

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Elsheskin

Elsheskin adalah salah satu *brand skincare* sekaligus kosmetik lokal asal Yogyakarta yang berdiri sejak 17 Januari 2014 di bawah naungan PT Elshe Estetika Nusantara. Avira (2021) menjelaskan, sebelum pendirian resminya, CEO sekaligus pendiri dari Elsheskin, Cynthia Octavia telah mencoba membawa Elsheskin untuk terjun ke industri kecantikan yang berfokus pada pengembangan produk perawatan kulit berjerawat dengan target orang dewasa, dimana Elsheskin menekankan kualitas produk dan berusaha untuk mendampingi edukasi kepada perempuan dalam mengatasi permasalahan kulit berjerawat.

Menurut Fauziah et al. (n.d.), berkaca dari permasalahan kulit wajah yang tidak bisa diselesaikan hanya dengan skincare saja, pada awal operasional semua dilakukan secara daring, mulai dari penjualan produk hingga konsultasi kulit dan seiring dengan tingginya antusiasme pasar, Elsheskin memperluas bisnisnya dengan mendirikan *aesthetic clinic* bernama Elshe Clinic pada November 2017 di Yogyakarta dan Murdianto (2022) menjelaskan bahwa di tahun 2022 Cynthia Octavia melakukan ekspansi bisnis dengan membuka *aesthetic clinic* Skin Philosophy di Jakarta dan sekarang dikenal sebagai The Elshe Clinic Jakarta. Irene (2024) mengatakan pada tahun 2018, Elsheskin menjadi salah satu pelopor *brand* lokal yang memiliki produk yang dapat mengatasi berbagai permasalahan kulit, mulai dari kondisi kulit berjerawat, berminyak, sensitif, *anti aging*, dan kusam.

Irene (2024) mengatakan Elsheskin mengembangkan kantornya hingga terbagi menjadi beberapa lokasi, dimana kantor pusat berada di Yogyakarta, kantor cabang berada di Jakarta Selatan, dan gudang produk berada di Tangerang Selatan. Elsheskin juga melakukan *rebranding* pada tahun 2023, selain kemasan produk yang berubah, logo dari Elsheskin juga mengalami perubahan.



Gambar 2.1 Perbandingan Logo Lama dan Logo Baru Elsheskin

Sumber: Irene (2024)

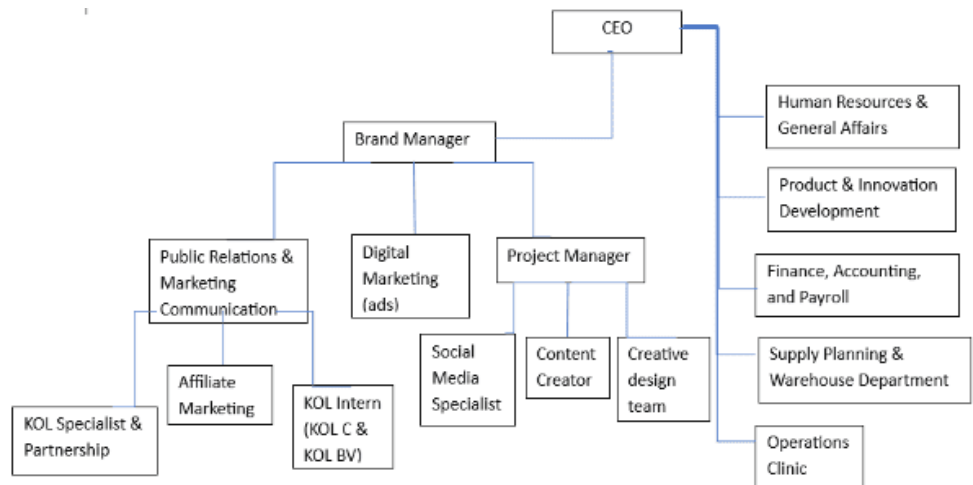


Gambar 2.2 Kemasan Lama dan Kemasan Baru Radiant Advance Serum

Sumber: Dokumentasi Penulis (2026)

Menurut Fauziah et al. (n.d.), Elsheskin memiliki visi untuk menjadi perusahaan di bidang kecantikan dan kosmetik yang unggul dan dikenal secara luas, baik nasional maupun internasional, melalui penyediaan produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Untuk mewujudkan visi tersebut, Elsheskin memiliki misi untuk mengembangkan produk yang memenuhi standar internasional dengan mengutamakan manfaat, keamanan, dan kualitas. Elsheskin berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen dan akan terus melakukan riset serta membuat inovasi di bidang kecantikan untuk menghasilkan produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan meningkatkan kepercayaan dan rasa bangga masyarakat kepada produk lokal. Elsheskin juga berkomitmen untuk dapat menciptakan lapangan kerja serta meningkatkan SDM sebagai aset perusahaan.

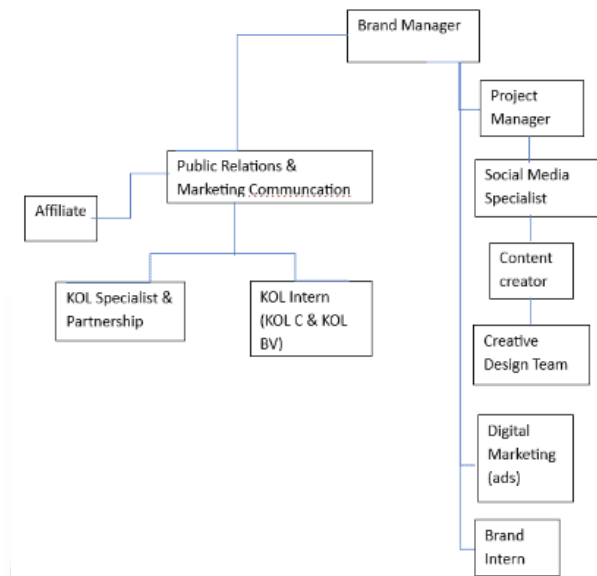
2.2 Struktur Organisasi Elsheskin



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Elsheskin

Sumber: Olah Data Penulis (2026)

Berdasarkan struktur organisasi yang didapatkan melalui komunikasi personal dengan *Public Relations & Marketing Communication*, Elsheskin terbagi ke dalam tujuh divisi utama yang berada dibawah kepemimpinan Cyntha Octavia selaku *Chief Executive Officer* (CEO) dan pendiri. Di bawah CEO, terdapat beberapa divisi yang meliputi marketing yang dipimpin oleh *Brand Manager*, kemudian divisi *Product & Innovation Development* (PID), *Supply Planning & Warehouse Distribution* (SP & WHD), *Human Resources & General Affairs* (HRGA), *Finance Accounting & Payroll* (FAP), dan *Operations Clinic*. Dalam divisi marketing, *Brand Manager* membawahi *Public Relations dan Marketing Communication* yang mencakup KOL & Partnership, *Affiliate*, dan *KOL Intern* (KOL C paid & KOL Barter Value). Kemudian ada *Social Media Specialist*, *Content Creator*, dan *Creative Design* yang dikepalai oleh *Project Manager*. Dan ada *Digital Marketing Specialist* (Ads).



Gambar 2.4 Struktur Divisi *Public Relations & Marketing Communication*

Sumber: Olah Data Penulis (2026)

Berdasarkan informasi yang didapatkan melalui komunikasi personal dengan *Public Relations & Marketing Communication*, dibawah naungannya terdapat tim KOL & Partnership, KOL Intern dan Affiliate. KOL & Partnership terbagi menjadi tiga kategori pengelolaan KOL berdasarkan dengan sistem kolaborasi. KOL A bertanggung jawab untuk mengelola KOL makro dan mega yang digunakan untuk kebutuhan kampanye berskala besar dan memiliki jangkauan *audiens* yang luas. KOL C bertanggung jawab untuk mengelola KOL nano dan mikro dengan skema kerja sama berbayar, dan KOL *Barter Value* (BV) yang bertanggung jawab untuk mengelola KOL nano dan mikro dengan sistem *Barter Value* serta bertanggung jawab dalam mencari dan menjalin kerja sama dengan *brand partner* dalam melaksanakan kolaborasi *giveaway* bersama Elsheskin. Pembagian kerja dari subdivisi *Public Relations & Marketing Communication* sebagai berikut:

- a.) *Brand Manager* bertugas untuk menyusun dan membangun *brand identity* dari Elsheskin serta mengarahkan keseluruhan strategi pemasaran Elsheskin.

- b.) *Public Relations & Marketing Communication* bertugas untuk menjalin dan menjaga hubungan Elsheskin dengan pihak eksternal, seperti dengan *brand partner*, komunitas, dan KOL. Memastikan proses kolaborasi dengan *brand partner* dan KOL berjalan dengan lancar.
- c.) *KOL & Partnership* bertugas untuk menjalin kerja sama dengan KOL dan *brand partner* untuk aktivitas kampanye dan *giveaway* mulai dari mencari, negosiasi, *dealing*, hingga evaluasi.
- d.) *Affiliate* bertugas untuk memantau performa penjualan dari program afiliasi dan mengelola program afiliasi hingga evaluasi program afiliasi.
- e.) *Project Manager* bertugas untuk mengatur dan memastikan proyek berjalan dengan lancar dan sesuai dengan *Timeline*.
- f.) *Creative Design* bertugas untuk mengembangkan ide atau konsep visual dan estetika konten dan produk agar sesuai dengan identitas *brand*.
- g.) *Social Media Specialist* bertugas untuk mengelola seluruh aktivitas media sosial Elsheskin, terutama di platform Instagram dan TikTok serta melakukan interaksi dengan *audiens* di media sosial.
- h.) *Content Creator* bertugas untuk membuat ide konten, eksekusi pembuatan konten, dan evaluasi konten untuk media sosial.
- i.) *Digital Marketing (Ads)* bertugas untuk mengelola dan mengoptimalkan strategi pemasaran digital melalui periklanan di berbagai platform digital, seperti *Meta Ads*, *TikTok Ads*, dan *Marketplace Ads* guna memantau serta meningkatkan *traffic* penjualan dan *awareness* produk.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak berdiri sejak resmi pada 17 Januari 2014 di bawah naungan PT Elshe Estetika Nusantara, Elsheskin menunjukkan perkembangan yang signifikan dalam industri kecantikan Indonesia melalui produk-produk mereka yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. Untuk kategori serum wajah yang masih diproduksi oleh Elsheskin ada Radiant Advance Serum untuk masalah hiperpigmentasi kulit, kusam, bekas jerawat, dan flek hitam. Kemudian Retinal Advance Serum untuk konsumen yang sudah terbiasa menggunakan retinol dan ingin melakukan *upgrade* karena mengandung 0.2% retinal yang membantu menyamarkan garis halus, tekstur kulit, dan regenerasi kulit. 20% Multi Acids Exfo Peeling Solution untuk membantu mengangkat sel kulit mati, menyamarkan pori-pori, dan membuat kulit terasa lebih cerah dan halus. 2% BHA Power Exfo Solution merupakan peeling serum yang diformulasikan khusus untuk kulit berminyak atau memiliki masalah jerawat. 15% Vitamin C+ Glow Advance Serum yang membantu meratakan warna kulit dan mengatasi masalah kulit kusam. Retinol Rejuvenating Night Serum hadir kembali dengan formula yang telah disempurnakan sehingga memberikan hasil yang lebih optimal, dengan fungsi dapat menyamarkan garis halus dan flek hitam serta cocok untuk pengguna pemula. Selain serum wajah, Elsheskin juga memiliki produk Barrier+ pH Balance Jelly Cleanser, Radiant Glow Brightening Jelly Cleanser, Cica Deep Cleansing Micellar Water, Radiant Glow Brightening Moisturizer, Radiant Glow Brightening Essence Toner, Purifying Hydra Toner, dan Elshe Matte Lip Cream.

Popbela.com (2024) menyebutkan bahwa Elsheskin telah meraih berbagai penghargaan. Pada tahun 2020, Elsheskin berhasil memenangkan penghargaan dari Female Daily untuk *best serum* untuk produk Radiant Advance Serum.



Gambar 2.5 Female Daily Beauty Award 2020 *Best Face Serum* dimenangkan oleh Elsheskin

Sumber: Instagram @elsheskin (2020)

Selain produk Radiant Advance Serum, pada tahun yang sama, Livia (2020) menyebutkan Elsheskin memenangkan sociolla award 2020 untuk produk Active Rejuvenating Night Serum (sekarang menjadi Retinol Rejuvenating Night Serum) kategori *best serum* of 2020.



Gambar 2.6 Sociolla Award 2020 *Best Serum* dimenangkan oleh Elsheskin

Sumber: Instagram @elsheskin (2021)

Annisa (2022) menyatakan bahwa Elsheskin kembali menerima penghargaan Popbela Beauty Award 2022 dengan produk 5 in 1 Eyessential Night Serum pada kategori *Best Eye Cream*.



Gambar 2.7 Popbela Beauty Award 2022 *Best Eye Cream* dimenangkan oleh Elsheskin

Sumber: Instagram @elsheskin (2021)