

HALAMAN PENGESAHAN

Final Project/Thesis dengan judul

STRATEGI KAOEM TELAPAK MELALUI KONTEN REELS MINGGUNYA MASYARAKAT ADAT DALAM MEMBANGUN KESADARAN GENERASI MUDA URBAN

Oleh

Nama : Yurissa Azalia Konita

NIM : 00000070155

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Juli 2026

Pukul 10:00 s/d 11:30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Ditandatangani Secara Elektronik

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0326098501/NIK: 054743

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN: 0308117706/NIK: 023918

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Asep Sutresna, S.I.Kom., M.A.

NIDN: 0307126303/NIK: 100103

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0304078404/NIK: 054738



IJSHL

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimediasantara.id