

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Brush Studio merupakan sebuah perusahaan atau institusi yang bergerak di bidang kreatif dan edukasi. Pada layanan edukatif, Brush Studio menawarkan berbagai program kursus di bidang ilustrasi dan desain grafis. Sementara itu, pada layanan jasa, Brush Studio berperan sebagai agensi kreatif yang menyediakan jasa pembuatan ilustrasi untuk kebutuhan klien. Berikut adalah rincian penjelasan profil dan sejarah dari Brush Studio:

2.1.1 Profil Perusahaan

Brush Studio merupakan studio kreatif yang bergerak di bidang kreatif dan edukasi. Brush Studio berlokasi di Rukan Graha Arteri Mas, Jl. Panjang No. 68 Kav. 32, RT 19/RW 4, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11520. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari website resmi Brush Studio yakni brushstudio.id, perusahaan Brush Studio menyediakan 9 program kursus yang mencakup berbagai bidang seni dan desain, yaitu *Brush Kiddo*, *Basic to Advance Illustration*, *Digital Painting*, *Art Foundation Course*, *Portfolio Preparation*, *Drawing & Painting*, *Comic Course*, *Graphic Design*, dan *2D Animation*. Program-program kursus tersebut diselenggarakan dalam bentuk paket durasi tertentu, dan dapat dilaksanakan secara *online* maupun *onsite*, serta dapat diikuti secara privat maupun berkelompok. Selama sesi kursus berlangsung, murid-murid akan didampingi oleh coach untuk memastikan proses pembelajaran berjalan secara optimal.

Selain program kursus, Brush Studio juga menjalin kerja sama dengan berbagai institusi pendidikan dan mitra lainnya, seperti Sekolah IPEKA, Universitas Tarumanagara, Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Esa Unggul, serta pusat perbelanjaan seperti Neo Soho dan Taman Anggrek untuk penyelenggaraan kegiatan dan acara. Kegiatan perusahaan tidak hanya terbatas

pada kursus dan ekstrakurikuler, tetapi juga mencakup penyelenggaraan workshop dan kompetisi yang terbuka untuk publik.



Gambar 2.1 Logo Brush Studio

Sumber: Dokumen Brush Studio

Perusahaan Brush Studio ini telah memiliki visi, misi, dan *core values* yang menjadi dasar operasional sejak didirikan pada tahun 2013. Berikut adalah visi Brush Studio secara rinci:

1. Memberikan manfaat bagi dunia seni dan industri kreatif di Indonesia.
2. Menghasilkan talenta kreatif berstandar industri, global dan beretika profesional.

Kemudian, berikut adalah misi Brush Studio:

1. Menciptakan lingkungan pendidikan seni dan desain yang inspiratif, memiliki etos kerja profesional dan berstandar industri.
2. Berkolaborasi dengan pelaku industri menciptakan kualitas talenta yang tinggi dan terus mengikuti perkembangan jaman.

Terakhir, visi dan misi tersebut pun didukung dengan *core values* sebagai berikut:

1. *Grow and Inspire*: Keinginan untuk terus berkembang dan berbagi.
2. *Passionate*: Berkarya dengan hati.
3. *Fun and Smart Learning*: Memberikan pembelajaran yang menyenangkan dan efektif.

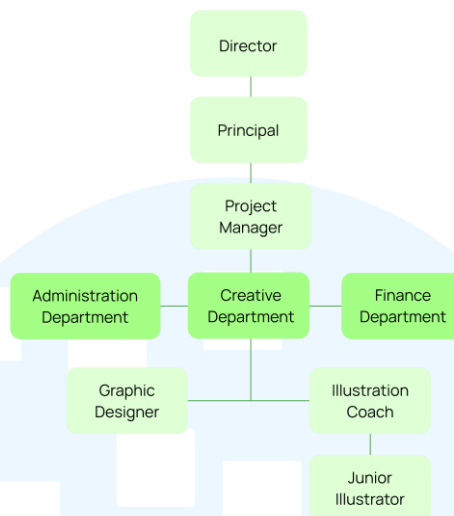
4. *Build a healthy network*: Membangun kerja sama, komunikasi di dalam dan di luar lingkungan kelas.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2012, *Director* dan *Principal* Brush Studio mengawali pendirian Brush Studio berdasarkan gagasan bersama untuk membentuk sebuah wadah kreatif yang bersifat edukatif. Ide tersebut bertujuan untuk menyediakan lingkungan pembelajaran yang dapat membantu generasi muda mengembangkan bakat dan minat mereka di bidang seni dan desain. Brush Studio sendiri merupakan anak perusahaan dari PT Tri Mitra Abadi, yaitu sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *branding* dan *merchandising*. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari website brushstudio.id, perusahaan ini pun mulai aktif beroperasi secara resmi sejak tahun 2013. Dalam menjalankan kegiatan pemasaran dan komunikasi, Brush Studio juga aktif memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram. Akun Instagram @brushillustration digunakan untuk mempublikasikan kegiatan kursus, sedangkan akun @brushstudio.id berfokus pada proyek klien eksternal.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai sebuah perusahaan, Brush Studio mempunyai struktur organisasi yang mendukung operasional kerja sehari-hari. Struktur organisasi ini memastikan pembagian tanggung jawab yang jelas bagi setiap karyawan. Berikut merupakan rincian struktur organisasi Brush Studio:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Brush Studio dipimpin oleh *Director* sebagai pemegang posisi tertinggi dalam perusahaan. *Director* bertanggung jawab atas kepemimpinan strategis serta pengawasan operasional perusahaan agar berjalan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan, dengan tetap mematuhi anggaran dasar perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Di bawah *Director*, terdapat *Principal* yang berperan sebagai pemimpin operasional sekaligus pengawas kinerja seluruh staf. *Principal* bertanggung jawab dalam memastikan kualitas pekerjaan, khususnya pada aspek desain dan pelaksanaan program kursus. Selanjutnya, terdapat *Project Manager* yang bertugas dalam mengkoordinasikan pelaksanaan proyek, mendistribusikan pekerjaan kepada staf, serta memastikan kelancaran proyek internal maupun eksternal, termasuk *event* perusahaan.

Selanjutnya, struktur organisasi terbagi ke dalam tiga departemen utama, yaitu *Finance*, *Creative*, dan *Administration*. Departemen *Finance* bertugas mengelola keuangan perusahaan, termasuk pengaturan pemasukan dan pengeluaran. Departemen *Administration* menangani komunikasi antara pihak perusahaan dan murid, serta mengatur jadwal kegiatan kursus dan operasional lainnya. Pada Departemen *Creative*, adapun *Graphic Designer* yang bertanggung jawab dalam pembuatan desain konten media sosial, poster lomba, pamflet, serta kebutuhan promosi lainnya. Selain itu, *Graphic Designer* juga berperan sebagai coach dengan spesialisasi di bidang desain grafis. Posisi *Illustration Coach* bertugas

mengajar murid kursus maupun ekstrakurikuler di berbagai sekolah yang menjalin kerjasama dengan Brush Studio, serta menghasilkan karya ilustrasi untuk kebutuhan promosi Brush Studio dan proyek klien eksternal.

Di bawah posisi *Illustrator Coach* terdapat *Junior Illustrator*, yaitu posisi yang dijalani oleh penulis sebagai peserta magang. *Junior Illustrator* bertanggung jawab dalam pembuatan aset visual ilustrasi dan desain untuk kebutuhan perusahaan. Selain itu, penulis juga berperan sebagai asisten dalam kegiatan pengajaran ekstrakurikuler.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan di bidang kreatif, Brush Studio memiliki portofolio proyek klien eksternal sebagai bagian dari jasa *creative agency*, serta proyek ilustrasi yang berkaitan dengan jasa kursus dan *event* edukatif. Kedua hal tersebut pun dipublikasikan melalui dua akun Instagram terpisah, yaitu @brushstudio.id untuk klien eksternal dan @brushillustration untuk kegiatan kursus. Berikut adalah beberapa karya yang menjadi portofolio Brush Studio:

2.3.1 Poster Promosi Bakmi Karet Swan

Bakmi Karet Swan merupakan sebuah brand *food and beverage* asal Surabaya yang mengusung nuansa *vintage* Asia dengan tema nostalgia dan kekeluargaan. Dalam rangka memperkuat identitas visual restoran tersebut, Brush Studio dipercaya untuk merancang empat desain poster yang akan dipajang di area restoran mereka di Surabaya. Keempat poster tersebut dirancang dengan menggabungkan ilustrasi gaya semi realis dengan beberapa bentuk grafis serta tipografi alfabet bahasa Mandarin.



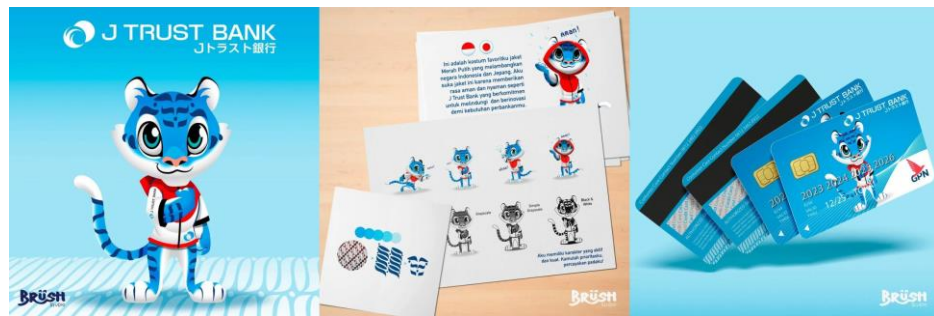
Gambar 2.3 Poster Promosi Bakmi Karet Swan

Sumber: www.instagram.com/p/DOIniw4jVv7/?igsh=MXBibjJyczA3OWN3bA==

Secara keseluruhan, setiap poster menampilkan ilustrasi produk asli bakmi sebagai fokus utama visual, sehingga pengunjung dapat langsung mengenali menu yang ditawarkan. Selain itu, terdapat elemen ilustrasi yang menggambarkan suasana kekeluargaan, yaitu momen kebersamaan saat menikmati bakmi karet bersama. Seluruh desain pun menggunakan palet warna yang konsisten, yaitu merah, biru, dan kuning, di mana tentunya menyesuaikan dengan branding restoran serta berfungsi untuk membangun nuansa nostalgia.

2.3.2 Desain Maskot J-Trust Bank

PT Bank JTrust Indonesia Tbk atau J-Trust Bank merupakan penyedia layanan keuangan di kawasan Asia, termasuk Jepang, Korea, Indonesia, dan lain-lainnya. Pada tahun 2020, J-Trust Bank menyelenggarakan lomba desain maskot yang berlangsung pada 5 September hingga 20 November 2020. Dalam lomba tersebut, Brush Studio berpartisipasi dengan merancang maskot berbentuk harimau berwarna biru, sesuai dengan tema lomba yaitu “Blue Tiger.”



Gambar 2.4 Desain Maskot J-Trust Bank

Sumber: www.instagram.com/p/C0_dC_-puXL/?igsh=bnBrY2o1dWF1a29r

Penggunaan warna biru disesuaikan dengan warna identitas merek J-Trust Bank serta merepresentasikan nilai keamanan dan kenyamanan sebagai bank yang terpercaya. Kemudian, maskot harimau dirancang mengenakan jaket berwarna merah dan putih sebagai simbol representasi Indonesia dan Jepang. Pada bagian bulu harimau, motif bulu dibuat menyerupai Batik Parang untuk menghadirkan unsur budaya nusantara.

2.3.3 Ilustrasi BKJ *Mysterious Beast*

BKJ atau Brush Studio Kasih Jajan merupakan *event* bulanan yang diselenggarakan secara online melalui Instagram @brushillustration. *Event* ini ditujukan bagi murid kursus dan komunitas Brush Studio, namun terbuka untuk publik juga. Setiap bulan para peserta diajak untuk membuat karya ilustrasi berdasarkan tema yang telah ditentukan, dengan tema yang berbeda di setiap bulannya. Pada bulan Oktober 2025, tema *event* BKJ yang berlangsung adalah “Mysterious Beast”.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.5 Ilustrasi BKJ *Mysterious Beast*

Sumber: www.instagram.com/p/DP6B2xWAZut/?igsh=b2Y2eWY5bTk0eW1s

Ilustrasi promosi yang dipublikasikan di Instagram dibuat oleh *Senior Coach* dan menampilkan karakter *oni demon* dan manusia dengan gaya semi realis. Adapun penggunaan palet warna hitam, putih, dan biru yang menciptakan kesan horor, misterius, dan mencekam. Kemudian, *Graphic Designer* menambahkan elemen desain grafis berupa tipografi headline *handwriting* yang memberi kesan menyeramkan, watermark Brush Studio, serta juga ajakan untuk berpartisipasi dalam event BKJ.

2.3.4 Ilustrasi Perayaan Hari *Valentine*

Brush Studio secara rutin membuat konten ilustrasi untuk memperingati berbagai hari besar, salah satunya adalah Hari Valentine. Ilustrasi perayaan Hari Valentine di tahun 2026 dirancang oleh *Senior Coach* menggunakan maskot Brush Studio, yakni Kara. Ilustrasi pun menampilkan karakter Kara mengenakan bando berbentuk telinga kucing, sambil memegang permen lollipop berbentuk hati dan menggendong boneka beruang. Ekspresi Kara digambarkan tersenyum ceria untuk merepresentasikan suasana penuh kasih dan kebahagiaan.



Gambar 2.6 Ilustrasi Perayaan Hari *Valentine*

Sumber: www.instagram.com/p/DUuDV6KAWsj/?igsh=MWxwdngxNHo5YzdidA==

Pada bagian belakang karya, terdapat elemen visual berupa beragam camilan manis yang relevan dengan perayaan Valentine untuk memperkuat tema. Pewarnaan ilustrasi menggunakan palet hangat sehingga menghadirkan kesan hangat, manis, dan penuh kasih. Selanjutnya, *Graphic Designer* menambahkan elemen tipografi berupa headline “Happy Valentine”, watermark Brush Studio, serta teks kredit ilustrasi sebagai pelengkap kebutuhan publikasi di media sosial.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA