

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Ccompany profile atau profil perusahaan merupakan salah satu media dari perusahaan yang berperan dalam merepresentasikan identitas saat membangun hubungan maupun kooperasi dengan perusahaan lain (Maimunah dkk., 2012, h.282). Menurut Ningsih & Oemar (2021, h.98), media tersebut memiliki peran yang vital dalam menunjukkan profesionalisme serta mengangkat nama baik perusahaan. Dikaitkan dengan perusahaan magang penulis, PT Vocasia Eduka Technology atau dikenal sebagai Vocasia merupakan suatu platform yang membantu dalam pengembangan karir. Vocasia berfokus dalam menyediakan solusi karir yang inovatif bagi pelajar maupun profesional, dimana dipusatkan melalui pengembangan kualifikasi serta sistem penilaian. Sistem kerja dalam PT Vocasia Eduka Technology dapat dilakukan secara WFO maupun WFH, dimana ia berlokasi di Jalan Lembah Nyiur Raya No.1 Blok J12, RT.5/RW.9, Pondok Kelapa, Duren Sawit, Jakarta Timur.

2.1.1 Profil Perusahaan

Vocasia merupakan suatu platform pengembangan karir dimana ia membantu dalam merencanakan serta meningkatkan karir profesional individu dalam industri tertentu. Dalam mendukung perkembangan tersebut, Vocasia menyediakan 5 layanan utama kepada individu. Layanan ini mencakup *internship & talent development* (program magang), *education contents marketplace* (platform pembelajaran online), *education program certification, intensive & customized education* (program pendidikan intensif) serta *human capital technology partner*.



Gambar 2.1 Logo Vocasia
Sumber: Direktori PT Vocasia Eduka Technology (2026)

Dilansir dari situs Vocasia, memiliki visi, misi serta *value proposition* perusahaan. Visi perusahaan berfokus dalam menjadi platform pendidikan dan solusi pengembangan bakat profesional nomor satu di Indonesia serta ASEAN. Misi perusahaan Vocasia terdapat dua, dimana sebagai berikut:

1. Menyediakan platform pembelajaran digital dengan kualitas yang tinggi serta hemat biaya untuk ekosistem pendidikan yang lebih baik.
2. Menyediakan solusi pengembangan talenta profesional yang menghubungkan berbagai talenta dan pasar talenta di Indonesia serta ASEAN.

Perusahaan Vocasia memiliki beberapa *benefit* yang disediakan dari layanannya, melalui *value proposition* perusahaan. Berdasarkan *company profile* perusahaan Vocasia, *value proposition* dari perusahaan terdiri dari 7 nilai. Nilai-nilai tersebut mencakupi *value creation*, *open mind*, *creative*, *agile*, *service excellent*, *innovative* serta *action*.

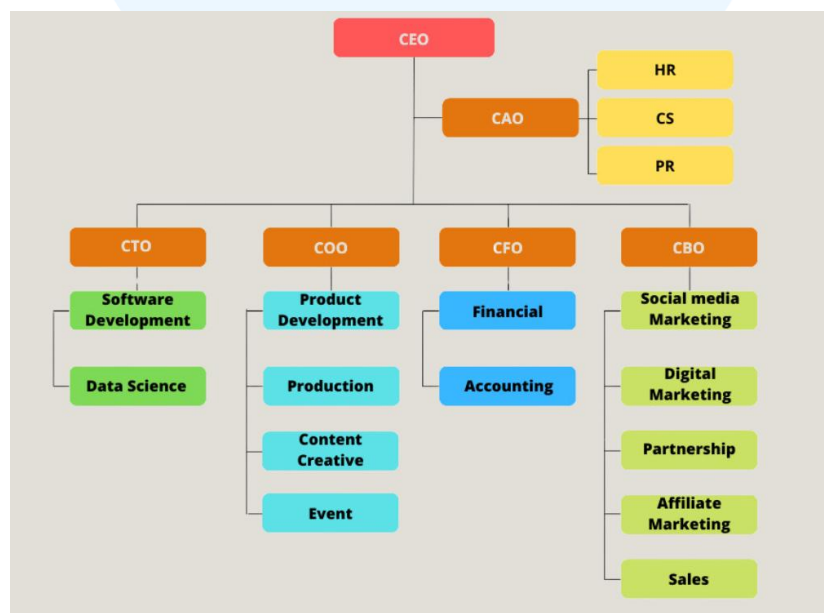
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan *company profile* Vocasia, platform Vocasia pertama berdiri pada tahun 2015 sebagai suatu komunitas yang aktif dalam menyediakan kegiatan *training* atau pelatihan secara *offline* yang dilaksanakan dalam berbagai macam daerah di Indonesia. Dalam memperluas jangkauan kegiatan pelatihan tersebut, Vocasia lalu mengembangkan suatu platform pembelajaran yang berbasis *online*, dimana dibentuk pada tahun 2020 atas nama situs vocasia.id. Platform Vocasia sendiri berfokus dalam

mengembangkan keterampilan karir, dengan menyediakan pembelajaran *online*, pelatihan keterampilan, webinar serta pembekalan program magang. Berdasarkan situs Vocasia.id, platform sudah memiliki lebih dari 350 klien, yang mencakupi mitra dari sektor publik maupun swasta.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan situs Vocasia, struktur organisasi perusahaan Vocasia sebagai pada gambar 2.2. CEO merupakan perangkat tertinggi pada struktur organisasi, dimana terbagi menjadi 5 bagian. Bagian-bagian tersebut mencakupi *Chief Administrative Officer* (CAO), *Chief Technology Officer* (CTO), *Chief Operating Officer* (COO), *Chief Financial Officer* (CFO) dan *Chief Business Officer* (CBO), dimana terdapat pembagian divisi kembali dari setiap *chief officer* berdasarkan bidang yang difokuskan.



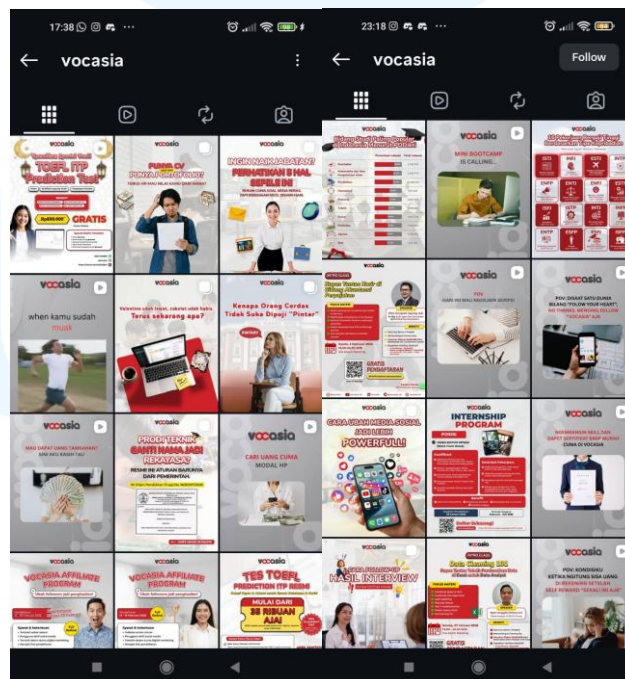
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Vocasia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan Vocasia (2026)

Penulis sendiri memegang posisi sebagai *graphic designer & video editor intern*, dimana tugas utama penulis berputar pada *video editing*. Melalui wawancara dengan *supervisor*, posisi penulis sebagai *video editor intern* termasuk dalam bagian *content creative* di bawah naungan *Chief Operating Officer* (COO). Posisi *video editor* penulis terkhususnya ditetapkan dalam tim produksi untuk konten seri

Kupas dari YouTube Channel milik perusahaan Vocasia, yakni Bisnis Miracle. Tim produksi konten Kupas terdiri dari *scriptwriter*, *graphic designer*, *admin* serta *video editor*, dengan total jumlah *video editor* berjumlah 4 orang, dimana terdiri dari 2 *senior intern* dan 2 *intern*. *Video editor* pada divisi tersebut berfokus dalam melakukan *edit* terhadap konten yang sudah diproduksi oleh tim, dimana hasil video yang sudah selesai lalu di *upload* ke dalam YouTube Channel. Sedangkan posisi kedua penulis sebagai *graphic designer* berperan dalam membantu membuat aset desain seperti *logo* untuk keperluan perusahaan Vocasia.

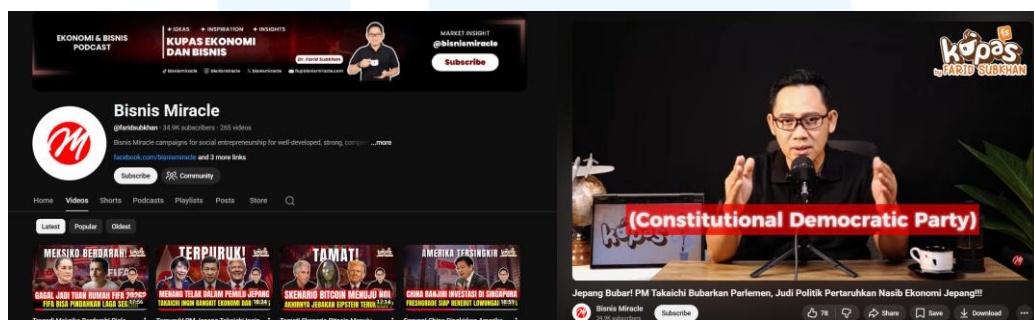
2.3 Portofolio Perusahaan

Vocasia secara besar berfokus pada pengembangan karir bagi individu tertentu. Melalui media sosialnya, terfokusnya Instagram Vocasia melakukan *posting* terhadap hal terkait dengan pengembangan karir. Selain penggunaan media sosial dalam mempromosikan layanan Vocasia, *posting* tersebut dikaitkan dengan tips-tips yang dapat dilakukan dalam pengembangan karir, konten *memes* terkait dengan pengembangan karir serta informasi mengenai kelas seminar.



Gambar 2.3 Konten Instagram Vocasia
Sumber: Instagram Vocasia (2026)

Selain dalam pengembangan karir, Vocasia memiliki suatu YouTube *channel* dengan nama Bisnis Miracle. Konten dari YouTube Bisnis Miracle berfokus pada pembahasan terkait dengan ekonomi serta bisnis. Salah satu seri konten yang diproduksi oleh Bisnis Miracle merupakan Kupas. Konten Kupas berbentuk suatu *podcast* dengan pembicara, dimana pembahasan meliputi berita topik terkait dengan politik serta ekonomi dari dalam maupun luar negeri. Rata-rata durasi video konten Kupas dapat berdurasi dari 10-30 menit.



Gambar 2.4 Profil & Konten Youtube *Channel* Bisnis Miracle
Sumber: Vocasia (2026)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA