

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang SIRCLO

SIRCLO merupakan perusahaan teknologi yang bergerak sebagai penyedia solusi omnichannel *commerce* di Indonesia. Sirclo didirikan pada tahun 2013, dan SIRCLO hadir dengan visi mereka untuk membantu individu maupun bisnis dalam mengembangkan potensi mereka melalui pemanfaatan teknologi digital. Seiring dengan perkembangan industri *e-commerce* yang semakin menjamur, SIRCLO terus berinovasi dan berkembang sebagai mitra strategis di berbagai brand dalam mengelola dan meningkatkan performa bisnis *online* mereka. Hingga saat ini, SIRCLO dipercaya lebih dari 1.000 brand untuk membantu mengembangkan brand mereka dan menjangkau jutaan konsumen di Indonesia melalui berbagai solusi yang ditawarkan.

Dalam menjalankan bisnis, SIRCLO berfokus model *Business to Business* (B2B) dengan sistem layanan yang terstruktur dalam beberapa unit bisnis, yaitu SIRCLO Commerce, SIRCLO Warehouse, SIRCLO Cross Border, dan SIRCLO StreamLab. Unit-unit bisnis SIRCLO ini memberikan solusi yang lebih fleksibel dan lebih sesuai dengan kebutuhan perusahaan mereka, mulai dari UMKM hingga perusahaan yang berskala besar.

Salah satu dari berbagai layanan yang ditawarkan oleh SIRCLO dan yang menjadi pusat pilihan bagi perusahaan-perusahaan adalah SIRCLO Commerce, yaitu layanan *end-to-end e-commerce enablement* yang membantu brand dalam mengelola operasional bisnis digital mereka secara *detail* dan menyeluruh. Layanan ini mencakup berbagai aspek seperti *account management*, strategi pemasaran, produksi konten, *customer service*, hingga analisis data dan performa penjualan. Selain itu, SIRCLO Commerce juga saling terhubung dengan sistem warehouse SIRCLO dan *fulfillment* yang memungkinkan pengelolaan inventori, penyimpanan barang, serta proses pengiriman yang dilakukan dari pihak SIRCLO

(sebagai mitra yang telah dipercaya) secara efisien dan terstruktur. Dengan adanya layanan ini, SIRCLO dapat membantu brand meningkatkan efisiensi operasional perusahaan mereka sekaligus memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik dan efisien bagi konsumen.

Selain itu, terdapat SIRCLO Warehouse, yang merupakan bagian dari layanan SIRCLO Commerce. Layanan ini merupakan solusi gudang pemenuhan pesanan (*fulfillment center*) *end-to-end* untuk brand dan bisnis. Layanan ini mengelola stok, pemrosesan pesanan, pengemasan, hingga pengiriman barang ke pelanggan, memungkinkan brand fokus pada pemasaran.

Selain berfokus pada pasar domestik, SIRCLO juga menghadirkan layanan SIRCLO Cross Border yang bertujuan untuk membantu brand dalam memperluas jangkauan pasar ke tingkat internasional. Layanan ini membantu perusahaan untuk mengelola distribusi dan penjualan produk di berbagai *marketplace* global secara lebih terstruktur. Dengan meningkatnya tren *cross-border e-commerce*, kehadiran layanan ini menjadi salah satu strategi penting bagi brand yang ingin melakukan ekspansi bisnis ke luar negeri serta meningkatkan daya saing di pasar global.

Sebagai bagian dari pengembangan inovasi di bidang social commerce, SIRCLO menghadirkan SIRCLO StreamLab pada tahun 2023. SIRCLO StreamLab adalah solusi *live commerce* dan *multi-channel network* (MCN) *end-to-end* yang bisa membantu menghubungkan *brand* dengan konten kreator pilihan dalam meningkatkan penjualan mereka via *live streaming*, khususnya pada platform TikTok dan Shopee. SIRCLO StreamLab membantu brand dalam meningkatkan *engagement*, memperluas jangkauan audiens bagi *brand* mereka (*brand awareness*), serta mendorong konversi penjualan.

Dalam program kerja magang ini, penulis berkesempatan untuk bergabung sebagai *Key Account Intern* di SIRCLO StreamLab. Posisi ini memberikan pengalaman langsung bagi penulis dalam mengelola kebutuhan klien seperti mempublikasikan konten hingga menganalisis performa kampanye digital yang telah dibuat oleh team. Keterlibatan dalam berbagai aktivitas operasional dan

strategis di SIRCLO StreamLab memberikan pemahaman baru bagi penulis yang lebih mendalam mengenai implementasi nyata di dunia digital marketing khususnya dalam industri *e-commerce*. Hal ini juga memperkuat teori yang telah dipelajari oleh penulis selama perkuliahan dengan mempraktikkan secara nyata dalam dunia kerja yang profesional.

2.2 Visi Misi SIRCLO

Berikut adalah visi dan misi dari SIRCLO:

VISI

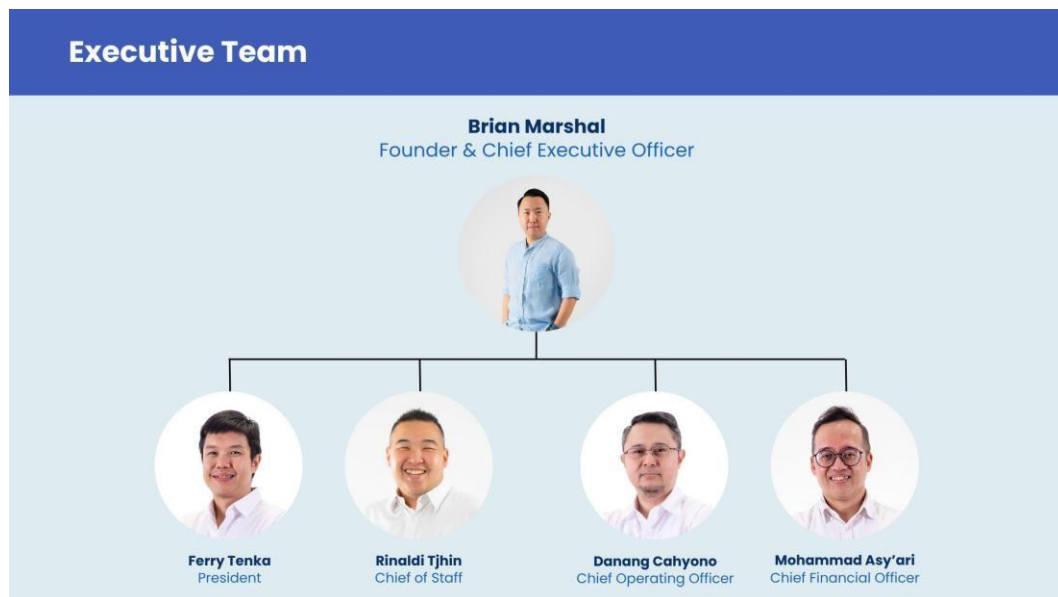
Mendorong individu dan pelaku usaha untuk mencapai kemajuan yang signifikan melalui teknologi dengan menjadi penyedia solusi perdagangan omnichannel terdepan di Indonesia.

MISI

- Membimbing individu dan pelaku usaha agar tetap mengikuti perkembangan teknologi terkini dalam lanskap perdagangan.
- Menyediakan layanan perencanaan dan pelaksanaan secara menyeluruh bagi bisnis dari berbagai skala.
- Mengembangkan solusi omnichannel yang komprehensif dan terbaik di kelasnya untuk individu dan pelaku usaha.

2.3 Struktur Organisasi SIRCLO

Perusahaan SIRCLO dipimpin oleh lima eksekutif yang masing-masing membawahi beberapa divisi. Pertama, jajaran pimpinan perusahaan terdiri dari Brian Marshal selaku pendiri dan *Chief Executive Officer* (CEO), Ferry Tenka selaku *President*, Rinaldi Tjhin selaku *Chief of Staff*, Danang Cahyono selaku *Chief Operating Officer* (COO), serta Mohammad Asy'ari selaku *Chief Financial Officer* (CFO). Berikut adalah struktur organisasi SIRCLO dari level eksekutif hingga pemecahan divisi:



Gambar 2.1 Struktur *Executive Team* SIRCLO

Sumber: Data Olahan Penulis (2026)

Dalam menjalankan kepemimpinannya, masing-masing dari eksekutif tim membawahi bidang kerja spesifik. Brian Marshal bertanggung jawab atas pengelolaan *people and culture*, *corporate communication*, serta pengembangan teknologi melalui divisi *engineering commerce* dan *engineering AI*, yang berperan penting dalam inovasi produk dan layanan perusahaan.

Selanjutnya, Ferry Tenka mengelola berbagai fungsi strategis seperti *Orami*, *corporate finance*, *cross border*, serta *corporate secretary*, yang berfokus pada pengembangan bisnis dan ekspansi perusahaan baik dalam negeri maupun luar negeri.

Rinaldi Tjhin memiliki peran dalam mendukung operasional CEO melalui CEO Office, serta menangani aspek *commercial legal*, *internal audit*, dan corporate legal untuk memastikan ketaatan hukum dan tata kelola perusahaan berjalan dengan baik.

Kemudian, Danang Cahyono bertanggung jawab atas kegiatan operasional dan bisnis perusahaan, termasuk *business and operations*, *supply chain*, *business development commerce*, serta pengelolaan B2C commercial yang mencakup

sektor FMCG, *beauty & lifestyle*, *home living*, hingga *automotive*, serta pengelolaan *financial* data untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

Terakhir, Mohammad Asy'ari berfokus pada pengelolaan keuangan perusahaan, meliputi *financial controller and business support, accounting and tax, funding*, serta *financial business support* untuk menjaga stabilitas dan pertumbuhan finansial perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Departemen SIRCLO StreamLab
Sumber: Data Olahan Penulis (2026)

Dalam program kerja magang, penulis berada di bawah naungan divisi Business & Operations yang dipimpin oleh Danang Cahyono. Penulis ditempatkan pada unit *Business Development* (StreamLab) sebagai bagian dari SIRCLO StreamLab, yaitu layanan *live commerce* dan *multi-channel network* (MCN) *end-to-end* yang berfokus pada optimalisasi penjualan melalui aktivitas *live streaming* di platform digital khususnya TikTok dan Shopee.

Dalam pelaksanaannya, penulis berkesempatan untuk bergabung sebagai *Key Account Intern* di SIRCLO StreamLab. Pada posisi ini, penulis terlibat secara

langsung dalam mengelola kebutuhan klien, mulai dari proses publikasi konten *live streaming* hingga melakukan analisis terhadap performa kampanye digital yang dijalankan oleh tim. Selain itu, penulis juga mendukung berbagai aktivitas operasional dan strategis yang berkaitan dengan pengelolaan akun media sosial klien.

Keterlibatan tersebut memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai implementasi digital marketing pada industri *e-commerce*, khususnya dalam ranah *live commerce*. Pengalaman ini tidak hanya memperluas wawasan praktis penulis, tetapi juga memperkuat pemahaman terhadap teori yang telah dipelajari selama perkuliahan melalui penerapan langsung dalam lingkungan kerja profesional.

