

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Sebelum melaksanakan kegiatan magang, penulis terlebih dahulu mempelajari informasi dari perusahaan yang menjadi tempat pelaksanaan magang. Pemahaman ini diperlukan agar penulis mengetahui latar belakang dan tujuan perusahaan secara menyeluruh sehingga penulis dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja serta memahami konteks pekerjaan yang dilakukan. Profil dan sejarah perusahaan adalah sebagai berikut

2.1.1 Profil Perusahaan

Indovickers Furnitama merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang furnitur yang menyediakan produk berkualitas tinggi untuk berbagai kebutuhan, seperti perkantoran, institusi, perhotelan, dan area publik. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 20 Desember 1989 sebagai pengembangan dari PT Polymetal Industry yang telah lebih dahulu memproduksi kursi kantor sejak tahun 1972. Dalam perkembangannya, Indovickers Furnitama berhasil membangun reputasi sebagai produsen furnitur yang mengedepankan kualitas dan mampu memenuhi kebutuhan klien dari berbagai sektor.



Gambar 2.1 Logo Indovickers Furnitama
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Perusahaan ini juga menjadi produsen berlisensi bagi sejumlah merek furnitur internasional, seperti David Rowland, Wilkhahn, Krueger International (KI), dan Optima.

Melalui kerja sama dengan berbagai merek tersebut, perusahaan tidak hanya memperluas portofolio produknya, tetapi juga mampu menghadirkan produk furnitur dengan standar internasional yang dapat bersaing di pasar global.

Kantor yang merupakan fasilitas produksi utama berlokasi di Cileungsi, Jakarta Timur, dengan luas area pabrik mencapai lebih dari 40.000 m², Kantor divisi *Sales* dan *Marketing* berlokasi di Cipinang, Jakarta Utara, dan dua kantor cabang yang berlokasi di Gatot Subroto, Medan dan Bung Tomo, Surabaya. Dalam bidang usahanya, Indovickers Furnitama memproduksi berbagai jenis furnitur, antara lain kursi ergonomis dan meja kerja dengan sistem *desking* yang fleksibel untuk perkantoran. kursi dan meja belajar untuk siswa untuk kebutuhan institusional, troli dan meja *buffet* untuk keperluan perhotelan, dan kursi tunggu untuk area publik. Kemampuan perusahaan dalam memahami kebutuhan klien serta menyediakan solusi yang efisien menjadikan Indovickers Furnitama sebagai salah satu perusahaan yang memiliki daya saing tinggi di industri manufaktur furnitur.

Melalui Website Indovickers Furnitama (2021) Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi manufaktur furnitur kelas atas terkemuka di Indonesia. Adapun misi perusahaan adalah memberikan kepuasan kepada para pemangku kepentingan melalui penyediaan solusi furnitur yang inovatif dengan pelayanan yang terbaik. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Indovickers Furnitama juga menjunjung tinggi nilai-nilai seperti komunikasi, integritas, kemanusiaan, komitmen, dan orientasi pada solusi sebagai landasan dalam bekerja dan berinovasi.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Indovickers Furnitama merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang produksi, penjualan, dan manufaktur furnitur, produknya terdiri dari berbagai perlengkapan untuk kebutuhan perkantoran, institusi, perhotelan, dan area publik.

Perusahaan ini didirikan pada tahun 1972, dengan nama PT Polymetal Industry yang menjadi salah satu penghasil kursi kantor pertama di Indonesia (IndoBuildTech Expo, 2022).

Berdasarkan Website Indovickers Furnitama (2021), perusahaan ini didirikan pada tanggal 20 desember 1989 di hadapan notaris Kartini Mulyadi SH dengan akta No. 166. Kemudian pada tahun 1995, perusahaan ini mendirikan kantor cabang di Surabaya, dilanjutkan pada tahun 2006, didirikan kantor pusat di Cileungsi dengan memperluas area pabrik dari 10.000 m² menjadi 20.000 m², pada tahun 2011, area pabrik ini diperluas lagi menjadi 40.000 m².



Gambar 2.2 Kantor Pusat Indovickers Furnitama
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Seiring dengan perkembangannya dari tahun ke tahun, Indovickers Furnitama menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, dari kapasitas produksi hingga jangkauan operasionalnya. Ekspansi pabrik yang dilakukan secara bertahap menandakan upaya perusahaan dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi yang bertujuan untuk memenuhi permintaan pasar yang terus berkembang. Peningkatan kapasitas tersebut juga mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga konsistensi mutu produk dan juga efisiensinya dalam proses produksi. Hal ini turut mendukung kemampuan perusahaan dalam bersaing di industri furnitur, baik di tingkat nasional maupun skala internasional.

Perkembangan tersebut juga menunjukkan adanya strategi perusahaan yang berorientasi pada pertumbuhan jangka panjang melalui peningkatan fasilitas produksi dan optimalisasi sumber daya yang dimiliki.

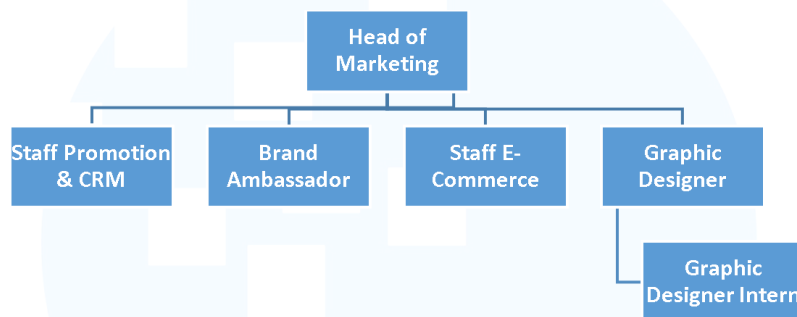
Produk yang dihasilkan oleh Indovickers Furnitama mencakup berbagai jenis furnitur, seperti kursi ergonomis dan meja kerja dengan sistem desking yang fleksibel untuk perkantoran, kursi dan meja belajar untuk siswa untuk kebutuhan institusional, troli dan meja buffet untuk keperluan perhotelan, dan kursi tunggu untuk area publik yang ditujukan untuk pasar domestik dengan segmen menengah ke atas. Perusahaan ini juga menjadi produsen berlisensi bagi beberapa merek furnitur internasional, yaitu David Rowland, Wilkhahn, Krueger International (KI), dan Optima. Di samping itu, perusahaan juga melakukan kegiatan ekspor, dengan produk seperti meja kotatsu dan komponen aluminium arsitektural. Secara keseluruhannya, distribusi pemasaran Indovickers Furnitama telah didominasi oleh pasar dalam negeri, tetapi perusahaan ini terus berupaya untuk mengembangkan pasar internasional sebagai bagian dari strategi pertumbuhan perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam Indovickers Furnitama memiliki peran penting dalam mengatur pembagian tugas, tanggung jawab, dan koordinasi antar divisi. Dengan struktur organisasi yang jelas, setiap karyawan dalam perusahaan dapat mengerti dan menjalankan perannya masing-masing, sehingga pelaksanaan pekerjaan dapat berjalan secara efektif dan terarah. Adanya pembagian divisi yang terstruktur juga mendukung terciptanya komunikasi dan kerja sama yang baik antar karyawan dalam mencapai tujuan perusahaan. Setiap divisi memiliki tugas dan peran yang berbeda untuk bekerja sama dan menunjang kelancaran operasional perusahaan. Melalui sistem organisasi yang terkoordinasi dengan baik, setiap aktivitas kerja dapat dilakukan secara lebih sistematis dan efisien sesuai dengan peran masing-masing divisi.

Struktur organisasi yang ditampilkan pada bagian ini difokuskan pada divisi *Marketing*, dimana penulis melaksanakan kegiatan magang dan berada di bawah naungan divisi tersebut.

Dengan demikian, penjelasan struktur organisasi yang disajikan diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai alur kerja, peran, serta tanggung jawab dalam divisi tempat penulis berkontribusi secara langsung. Berikut merupakan struktur organisasi divisi *Marketing* yang terdapat pada Indovickers Furnitama:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi divisi *Marketing* di Indovickers Furnitama, posisi tertinggi ditempati oleh *Head of Marketing* yang bertanggung jawab dalam mengatur serta mengawasi seluruh aktivitas dan strategi pemasaran perusahaan. Peran ini mencakup pengambilan keputusan strategis dan memastikan setiap kegiatan pemasaran berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan dalam jangka waktu yang terstruktur.

Di bawah *Head of Marketing*, terdapat beberapa posisi yang memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda, tetapi saling berkaitan dalam mendukung kegiatan pemasaran perusahaan. Posisi tersebut antara lain adalah *Staff Promotion & CRM*, *Brand Ambassador*, *Staff E-Commerce*, dan *Graphic Designer*. Masing-masing posisi memiliki peran yang berbeda sesuai dengan bidangnya, sehingga dapat bekerja sama dalam menjalankan strategi pemasaran.

Staff Promotion & CRM bertugas dalam mengelola aktivitas promosi serta menjaga hubungan dengan klien, yaitu mengelola data dan komunikasi dengan klien. Pada posisi ini terdapat dua karyawan dengan pembagian tugas yang mencakup fungsi administrasi dan *3D Artist*. Posisi *Brand Ambassador* berperan sebagai representasi perusahaan dalam membangun citra perusahaan dan menjalin hubungan dengan partner maupun audiens. Sementara itu, *Staff E-Commerce* bertanggung jawab dalam mengelola *platform E-Commerce* perusahaan, termasuk aktivitas penjualan dan pemasaran melalui *platform* tersebut.

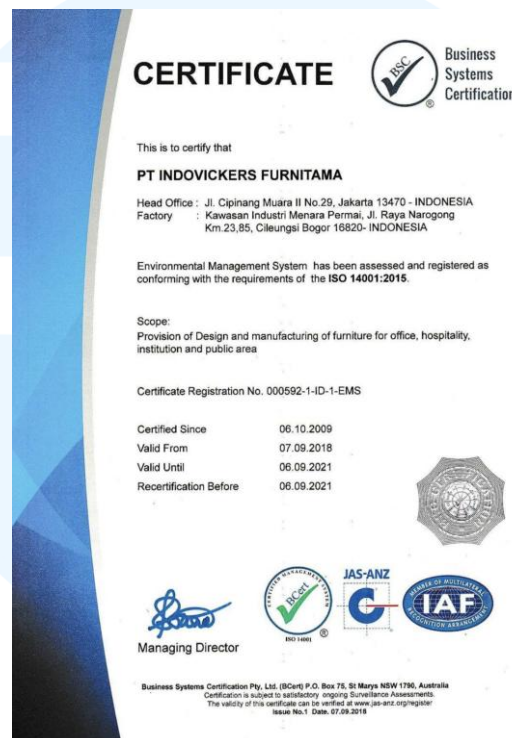
Untuk kebutuhan visual, *Graphic Designer* berperan dalam merancang berbagai kebutuhan desain perusahaan, baik untuk keperluan promosi, media digital, maupun materi pendukung lainnya. Posisi ini juga berperan dalam memastikan seluruh hasil desain sesuai dengan identitas visual perusahaan. Di bawah posisi tersebut terdapat *Graphic Designer Intern* yang berperan dalam membantu pelaksanaan tugas desain serta berkolaborasi dengan *Graphic Designer* dalam mengembangkan proyek desain.

Dalam kegiatan magang ini, penulis ditempatkan pada posisi *Graphic Designer Intern* yang berada di bawah naungan *Graphic Designer*. Pada posisi tersebut, penulis terlibat dalam berbagai proyek desain serta berkontribusi dalam mendukung kebutuhan visual perusahaan sesuai dengan arahan yang diberikan dari *Graphic Designer* untuk aspek visual dan *Head of Marketing* untuk aspek konsep, strategi, dan persetujuan terakhir (*approval*) terhadap hasil desain dan jalannya suatu proyek.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio Indovickers Furnitama mencerminkan kualitas serta pengalaman perusahaan dalam menghasilkan produk furnitur yang memiliki kualitas dan standar yang tinggi. Hal ini dapat dilihat melalui berbagai pencapaian perusahaan, seperti perolehan penghargaan di bidang desain serta kepemilikan sertifikasi yang menunjukkan standar mutu dan kredibilitas perusahaan.

Portofolio perusahaan juga ditunjukkan melalui hasil karya produk yang telah digunakan dalam berbagai kebutuhan, baik untuk perkantoran, institusi, perhotelan, dan area publik. Berikut adalah beberapa contoh portofolio perusahaan yang dimiliki Indovickers Furnitama:



Gambar 2.4 Sertifikasi ISO
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Salah satu bentuk pencapaian Indovickers Furnitama dalam menjaga kualitas dan standar operasionalnya adalah melalui kepemilikan sertifikasi ISO. ISO (*International Organization for Standardization*) merupakan standar internasional yang digunakan untuk menilai dan memastikan kualitas sistem manajemen dalam suatu perusahaan. Sertifikasi ini menunjukkan bahwa perusahaan telah memenuhi kriteria dalam pengelolaan operasionalnya, khususnya dalam aspek manajemen lingkungan sebagaimana tercantum dalam ISO 14001:2015. Dengan adanya sertifikasi ini, Indovickers Furnitama telah membuktikan komitmennya dalam menjaga kualitas, meningkatkan kredibilitas perusahaan, dan mampu bersaing di tingkat global melalui penerapan sistem manajemen yang terstandarisasi.

Selain sertifikasi ISO, Indovickers Furnitama juga memiliki Sertifikat Legalitas Kayu (*Indonesian Legal Wood*) yang menunjukkan bahwa perusahaan menggunakan bahan baku kayu yang berasal dari sumber yang sah dan terverifikasi.



Gambar 2.5 Sertifikat Legalitas Kayu

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Program ini merupakan inisiatif dari pemerintah melalui Departemen Kehutanan untuk memastikan bahwa industri yang menggunakan kayu telah memenuhi ketentuan tertentu secara legal. Dengan adanya sertifikasi ini, perusahaan turut berperan dalam mendukung upaya pelestarian hutan dan juga memastikan bahwa proses produksi yang dilakukan tidak melanggar ketentuan lingkungan.

Kemudian Indovickers Furnitama juga menunjukkan pencapaian dalam desainnya melalui perolehan penghargaan *Good Design Award* yang diselenggarakan oleh Pusat Desain Nasional. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang memiliki produk yang dinilai memiliki kualitas desain yang baik, dari segi fungsi, estetika, dan inovasi. Dalam program ini, produk furnitur yang dihasilkan oleh PT Indovickers Furnitama dinilai mampu memenuhi kriteria tersebut, sehingga mendapatkan pengakuan dalam kategori desain interior.

Pencapaian ini mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengembangkan produk yang tidak hanya fungsional, tetapi juga memiliki nilai desain yang kompetitif di industri furnitur.



Gambar 2.6 Good Design Award
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

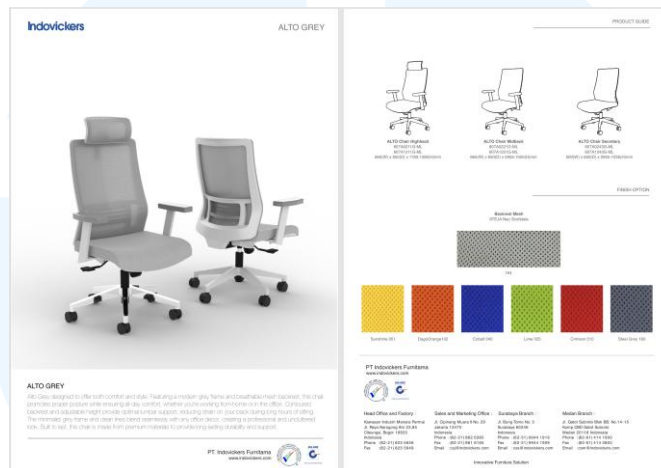
Selanjutnya, Indovickers Furnitama juga berhasil meraih penghargaan *Gold Award of Good Design* pada tahun 2007 untuk produk bernama Magnus dalam kategori *Public Equipment Product*.



Gambar 2.7 Gold Award of Good Design
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

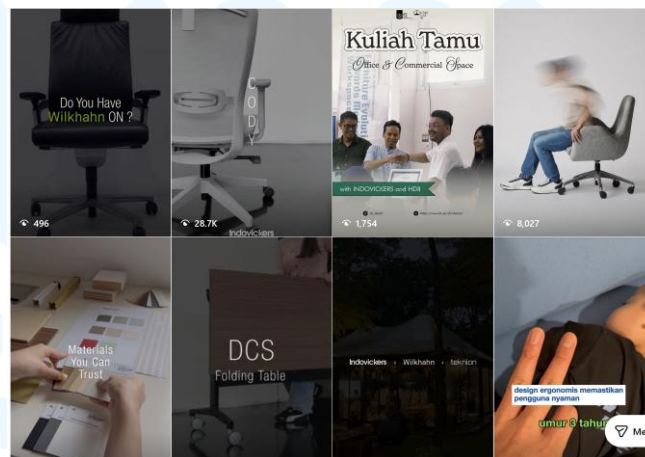
Penghargaan ini menunjukkan tingkat pencapaian dalam aspek desain produk Magnus, yang menandakan bahwa produk tersebut tidak hanya memenuhi standar, tetapi juga memiliki keunggulan dalam inovasi dan kualitas desain.

Selanjutnya, terdapat *flyer* produk perusahaan sebagai salah satu media promosi yang bertujuan untuk menyampaikan informasi mengenai produk kepada target audiens. Flyer ini memuat informasi utama seperti nama produk, fitur, ukuran, serta visual pendukung yang disusun secara ringkas dan informatif agar mudah dipahami oleh calon pelanggan.



Gambar 2.8 Flyer Produk Indovickers
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selanjutnya, Indovickers memiliki konten *Instagram feeds* sebagai media promosi digital perusahaan. Konten dirancang dengan menggunakan konsep visual minimalis yang menampilkan informasi secara ringkas dan jelas.



Gambar 2.9 Konten Instagram Feeds Indovickers
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Penggunaan elemen desain yang sederhana, digabung dengan identitas visual perusahaan, bertujuan untuk menciptakan tampilan yang menarik serta

mudah dipahami oleh audiens di media sosial. Selanjutnya, dilakukan perancangan *manual instruction* produk furnitur sebagai media informasi yang bertujuan untuk memberikan panduan kepada pengguna mengenai fitur produk.



Gambar 2.10 Aset Manual Instruction

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Manual instruction disusun secara sistematis dengan memadukan aset foto dan keterangannya, sehingga langkah-langkah yang disampaikan lebih mudah dipahami oleh pengguna.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA