (2026)

Secara khusus, koordinasi fungsi *Public relations* dan pelaksanaan program sosial berada di bawah sub-bidang Komunikasi Korporat dan TJSL, yang berfungsi sebagai tempat penulisan untuk program magang. Struktur organisasi di bagian tempat penulis melaksanakan tugas adalah sebagai berikut:

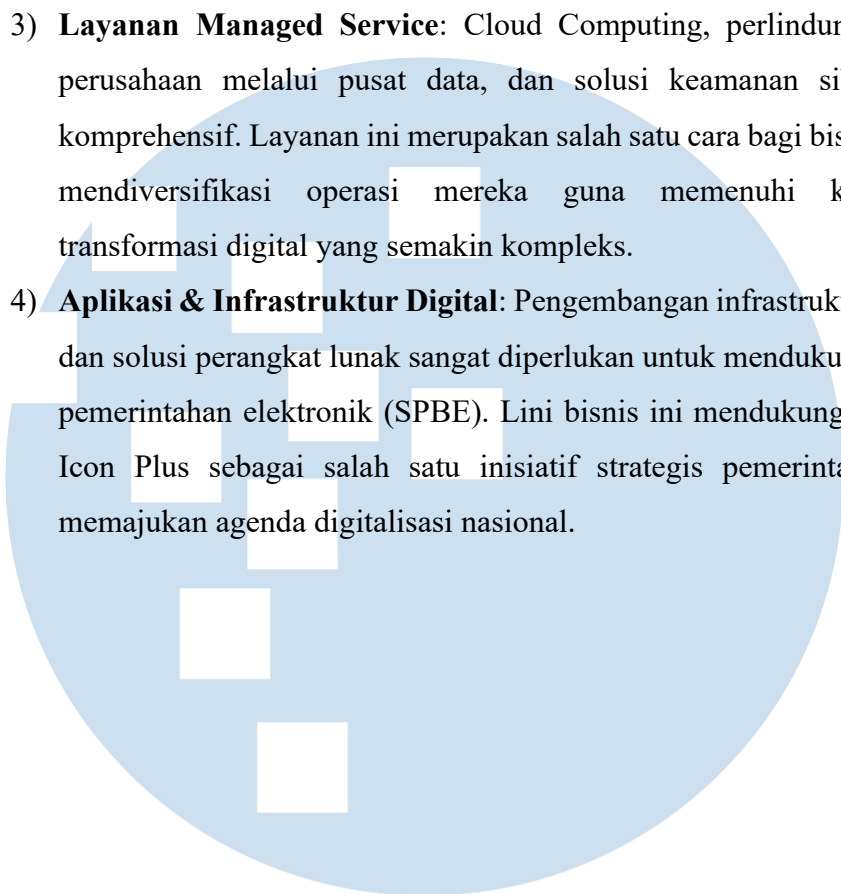
- 1) **Eksekutif** bertugas untuk merencanakan dan mengawasi keseluruhan operasional perusahaan sebagai manajemen puncak perusahaan.
- 2) **Sekretaris Perusahaan** bertanggung jawab secara menyeluruh terhadap kebijakan sekretariat dan komunikasi strategi perusahaan. Posisi ini berfungsi sebagai penghubung antara manajemen Puncak dan semua komunikasi dan aktivitas terkait bisnis.
- 3) **Manager Komunikasi Korporat dan TJSL** bertugas mengawasi strategi komunikasi publik, hubungan media, dan implementasi program bisnis sosial tanggung jawab. Tugas manajer adalah memastikan bahwa aktivitas Humas selaras dengan strategi bisnis perusahaan secara komprehensif.

- 4) **Senior Officer Komunikasi Korporat dan TJSL** bertugas mengkoordinasikan pelaksanaan program komunikasi dan memastikan penyelesaian indikator kinerja utama (Key Performance Indicator/KPI). Posisi ini berfungsi sebagai jembatan antara tingkat manajemen dan tingkat pelaksanaan teknis, termasuk memberikan bimbingan dan penilaian terhadap pekerjaan yang dilakukan oleh para petugas dan karyawan magang.
- 5) **Officer Komunikasi Korporat dan TJSL** bertugas untuk melaksanakan kegiatan seperti pemantauan media, penyusunan berita rilis, dokumentasi acara, dan pelaksanaan program operasional TJSL harus dilakukan. Pada posisi ini, penulis terkoordinasi dengan baik dalam melaksanakan semua tugas yang diperlukan dalam program yang sedang berjalan.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT PLN Icon Plus memiliki beragam solusi digital untuk memenuhi tuntutan pasar yang terus berubah. Jangkauan bisnis ini mendorong perusahaan untuk memiliki strategi komunikasi yang kuat sehingga seluruh lini bisnis dapat diidentifikasi secara ideal oleh publik dan kepentingan pemangku kepentingan. Beberapa lini unggulan perusahaan meliputi:

- 1) **Konektivitas (ICONNET):** Layanan internet broadband berbasis Serat Optik yang memungkinkan akses informasi berkualitas tinggi hingga ke Nusantara. Layanan ini merupakan salah satu lini bisnis yang paling dikenal di ranah publik, dengan segmentasi pasar yang menarik bagi pengguna perumahan.
- 2) **Solusi Digital Korporat:** Penyediaan jaringan Virtual Private Network (VPN), Metronet, serta infrastruktur komunikasi data yang aman bagi instansi pemerintah dan swasta. Segmen ini berfokus pada klien korporat dan institusi yang menginginkan keamanan dan keamanan jaringan tingkat tinggi.

- 
- 3) **Layanan Managed Service:** Cloud Computing, perlindungan data perusahaan melalui pusat data, dan solusi keamanan siber yang komprehensif. Layanan ini merupakan salah satu cara bagi bisnis untuk mendiversifikasi operasi mereka guna memenuhi kebutuhan transformasi digital yang semakin kompleks.
 - 4) **Aplikasi & Infrastruktur Digital:** Pengembangan infrastruktur digital dan solusi perangkat lunak sangat diperlukan untuk mendukung sistem pemerintahan elektronik (SPBE). Lini bisnis ini mendukung PT PLN Icon Plus sebagai salah satu inisiatif strategis pemerintah dalam memajukan agenda digitalisasi nasional.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA