

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Sinaga (2025), pengguna media sosial aktif di Indonesia mencapai sekitar 81% dari total populasi negara, dimana 60% dari pengguna berasal dari kalangan gen Z. Saat ini, platform media sosial yang paling sering diakses adalah Instagram, Tiktok dan Youtube. Menurut Universitas Ciputra (2024), tren saat ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin tertarik dengan konten yang bersifat autentik, personal dan menampilkan fakta lapangan, sehingga tidak terkesan dikurasi atau dibuat-buat. Oleh karena itu, fenomena tersebut mendorong banyak perusahaan atau *brand* untuk mengubah strategi pemasaran mereka, dimana jenis konten yang bersifat kaku dan terlalu formal cenderung kurang diminati. Sebaliknya, konten yang bersifat relevan, dominan visual serta ringan namun kreatif, cenderung mudah untuk menarik perhatian pengguna (UNIKOM, 2026).

Sebagai program studi berbasis vokasi, Prodi Perhotelan UMN memiliki banyak sekali kegiatan praktek sekaligus *event* yang diselenggarakan atau diikuti, baik yang sifatnya internal maupun eksternal. Meskipun demikian, kendala terbesar datang dari manajemen media sosial instagram mereka yang kurang efektif dalam mengeksekusi proses dokumentasi, publikasi dan promosi berbagai kegiatan tersebut. Oleh karena itu, banyak dari konten yang dihasilkan bersifat generik dan kurang memiliki *engagement* untuk membuat audiens tertarik dalam mengetahui informasi seputar Prodi Perhotelan UMN. Oleh sebab itu, pelaksanaan magang di Prodi Perhotelan UMN memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan pengelolaan, perancangan dan pembuatan strategi kreatif konten media sosial Instagram sesuai dengan tren saat ini, dalam rangka meningkatkan *engagement* sekaligus *branding* prodi yang bersangkutan.

Dengan demikian, periode magang di Prodi Perhotelan UMN merupakan langkah yang strategis dan efektif bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual untuk

mengasah keterampilan dalam merancang konsep dan *storyboard*, meningkatkan daya berpikir kreatif, memperkuat kemampuan adaptasi dalam lingkungan yang dinamis serta berkontribusi langsung dalam pengembangan proyek yang relevan terhadap citra atau *branding* perusahaan kedepannya. Selain memperluas wawasan mengenai alur kerja dan standar kreatif dalam industri yang dinamis, kegiatan ini diharapkan mampu memperluas keterampilan sekaligus memperkaya portofolio penulis dalam mengaplikasikan ilmu Desain Komunikasi Visual diluar ranah konvensional, yaitu di bidang perancangan strategi kreatif dan *branding* media sosial.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan kerja dalam pelaksanaan magang *Career Acceleration Program* di Prodi Perhotelan UMN untuk memperoleh pengalaman kerja nyata serta mengembangkan kompetensi yang relevan dengan keilmuan Desain Komunikasi Visual. Adapun tujuan kerja tersebut dapat dirincikan sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi dalam rangka menyelesaikan program studi jenjang S1 Desain Komunikasi Visual (DKV).
2. Sebagai sarana untuk memperluas pengalaman, baik dalam kompetensi *hardskill* seperti kemampuan membuat konsep, *storyboard*, *editing*, *layout* dan ilustrasi, maupun *softskill* seperti kemampuan mengambil keputusan, manajemen waktu dan kerjasama tim.
3. Sebagai wadah untuk menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktek kerja nyata.
4. Sebagai kesempatan merasakan dan memahami langsung proses serta alur kerja dalam industri dengan tuntutan kreatif yang tinggi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang *Career Acceleration Program* di Prodi Perhotelan UMN bertujuan agar penulis dapat memahami langsung dinamika industri kreatif sekaligus mempraktekkan dan mengasah keterampilan yang relevan

dengan keilmuan DKV. Oleh karena itu, penulis hendak menjelaskan rincian terkait waktu pelaksanaan kerja serta prosedur pelaksanaan kerja yang ditempuh, sehingga mampu memberikan gambaran yang jelas mengenai sistematika alur kerja sekaligus standar dan aturan yang harus dicapai selama kegiatan magang berlangsung.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang di Prodi Perhotelan UMN dimulai pada tanggal 2 Februari 2026 hingga saat ini, dengan total durasi kerja yang wajib terpenuhi sebanyak 640 jam atau kurang lebih empat bulan. Prosedur magang dilaksanakan secara *hybrid* dengan pembagian hari sebagai berikut: Senin dan Jumat (*Online*) serta Selasa-Kamis (*Onsite*). Durasi jam kerja untuk setiap harinya mengikuti kebijakan Prodi Perhotelan yaitu pukul 08.00 hingga 17.00 WIB, meskipun ketentuan ini dapat berubah sesuai dengan situasi lapangan yang memungkinkan anggota tim untuk menyelesaikan pekerjaan lebih awal atau kerja lembur.

Selama proses pelaksanaan magang, seluruh hasil pekerjaan yang dilakukan oleh penulis dan anggota tim, baik aspek visual seperti *layout* dan desain maupun materi bersifat teknis lainnya, merupakan bagian dari hak kekayaan intelektual milik Prodi Perhotelan UMN yang mencakup hak cipta, hak komersial serta bentuk kekayaan intelektual lainnya. Dengan demikian, penulis memiliki tanggung jawab untuk menjaga kerahasiaan serta menghormati segala kebijakan perusahaan terkait penggunaan dan pengelolaan karya yang dihasilkan selama periode magang berlangsung.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan kerja dimulai dari rekomendasi teman yang mengirimkan poster digital mengenai lowongan *graphic design intern* yang dibuka oleh Prodi Perhotelan UMN. Berawal dari ketertarikan tersebut, saya kemudian mengajukan permohonan magang dengan mengirimkan *curriculum vitae* (CV) dan portofolio melalui email yang tertera dalam poster sebagai bahan pertimbangan perusahaan menilai kompetensi sekaligus

kesesuaian penulis dalam memenuhi kriteria divisi. Sehari setelah pengajuan permohonan magang, pihak perusahaan melalui Sekretaris Prodi (Sekprodi) melakukan konfirmasi dan mengirimkan panggilan resmi kepada penulis untuk mengikuti tahapan wawancara yang akan dilaksanakan keesokan harinya.

Sesi wawancara dilakukan secara *onsite* pada 27 Januari 2026 pukul 10.00 WIB di ruang meeting Lt.3 Gedung P.K Ojong – Jakob Oetama Tower UMN dengan alamat lokasi yaitu Jl. Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten. Wawancara dihadiri oleh Ketua Prodi (Kaprodi) dan Sekretaris Prodi (Sekprodi) Prodi Perhotelan dengan tujuan memberikan penjelasan terkait objektif magang, tugas utama kerja serta regulasi yang harus ditaati. Setelah pemaparan materi berakhir, Kaprodi dan Sekprodi menutup sesi wawancara dengan memberikan waktu pertimbangan kepada penulis terkait status kelanjutan magang di perusahaan bersangkutan, dimana tenggat waktu yang diberikan untuk melakukan konfirmasi adalah 29 Januari 2026 pukul 10.00 WIB.

Setelah melakukan pertimbangan yang panjang dan matang, penulis memutuskan untuk melanjutkan status magang di Prodi Perhotelan UMN dengan melakukan konfirmasi melalui email sehari sebelum *deadline* yang ditentukan. Setelah melakukan konfirmasi, pihak perusahaan melalui Sekretaris Prodi (Sekprodi) memberikan respon yang menyatakan bahwa penulis diterima sebagai peserta magang di Prodi Perhotelan UMN. Sebagai tindak lanjut, penulis diundang untuk menghadiri pertemuan perdana bersama dengan anggota tim lainnya untuk membahas seputar *timeline* serta pembagian *jobdesc*. Sesi pertemuan perdana tersebut merupakan fondasi bagi keberlangsungan kegiatan magang kedepannya, sehingga penulis dapat melaksanakan tugas sesuai dengan objektif serta batasan yang ditetapkan secara profesional dan bertanggung jawab.