

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kampus Merdeka merupakan kebijakan yang digagas oleh Kemendikbudristek untuk mendorong mahasiswa mengembangkan keterampilan di luar program studi utama, salah satunya melalui program magang. Berdasarkan *Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka* yang diterbitkan melalui situs kemdiktisaintek (2024), program magang dirancang untuk memberikan pengalaman praktis, meningkatkan kompetensi industri, serta berperan sebagai jembatan awal untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja. Selain sebagai bagian dari kebijakan nasional, kegiatan magang ini juga menjadi salah satu persyaratan kelulusan akademik di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan demikian, program magang dilaksanakan sebagai sarana bagi mahasiswa untuk mengintegrasikan ilmu yang telah diperoleh selama tujuh semester perkuliahan dan menerapkannya secara langsung di lingkungan kerja profesional.

Penulis melaksanakan kegiatan magang di PT Summarecon Agung Tbk, yakni perusahaan *real estate developer* yang telah beroperasi sejak tahun 1976. PT Summarecon Agung Tbk mengembangkan kawasan terpadu dengan mengintegrasikan area hunian serta fasilitas komersial untuk memenuhi kebutuhan dan kenyamanan masyarakat. Salah satu bentuk pengembangan fasilitas komersial tersebut adalah pusat perbelanjaan (*mall*) yang tersebar di berbagai wilayah, seperti Summarecon Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong, Summarecon Mall Bekasi, dan Summarecon Mall Bandung. Pusat perbelanjaan ini menghadirkan beragam *tenant retail* sebagai daya tarik utama bagi pengunjung, termasuk unit usaha *food and beverage* yang dikelola oleh anak perusahaan PT Summarecon Agung Tbk, yakni PT Anugerah Damai Abadi.

Industri *food and beverage* merupakan salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan berkelanjutan di Indonesia (Sari, 2022). Di satu sisi, pertumbuhan ini tentunya dapat membuka peluang pasar yang lebih luas, namun di sisi lain hal ini justru memunculkan tantangan berupa persaingan yang semakin kompetitif, sehingga diperlukan strategi pemasaran yang lebih efektif dan selaras dengan kebutuhan serta preferensi konsumen (Silviani & Feranita, 2025, h.13). Dalam kondisi ini, desain grafis memegang peran penting sebagai media yang dapat memperkuat identitas brand, menarik perhatian konsumen, serta mendukung kegiatan promosi. Pernyataan ini sejalan dengan temuan Simangunsong & Arifianto (2024) yang menegaskan bahwa penggunaan desain grafis yang terarah dan konsisten, terutama jika didukung strategi pemasaran yang tepat, dapat memperkuat ikatan brand dengan konsumen sehingga meningkatkan peluang pertumbuhan bisnis. Ketertarikan untuk mempelajari lebih dalam terkait peran desain grafis dalam pemasaran pun menjadi salah satu alasan penulis memilih untuk magang di industri ini, yang juga sejalan dengan pengalaman penulis sebelumnya sebagai *graphic design intern* dari sebuah restoran di Bandung pada tahun 2021.

Sebagai seorang *graphic design intern* di PT Summarecon Agung Tbk, penulis bertanggung jawab dalam pembuatan berbagai materi visual, seperti konten media sosial, promosi bulanan, *motion graphic* untuk LED dan TV outlet, poster, desain menu, foto produk, keperluan desain *event*, serta kebutuhan visual lainnya. Dalam proses pengerjaannya, penulis juga turut terlibat dalam tahap *brainstorming* konsep, pencarian referensi desain, hingga memastikan setiap hasil visual telah sesuai dengan standar serta identitas brand. Melalui program magang ini, penulis berharap dapat lebih mengembangkan keterampilan desain serta *soft skills*, memperluas pemahaman peran desain grafis dalam pemasaran, dan memperoleh pengalaman sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja di masa depan.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan utama penulis melaksanakan program magang di PT Summarecon Agung Tbk adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan akademik di

Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga memiliki beberapa tujuan lainnya selama menjalani program magang, yaitu:

1. Mengembangkan dan menerapkan kemampuan desain ke lingkungan kerja profesional berdasarkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan;
2. Meningkatkan kualitas portofolio desain dan pengalaman kerja pada *curriculum vitae* (CV) untuk menunjang peluang karier di masa yang mendatang;
3. Mempelajari dan memahami alur kerja, etika, serta standar profesional yang berlaku di industri, khususnya dalam bidang *food and beverage*;
4. Mengembangkan kemampuan *soft skills* seperti komunikasi, kerja sama tim, serta manajemen waktu yang baik;
5. Membangun dan memperluas jaringan relasi profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Selama pelaksanaan program magang, penulis dan pihak PT Summarecon Agung Tbk telah menyepakati ketentuan kerja yang mencakup waktu serta prosedur pelaksanaan kerja sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Program magang yang dijalani oleh penulis dimulai dari 29 Desember 2025 hingga 8 Mei 2026. Kegiatan magang berlangsung selama lima hari kerja setiap minggu, yakni Senin hingga Jumat, dengan total durasi sembilan jam kerja per hari. Jam kerja magang dimulai dari pukul 09.00 WIB dan berakhir pukul 18.00 WIB, dengan jeda waktu istirahat selama satu jam pada pukul 12.00-13.00 WIB. Seluruh aktivitas magang tersebut dilakukan secara *work from office* di *Center Management Office*, Summarecon Mall Serpong.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Tahap pelaksanaan magang diawali dengan penulis yang dihubungi oleh pihak *Human Resources* PT Summarecon Agung Tbk melalui LinkedIn yang menawarkan posisi *graphic design intern*. Menanggapi kesempatan

tersebut, penulis mengirim lamaran dengan melampirkan CV dan portofolio desain. Berselang satu hari, penulis dihubungi melalui WhatsApp untuk melakukan *quick interview* bersama *Human Resources*. Pihak perusahaan kemudian memberi informasi bahwa penulis lolos seleksi tahap awal dan diarahkan untuk mengikuti wawancara lanjutan bersama *user* secara *online*. Wawancara tersebut dilaksanakan pada Selasa, 23 Desember 2025, pukul 15.00-15.40 WIB melalui Zoom Meeting. Selanjutnya pada hari yang sama, penulis memperoleh konfirmasi penerimaan dan mendapat kesempatan untuk memulai program magang sebagai *graphic design intern* di PT Summarecon Agung Tbk pada Senin, 29 Desember 2026.

Pada hari pertama pelaksanaan magang, penulis mengikuti *meeting* perdana bersama *user* sekaligus *supervisor*, Martha Nadya, yang menjabat sebagai Section Head of Marketing. Dalam *meeting* tersebut, penulis memperoleh penjelasan mengenai identitas brand, target konten mingguan, standar operasional prosedur (SOP) yang berlaku, regulasi promosi bulanan, dan gambaran umum alur kerja selama periode magang. Selain itu, penulis juga menerima *handover guide* magang yang mencakup informasi mengenai perusahaan, *job description*, serta akses ke berbagai akun perusahaan seperti Gmail, Google Drive, Instagram, dan lainnya. Setiap tugas yang telah dikerjakan penulis kemudian diasistensikan terlebih dahulu kepada *supervisor* untuk memperoleh evaluasi dan saran perbaikan.