

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Cuatrodia Creative

Cuatrodia Creative didirikan oleh tiga sahabat Nuansa Agi Perdhana, Calvin Chandra, dan Ardi Nugroho yang berpengalaman dalam dunia animasi dan ketertarikan kuat terhadap industri kreatif. Sejak berdirinya di tahun 2014, Cuatrodia Creative menawarkan konsep kreatif yang dapat direalisasikan melalui empat bidang, yaitu *audio visual*, *design*, animasi, dan *digital interface*. Empat tahun berlalu, Cuatrodia Creative secara resmi disahkan sebagai Perusahaan Terbatas (PT) dengan nama PT. Mahakarya Insan Kreatif pada April. Hingga kini, Cuatrodia Creative terus menyajikan ide-ide kreatifnya dan menghasilkan iklan, kampanye, dan desain visual yang berkualitas.

Nama “Cuatrodia” sendiri memiliki filosofi di baliknya yang menjadi gagasan perusahaan dalam menghasilkan karya. Nama tersebut merupakan gabungan dari kata “Cuatro” dan “Media” yang menandakan empat jasa utama Cuatrodia sebagaimana dijelaskan pada paragraf sebelumnya. Angka empat ini membentuk identitas Cuatrodia Creative dan menjadi landasan dalam mengembangkan konsep dan merealisasikan ide. Cuatrodia digerakkan oleh empat *houses* yang saling merangkul untuk memproduksi iklan, kampanye, hingga *merchandise* untuk klien-kliennya. Keempat *houses* tersebut meliputi *Notion Nation* yang bertanggung jawab mengembangkan konsep kreatif untuk desain grafis dan *storyboard*, *Design Dorm* yang mendesain aset-aset visual sesuai dengan brief oleh *Notion Nation*, *Motion Machine* yang menggerakkan aset-aset visual dari *Design Dorm* serta membawa hidup konsep visual, dan *Story on Craft* atau SOC yang berfokus pada pembuatan *merchandise* hingga mencetak hasil fisiknya. Dalam pengerjaan proyek, Cuatrodia berpegang pada empat nilai utama, yaitu *work passionately*, *listen attentively*, *treat others kindly*, dan *experiment frequently*. Pembagian *houses* dan nilai-nilai di Cuatrodia Creative ini dibentuk dengan tujuan agar semua *houses* dapat saling mendukung dan melengkapi dalam pengerjaan

proyek-proyek Cuatrodia, serta tidak lupa untuk saling menghargai tangan-tangan yang bekerja di Cuatrodia Creative.



Gambar 2.1 Logo Cuatrodia Creative

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Cuatrodia juga memiliki logo yang menggambarkan *shape* dan elemen-elemen untuk merepresentasikan *movement* atau gerakan yang dihidupkan oleh Cuatrodia Creative. Ada makna simbolis dari istilah “pergerakan” yang mencerminkan bagaimana Cuatrodia Creative terus bersikap adaptif terhadap perkembangan dan mampu menghadapi segala tantangan yang ada. Dengan demikian, logo Cuatrodia juga merepresentasikan *tagline* perusahaan, yaitu “*Ideas that Move*” yang berarti “Ide-ide yang Bergerak”. *Tagline* ini merepresentasikan layanan *advertising* yang disajikan oleh Cuatrodia tidak hanya berhenti pada konsep kreatif dan desain visual saja, tetapi berkembang ke bidang animasi dan *motion graphic*.

Selama berdirinya Cuatrodia Creative, agensi ini telah menyumbang karya artistik untuk berbagai klien seperti pembuatan poster film Netflix *Nightmares & Daydreams* oleh Joko Anwar, TVC “Gopay Jaminan Saldo Kembali” dan “Yamaha 50th Anniversary The Sound That Moves You”, serta Veni Vidi Fitri “Meet Journey”. Karya-karya tersebut menjadi bukti bahwa Cuatrodia mampu

menghadirkan solusi kreatif yang tidak hanya kuat secara visual, tetapi juga relevan dan strategis dengan kebutuhan klien. Cuatrodia berhasil mengolah setiap brief menjadi karya yang memiliki identitas khas dan mampu menyampaikan pesan secara efektif. Kerja keras Cuatrodia juga bisa dilihat melalui penghargaan-penghargaan yang berhasil disabet seperti *One of the best Craft House of the Year* Citra Pariwara Awards 2022, disusul dengan 6 nominasi, 2 *Bronze Best Film Craft Animation*, dan 1 *Silver Best Film Craft Use of Audio*.

2.2 Visi Misi Cuatrodia Creative

Cuatrodia Creative memegang visi dan misi sebagai berikut:

“Cuatrodia believes in ideas that move. We believe that well-executed ideas can move mountains and face insurmountable odds. With well-crafted design and motion graphics, we turn notions into motion and we make ideas move, which in turn will move the hearts of many.”

Visi tersebut mengelaborasi tagline *“ideas that move”* lebih dalam lagi untuk menyatakan komitmen Cuatrodia Creative untuk menciptakan konten berkualitas dan karya-karya segarnya. Dalam usahanya untuk memenuhi visi tersebut, Cuatrodia bergerak dengan keempat misi yang menjadi pedoman berkaryanya, yaitu *work passionately, listen attentively, treat others kindly*, dan *experiment frequently*. Misi tersebut mengajak seluruh tim Cuatrodia Creative untuk tidak hanya berkarya dengan semangat tinggi dan penuh eksperimen, tetapi juga pengingat untuk selalu menghargai satu sama lain, menjaga sikap positif, serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman baik dengan internal perusahaan maupun eksternal.

2.3 Struktur Organisasi Cuatrodia Creative

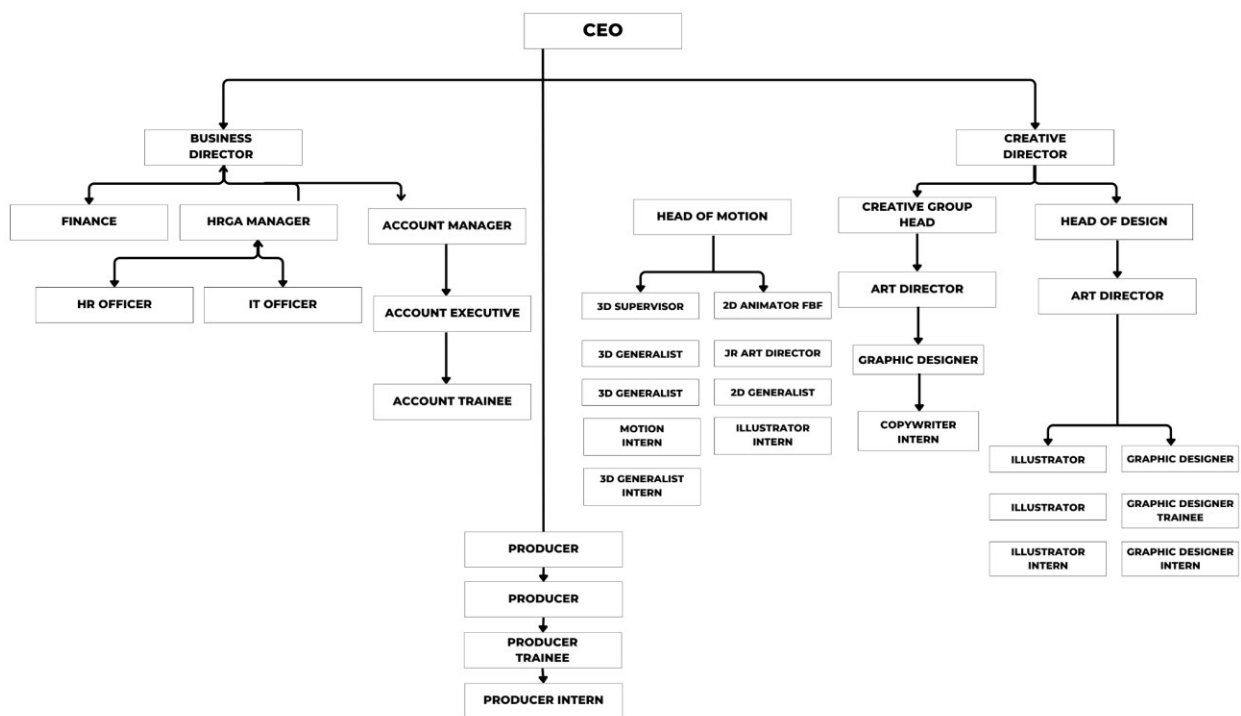
Sebagai agensi kreatif yang menawarkan berbagai jasa mulai dari audio visual, desain grafis, hingga animasi, Cuatrodia Creative memerlukan struktur yang jelas agar masing-masing divisi dapat memahami ruang lingkup kerjanya sekaligus

saling mendukung satu sama lain dalam berkarya. Per 17 Maret 2026, Cuatrodia Creative berkembang menjadi satu lingkaran kreatif yang bergerak di luar batasan agensi tradisional dengan adanya ekosistem terintegrasi antara keempat unit bisnis di Cuatrodia Creative Circle. Maka dari itu, struktur organisasi di Cuatrodia Creative disusun sebagai berikut:

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Cuatrodia Creative

Sumber: HRGA Cuatrodia Creative (2026)

Dengan dibaginya Cuatrodia Creative menjadi dua departemen, maka



masing-masing departemen dapat berfokus pada lingkup kerjanya masing-masing. Di departemen kreatif sendiri sudah dibagi menjadi tiga divisi, yaitu *motion*, *design*, dan *creative group*. Ketiga divisi tersebut merupakan bagian dari masing-masing *houses* yang sebelumnya telah disebut, dengan divisi *motion* memegang *Motion Machine*, divisi *design* memegang *Design Dorm* dan *Story on Craft*, serta *creative group* memegang *Notion Nation*. Keempat unit bisnis ini, saling merangkul dalam

pembuatan kampanye iklan, desain grafis, animasi, dan konten audio-visual. Secara garis besar, lingkup kerja masing-masing *houses* adalah sebagai berikut:

A. *Notion Nation*

Berperan sebagai *creative house* yang menggerakkan ide, cerita, dan strategi periklanan untuk klien. *Notion Nation* bertanggung jawab dalam mengembangkan *copywriting*, menyusun *storyline* dan *storyboard*, serta merancang strategi kreatif yang selaras dengan brief dan kebutuhan-kebutuhan klien.

B. *Design Dorm*

Berperan dalam mengembangkan identitas visual dan *branding* melalui pendekatan desain. Sebagai unit bisnis yang berfokus pada visual dan desain digital, *Design Dorm* menghasilkan berbagai kebutuhan iklan seperti aset visual dan *storyboard*, beserta merancang konten untuk media sosial Cuatrodia Creative, mulai dari Instagram, website resmi, hingga LinkedIn.

C. *Motion Machine*

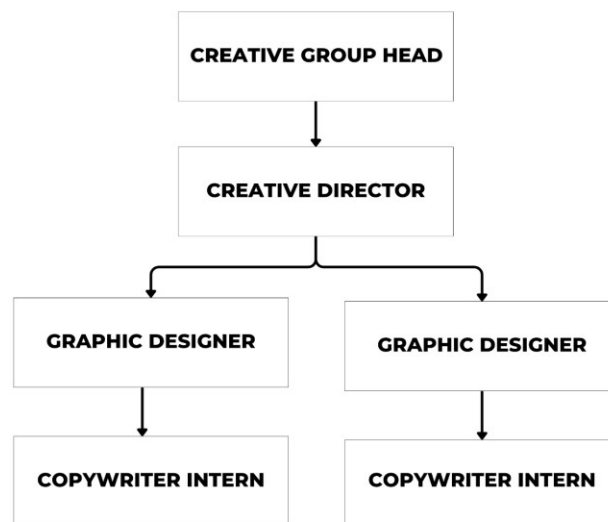
Memiliki peran dalam memproduksi konten visual bergerak melalui *motion design*. Sebagai *Motion Production House*, *Motion Machine* mengembangkan berbagai karya seperti *motion graphic* serta animasi 2D dan 3D untuk mendukung kebutuhan komunikasi visual dan kampanye kreatif, baik untuk internal perusahaan maupun untuk klien.

D. *Story on Craft (SOC)*

Sebagai *collective artisan design studio*, unit bisnis ini berfokus pada penciptaan karya fisik berkualitas. Meski unit bisnis ini berlokasi di

Surakarta, *Story on Craft* tetap merangkul Cuatrodia Creative untuk merancang dan mengembangkan berbagai produk merchandise dengan desain yang detail, bernilai estetika, dan berkarakter.

Departemen kreatif yang berlokasi di Jakarta, yaitu *Notion Nation*, *Design Dorm*, dan *Motion Machine* bertanggung jawab dalam mengembangkan materi periklanan secara menyeluruh, mulai dari tahap perencanaan dan perumusan strategi hingga eksekusi dan supervisi. Pada pelaksanaan kerja magang, penulis berkesempatan untuk bekerja secara kolaboratif dalam tim *Notion Nation* yang terdiri dari *Creative Group Head*, *Art Director*, *Graphic Designer*, serta *Copywriter Intern*.



Gambar 2.3 Struktur Departemen Kreatif Notion Nation Cuatrodia Creative

Sumber: HRGA Cuatrodia Creative (2026)

Masing-masing posisi memiliki lingkup kerjanya sendiri agar dapat saling berkolaborasi dalam berkarya. Maka dari itu, lingkup kerjanya dibagi sebagai berikut:

A. Creative Group Head

Bertanggung jawab dalam memimpin dan mengarahkan seluruh proses kreatif, mulai dari perumusan ide hingga eksekusi akhir. Posisi ini memastikan bahwa setiap konsep yang dihasilkan selaras dengan strategi brand dan objektif kampanye agar *output* yang dihasilkan tepat sasaran dan sesuai dengan arahan klien.

B. Art Director

Berperan dalam mengembangkan dan mengarahkan konsep visual dari kampanye kreatif. Tugasnya mencakup menentukan gaya visual, *tone* estetika, serta memberikan arahan desain agar seluruh materi yang dihasilkan memiliki kesatuan visual yang kuat dan sesuai dengan identitas brand.

C. Graphic Designer

Bertugas mengeksekusi konsep visual menjadi bentuk desain yang konkret seperti *layout*, ilustrasi, maupun materi grafis lainnya. Dalam pelaksanaannya, seorang *graphic designer* bekerja berdasarkan arahan *art director* dan *creative group head* untuk menghasilkan desain yang menarik secara visual sekaligus mampu menyampaikan pesan dengan efektif.

D. Copywriter Intern

Bertanggung jawab dalam mendukung proses kreatif melalui pengembangan ide dan penulisan naskah. Perannya meliputi kontribusi dalam *brainstorming*, penyusunan *copy* untuk berbagai kebutuhan komunikasi melakukan revisi berdasarkan feedback agar pesan yang disampaikan sesuai dengan *tone* brand dan tujuan kampanye.