

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Nouverior merupakan salah satu studio gim dan animasi yang berdiri di Bali. Nouverior didirikan pada tahun 2018 oleh Arco Kurniawan sebagai desainer 3D yang berpengalaman 6 tahun dalam industri gim dan animasi. Studio Nouverior sudah menerima proyek lokal hingga internasional, dan sedang mengembangkan proyek gim dengan IP dari Nouverior itu sendiri.

2.1.1 Profil Perusahaan

Nouverior berasal dari *Art Nouveau* dengan maksud menyatukan *Art Nouveau* dengan kualitas superior dalam merancang karya animasi dan desain 3D. Nouverior memiliki visi untuk menjadi pelopor revolusi AI dalam animasi dengan menjadikan solusi yang kreatif dan inovatif. Selain itu juga menjadi studio gim dan animasi dari Indonesia yang diakui secara global melalui desain 3D yang berkualitas baik untuk gim maupun animasi. Untuk mencapai visinya, Nouverior memiliki beberapa misi.

1. *Technological Innovation*

Menciptakan karya dengan basis AI yang memberikan kesan dan nilai tambah penggunaan teknologi bagi klien. Dengan pemanfaatan teknologi AI, Nouverior menyajikan karya yang melebihi standar industri dengan ide yang unik.

2. *Education and Collaboration*

Membangun dan mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif dibidang gim dan animasi nasional dengan kerjasama dan kolaborasi

dengan berbagai universitas di Indonesia. Bertujuan untuk mencetak talenta muda agar dapat memenuhi standar industri internasional.

3. *Excellence in Artistry*

Berkomitmen penuh dalam menyajikan karya yang berkualitas tinggi. Sehingga mampu menginspirasi, menghibur, dan memberikan dampak positif kepada audiens dari seluruh dunia.

4. *Human Resource Development*

Menjadikan kesejahteraan dan pengembangan anggota tim sebagai prioritas utama. Nouverior menciptakan lingkungan kerja yang suportif dan positif, sehingga memastikan setiap individu memiliki ruang untuk bertumbuh secara profesional.

5. *Leadership in Innovation*

Menjadi inovasi dalam industri animasi, baik di skala domestik maupun global, guna mendorong kemajuan seni dan teknologi dalam animasi 3D.

Nouverior memiliki logo sebagai identitas dari studio yang dibangun. Logo Nouverior sudah digunakan sejak lahirnya studio di tahun 2018 hingga sekarang. Logo dibuat dengan pictorial dan *wordmark* bertuliskan “Nouverior”. “Nouve” berasal dari kata “*Art Nouveau*” dan “rior” berasal dari kata “*superior*”.



Gambar 2.1 Logo Studio Nouverior
Sumber: <https://media.licdn.com...>

Logo Nouverior digunakan pada akun *youtube* dan juga *linkedin*. Selain itu penggunaan logo pictorial terdapat juga pada *server Discord* untuk berkumpulnya para pekerja baik magang maupun *full-time*.

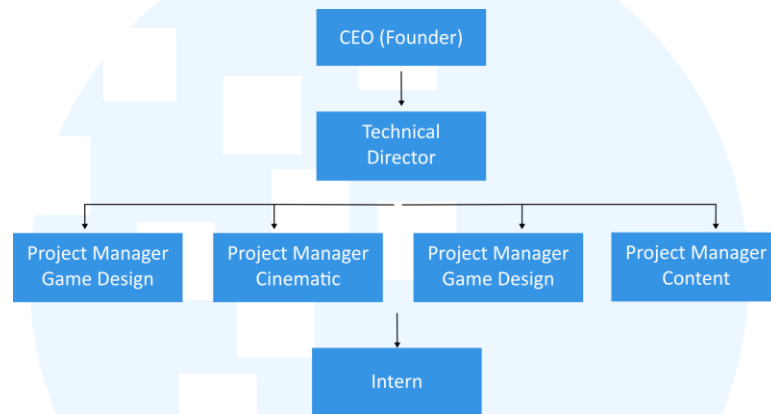
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Nouverior Studio memiliki pengalaman proyek dari lokal hingga internasional. Sejak berdirinya Nouverior sudah bergerak dalam merancang animasi, CGI, gim, hingga periklanan. Nouverior telah bekerjasama dengan 12 negara, dengan total 20 proyek internasional. Secara teknis, Nouverior menyediakan layanan menyeluruh yang meliputi *3D modeling*, *texturing*, *rigging*, *visual effects* (VFX) 2D, hingga produksi audio dan aset produk untuk pencetakan 3D. Salah satu keunggulan kompetitif Nouverior terletak pada integrasi AI dalam alur kerjanya, yang terbukti mampu mempercepat proses produksi, mengoptimalkan biaya, dan meningkatkan standar kualitas karya secara efektif.

Arco Kurniawan selaku CEO Nouverior memiliki pengalaman profesional lebih dari enam tahun dengan portofolio di studio-studio besar seperti Base Studio Bali/Brown Bag Films, Infinite Studios Batam, dan NDP Studios. Portofolio internasional terdapat pada perannya sebagai *Lead Artist* dalam berbagai proyek NFT dan Web3 yang tersebar di pusat teknologi dunia seperti Dubai, Korea, Jepang, hingga Amerika Serikat. Selain keahlian di bidang aset digital modern, ia juga memiliki kontribusi besar dalam produksi animasi populer global seperti *Octonauts Special Movies* (Disney Junior), *Kangaroo Beach*, *Eva the Owlet* (Apple TV), serta *Ada Twist, Scientist* (Netflix). Sebagai bentuk dedikasi terhadap kemajuan industri kreatif di tanah air, Nouverior secara aktif menjalin kemitraan strategis dengan berbagai universitas bergengsi di Indonesia, termasuk Binus University, Telkom University, Politeknik Negeri Media Kreatif, STMK AMIKBANDUNG, dan ISI Padang Panjang, guna membina talenta muda berbakat sekaligus memperkuat standar industri animasi lokal di kancah internasional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah studio gim dan animasi, Nouverior memiliki struktur kedudukan organisasinya sendiri. Dengan adanya struktur ini, Nouverior dapat berjalan sesuai dan memiliki standar yang tepat.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Nouverior memiliki struktur yang cukup praktis. Terdapat CEO yaitu Arco Kurniawan sebagai pengurus utama pada proyek yang diberikan kepada pekerjaanya. Selain itu CEO juga mengurus penerimaan intern hingga memastikan proyek telah terbagi sesuai dengan standar pekerjaanya. Namun ada juga bantuan dari Project Manager dalam mengatur proyek yang dibutuhkan dalam pengembangan gim dan animasi. Perencanaan dan penyatuan aset dilakukan oleh Project Manager. Selain itu, ada juga bantuan dari Supervisor untuk memastikan karya yang dibuat anak intern sesuai dengan standar yang dibutuhkan.

Dalam struktur terdapat juga pembagian sesuai bidangnya, seperti *2D illustration*, *3D Modelling*, *Programmer*, hingga *Visual Effect*. Penulis berperan sebagai *3D Modeller*, dan bekerja langsung dalam pembuatan aset 3D yang diperlukan pada gim yang sedang dikembangkan. Penulis juga mempelajari bagaimana standar 3D model yang layak dan tepat untuk pengembangan gim.

2.3 Portofolio Perusahaan

Nouverior sudah menerima banyak proyek gim dan animasi dimulai dari aset 2D dan 3D, animasi, hingga NFT. Berikut merupakan beberapa karya unggulan yang telah dibuat Studio Nouverior.

2.3.1 Holomonsters by Oxxu Toys

Proyek Holomonsters merupakan sebuah proyek edukasi permainan anak-anak yang berasal dari Finlandia dan telah menjalin kolaborasi sejak tahun 2020 hingga saat ini. Proyek ini berawal dari konsep permainan hologram edukatif yang interaktif dan inovatif, yang kemudian berkembang menjadi sebuah aplikasi gim dengan konsep makhluk-makhluk bernama Holomonsters. Makhluk ini digambarkan memiliki kemampuan khusus untuk melawan berbagai ancaman yang membahayakan kehidupan di Bumi, serta memiliki kesamaan dalam kemampuannya menjelajahi dunia dalam bentuk hologram. Seiring perkembangannya, Holomonsters mengalami peningkatan yang cukup signifikan, baik dari segi pengembangan konsep maupun implementasi produk, sehingga berhasil memperoleh banyak dukungan serta mencapai angka penjualan yang kuat, tidak hanya di kawasan Eropa tetapi juga di Asia.



Gambar 2.3 Karya Holomonster
Sumber: <https://www.holomons.com...>

Dari kesuksesan yang telah dicapai, proyek Holomonsters membuka peluang pengembangan ke tahap yang lebih besar dengan merancang

produksi serial film animasi yang diawali melalui komik yang diproduksi oleh Nouverior sebagai pondasi naratif. Komik ini memadukan unsur fantasi, aksi, serta pesan moral, dan dilengkapi dengan fitur interaktif berupa QR code yang dapat dipindai menggunakan aplikasi dan proyektor hologram sehingga karakter dapat muncul secara nyata di hadapan pengguna. Selain itu, Nouverior juga berperan dalam pembuatan aset 3D yang digunakan dalam mobile game Holomonsters, dimana pemain dapat bertarung, mengumpulkan karakter melalui pemindaian QR, serta mengembangkan kemampuan mereka.

2.3.2 Creibaye by TOPDECK

Proyek ini merupakan sebuah cinematic novel asal Amerika Serikat yang telah dirancang dan dikembangkan selama lebih dari empat tahun. Awalnya, proyek ini bermula dari penawaran melalui platform freelance Fiverr, sebelum akhirnya Nouverior terlibat untuk mengembangkan aset 3D dan animasi dengan kualitas tinggi sesuai dengan visi kreatif dari direktur proyek, Creibaye. Dengan pendekatan yang berfokus pada kualitas dan eksplorasi visual, proyek ini terus berkembang seiring dengan komitmen kolaborasi yang dibangun.



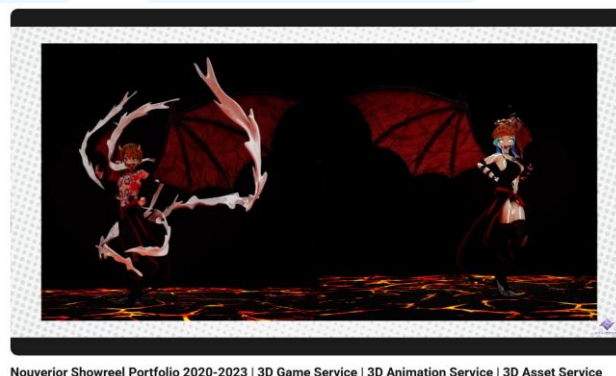
Gambar 2.4 Karya TOPDECK
Sumber: <https://encrypted-...>

Kolaborasi antara Nouverior dan Creibaye resmi berlangsung sejak tahun 2022 hingga saat ini, dengan target produksi lebih dari 30 aset 3D beserta animasinya. Optimisme terhadap proyek ini juga didukung oleh keberhasilan TOPDECK dalam memasarkan produk fanart, yang menunjukkan potensi pasar yang menjanjikan. Ke depannya, proyek ini

direncanakan untuk dikembangkan menjadi sebuah game beranggaran tinggi (AAA), dengan Nouverior berperan sebagai bagian dari tim Research and Development (RnD) yang berfokus pada inovasi serta peningkatan kualitas produksi secara berkelanjutan.

2.3.3 Clone X Nike, Azuki, RTFKT by NDP Studios

Proyek ini merupakan sebuah inisiatif khusus bagi para pemegang NFT yang berlangsung dalam rentang waktu 2020 hingga 2022. Dalam pelaksanaannya, Nouverior menjalin kerja sama strategis dengan NDP Studios, sebuah kreator NFT premium yang berfokus pada pengembangan produk digital bagi merek dan kolektor global. Melalui kolaborasi ini, Nouverior memperoleh kepercayaan untuk mengembangkan karakter alternatif dalam bentuk desain 3D yang dapat dikustomisasi secara eksklusif, sejalan dengan kebutuhan serta identitas masing-masing kolektor.



Gambar 2.5 Karya Nouverior Clone X Nike, Azuki, RTFKT
Sumber: <https://www.youtube.com...>

Karakter-karakter tersebut dibuat berdasarkan permintaan para pemegang koleksi Clone X Nike dari berbagai negara, seperti Korea, Dubai, Amerika Serikat, Jepang, hingga Tiongkok. Setiap desain tidak hanya merepresentasikan identitas unik pemiliknya, tetapi juga dirancang agar dapat diimplementasikan ke dalam platform metaverse berbasis Web3, yaitu Onkyber. Melalui proyek ini, Nouverior turut berkontribusi dalam mengembangkan ekosistem digital berbasis NFT sekaligus memperluas pengalaman kolektor dalam dunia virtual.