

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam mencapai kesiapan untuk menciptakan desain yang matang, perlu adanya skill desain yang matang pula. Desain grafis sendiri adalah suatu bidang kreatifitas yang perlu dimiliki seorang desainer grafis dalam menghasilkan ide-ide kreatif lewat gambar, kata, pola, bentuk, dan warna (Kusnadi, 2021). Lewat desain grafis, seseorang dapat menciptakan berbagai karya seperti ilustrasi, animasi, pemasaran (infografis, iklan, *motion graphic*, dll), dan desain aplikasi UI/UX (Bahtiar, 2018).

Kemampuan desain grafis ini akan diterapkan melalui magang yang dilakukan oleh mahasiswa Desain Komunikasi Visual lewat Career Acceleration Program. CAP adalah program wajib yang dilakukan mahasiswa sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Program wajib ini membuat mahasiswa merasakan bekerja magang kepada perusahaan atau agensi selama 640 jam. Magang dapat menjadi sarana pengembangan keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki mahasiswa untuk memperluas jaringan koneksi dan memperkenalkan lingkungan kerja (Faridah et al., 2024).

Penerapan desain grafis ini dapat dilakukan melalui agensi yang mampu memberikan berbagai tugas terkait ilustrasi, motion graphic, desain aplikasi, desain iklan, dan lainnya. Design Agency dapat memberikan layanan media visual dalam bentuk digital dan cetak (IDEOWORKS, 2021). Penulis memilih Matth Design Agency sebagai tempat magang yang dirasa cocok untuk mengembangkan kemampuan desain grafis. Tidak hanya terarah pada 1 jenis pekerjaan, agensi ini berfokus pada karya-karya yang beragam. Matth Design Agency sendiri telah menerima banyak klien sehingga memiliki beragam pekerjaan kreatif.

Penulis ingin terjun ke desain grafis dan menambah wawasan terkait berbagai kemampuan desain grafis yang dibutuhkan di dunia kerja. Penulis tertarik pada konsep storytelling yang diminta setiap klien terkait output kreatif yang mereka inginkan. Bisa saja berbentuk ilustrasi buku, animasi, *motion graphic*, edit video, UI/UX, poster, infografis, dan lainnya yang mampu memberikan hasil dan kebutuhan yang berbeda. Pada magang ini, penulis akan mencoba berbagai kemampuan desain grafis yang telah penulis dapatkan selama berkuliah di UMN.

## 1.2 Tujuan Kerja

Tujuan penulis dalam melakukan magang sebagai *graphic designer* di Matth Design Agency adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat dalam meraih gelar sarjana desain Universitas Multimedia Nusantara.
2. Sebagai bentuk penerapan segala bentuk pembelajaran dari universitas dalam dunia kerja.
3. Sebagai penerapan dan pengembangan *hard skill* seperti ilustrasi, *motion graphic*, layouting, desain grafis, dan *storytelling*.
4. Sebagai penerapan dan pengembangan *soft skill* seperti komunikasi, kerja sama, ketepatan waktu, tanggung jawab, dan *problem solving* desain.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Waktu dan prosedur pelaksanaan magang di Matth Design Agency ini, dilakukan sesuai dengan standar yang diberikan oleh kampus dan perusahaan. Lamanya waktu magang adalah 640 jam dengan pelamaran kepada perusahaan dilakukan pada 7 Januari 2026.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja mengikuti standar dari Career Acceleration Program UMN yaitu 640 jam. Dengan standar waktu berkisar 4 bulan. Matth Design Agency telah memberikan waktu pelaksanaan kerja kepada penulis sebagai berikut:

1. Durasi Magang : 640 jam
2. Periode Mulai Magang : 2 Februari 2026
3. Periode Selesai Magang : 29 Mei 2026
4. Jam Kerja : 10.00 hingga 19.00
5. Hari Kerja : Senin sampai Jumat
6. Sistem Kerja : *Work from home* (WFH)

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan magang dimulai dengan pelamaran Matth Design Agency yang didapat melalui lowongan kerja yang dikirimkan di grup Whatsapp calon peserta magang 2026. Penulis memutuskan untuk melakukan magang di Matth Design Agency dengan mengajukan perusahaan ini ke PRO-STEP UMN agar mendapat *approval* dan *cover letter*. Setelah itu, penulis mengirimkan portofolio dan CV sebagai bentuk melamar kerja kepada perusahaan melalui email pada tanggal 7 Januari 2026. Setelahnya, penulis melakukan *interview* dengan HR pada tanggal 8 Januari 2026 melalui Whatsapp. *Interview* ini berisikan pertanyaan *hard skill* yang dimiliki penulis dan kesiapan penulis untuk waktu magang. Penulis juga mengisi tanya jawab yang diberikan melalui Google *docs*. Penulis resmi diterima untuk bekerja dan mengirimkan *cover letter* pada tanggal 12 Januari 2026. Setelahnya penulis mendapatkan LOA untuk kemudian dicantumkan dalam PRO-STEP UMN sebagai langkah resmi *complete registration*.

Setelah mengisi *complete registration* di situs PRO-STEP UMN, penulis memilih Career Acceleration Program *track 1* di my.umn.ac.id sebagai syarat dari kampus untuk keikutsertaan magang. Setelah prosedur diatas, penulis resmi melakukan kerja magang di Matth Design Agency. Penulis dapat mulai bekerja lebih awal, yaitu 27 Januari 2026. Walau begitu, penulis mulai bekerja 1 hari, meskipun berakhir kerja dengan durasi yang ditentukan selanjutnya pada tanggal 2 Februari 2026.