

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan dari Industri kreatif begitu cepat. Di mana dibutuhkan lulusan yang tidak hanya paham mengenai teori, namun juga sudah memiliki pengalaman langsung di lapangan kerja. Karena itu Universitas Multimedia Nusantara mengadakan program *Professional Enhancement Program (PRO-STEP)* di mana program ini harus diikuti oleh seluruh mahasiswa semester akhir. Melalui *Career Acceleration Program Track 1* ini, mahasiswa diwajibkan untuk menjalani magang minimal 4 bulan atau 640 jam pada perusahaan atau *agency* yang sudah disetujui oleh Universitas Multimedia Nusantara di mana hal tersebut merupakan salah satu syarat kelulusan. Dengan begitu program ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terjun langsung ke dunia agar mereka dapat mendapatkan pengalaman, menerapkan apa yang sudah mereka dapatkan di kampus, serta mengembangkan kemampuan dari mahasiswa.

Di era digital yang sudah berkembang ini terdapat berbagai perubahan perubahan terutama pada kegunaan media sosial. Istikomah dan Wahyuni (2023) menyatakan bahwa media sosial tidak hanya dimanfaatkan untuk membagikan foto, tetapi juga dimanfaatkan untuk promosi dengan foto yang berkrakter serta menarik agar menarik konsumen seperti yang dilakukan oleh jasa fotografi *Fearless Creativa*. Selain itu kegunaan fotografi juga ikut terdampak di mana terdapat perubahan tujuan dari fotografi. Zen et al. (2025) menjelaskan bahwa perkembangan konten digital membuat perubahan sudut pandang dari makna fotografi yang sebelumnya merupakan seni visual yang statis menjadi komunikasi yang dinamis. Di mana dalam media sosial fotografi dinilai melalui keterlibatannya dengan audiens di mana saat ini penggunaan fotografi digunakan sebagai *branding*, pemasaran.

Ideka Creative merupakan *creative agency* yang bergerak di bidang visual dan konten kreatif di mana mendukung kebutuhan dari *branding* dan pemasaran. Ideka Creative menawarkan beberapa layanan seperti fotografi untuk kebutuhan promosi, *food styling*, *creative design* dan juga *social media management*. Ideka Creative sendiri pernah melakukan kerjasama dengan *brand* ternama. Fokus utama dari Ideka Creative berada pada fotografi khususnya *food and beverage*.

Oleh karena itu penulis, memilih Ideka Creative sebagai tempat melaksanakan program magang karena penulis melihat Ideka Creative memiliki lingkungan kerja yang dapat mendukung penulis untuk belajar serta berkembang secara langsung khususnya pada bidang fotografi. Melalui kegiatan magang ini penulis terlibat secara langsung dalam proses *photoshoot*, di mana penulis mendapatkan pengalaman mengenai dunia kerja profesional serta dapat menerapkan hal yang telah di pelajari semasa menjalani perkuliahan dan dengan begitu diharapkan penulis dapat meningkatkan *skill* yang dimiliki oleh penulis.

1.2 Tujuan Kerja

Career Acceleration Program dari Universitas Multimedia Nusantara merupakan program yang dijalani penulis sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Namun tidak hanya itu penulis juga mendapatkan kesempatan magang di Ideka Creative dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain.
2. Menerapkan pembelajaran dan keterampilan yang diperoleh selama masa studi
3. Memperluas dan membangun jaringan profesional serta wawasan dari ahli di bidang fotografi.
4. Mengasah kemampuan *soft skill* serta *hard skill* dalam menghadapi dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Career Acceleration Program Track 1 merupakan salah satu kegiatan yang menjadi sebuah kewajiban bagi mahasiswa semester 8 di Universitas Multimedia Nusantara. Di mana program ini memiliki bobot sebesar 20 sks dengan durasi magang selama 640 jam kerja dan 207 jam untuk penulisan laporan magang. Pada program ini *terdapat* supervisor di mana berperan dalam membimbing mahasiswa selama menjalankan program magang dan juga *terdapat advisor* yang berperan dalam membimbing penulis laporan magang. Selain itu mahasiswa juga perlu memenuhi beberapa ketentuan lainnya di mana mahasiswa harus memenuhi total 8 kali bimbingan dengan *advisor* di mana dibagi menjadi 2 yaitu 4 kali pada evaluasi 1 dan 4 kali pada evaluasi 2. Proses magang yang dijalani penulis sudah disesuaikan dengan *Career Acceleration Program Track 1*. Berikut ini penjelasan mengenai waktu dan prosedur magang yang dijalani oleh penulis di Ideka Creative.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis menjalani magang di Ideka Creative selama 4 bulan, dimulai pada tanggal 3 Februari 2026 hingga 5 Juni 2026. Selama pelaksanaan magang penulis bekerja secara hybrid di mana penulis bekerja secara *Work From Office* (WFO) yang berlokasi di Edison Timur 5 No.19, Medang, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15334 dan juga *Work From Home* (WFH) dari hari Senin hingga hari Jumat. Di mana penulis memulai jam kerja pada jam 08.00 hingga jam 17.00. Di mana penulis menyelesaikan total pelaksanaan magang selama 109 hari atau sebanyak 981 jam.

Dalam menjalani magang ini penulis, diharuskan untuk bisa membagi dan mengatur waktu dengan baik agar pekerjaan yang diberikan dapat dikerjakan dengan baik, selain itu juga harus menjaga komunikasi dengan baik antar tim, juga untuk dapat bekerja dengan baik pada saat kerja di kantor ataupun di rumah. Karena penulis menjalankan kerja dengan sistem hybrid ini, penulis mendapatkan pengalaman baru, di mana sebelumnya penulis belum pernah mengalami hal ini, jadi penulis harus beradaptasi terhadap sistem kerja

seperti ini dan juga memahami bagaimana alur kerja profesional serta etika dalam bekerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada 24 November 2025 penulis mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan di Universitas Multimedia Nusantara. Di mana melalui kegiatan tersebut penulis mendapatkan informasi seputar magang seperti syarat dan ketentuan magang, *timeline* magang, serta sistem yang digunakan selama magang. Informasi tersebut disampaikan oleh dosen koordinator magang. Setelah penulis mengikuti kegiatan pembekalan tersebut penulis memahami langkah-langkah yang perlu penulis lakukan berikutnya.

Penulis memulai dengan memperbaiki akun LinkedIn, di mana penulis mengisi serta memperbarui pengalaman yang telah penulis miliki seperti pengalaman organisasi serta *skill* yang dimiliki. Dengan begitu profil LinkedIn milik penulis menjadi lebih lengkap serta terlihat lebih profesional. Setelah selesai penulis melanjutkan dengan memperbarui *portfolio*. Di mana penulis memiliki 2 *portfolio* yaitu fotografi dan juga desain grafik. Setelah selesai memperbarui *portfolio* penulis mencari informasi mengenai lowongan magang pada LinkedIn, Glints, Instagram dan juga memperoleh rekomendasi mengenai lowongan magang dari kakak tingkat. Lalu penulis mencari posisi magang yang sesuai dengan minat serta *skill* yang dimiliki oleh penulis. Hal ini dilakukan oleh penulis agar penulis dapat meningkatkan skill, pengalaman kerja dan juga *portfolio* yang sesuai dengan bidang yang diminati oleh penulis.

Penulis memperoleh informasi mengenai *internship* di Ideka Creative kemudian memasukkan informasi tersebut ke dalam *website* prostep.umn.ac.id untuk mendapatkan *approval* atau persetujuan dari kampus. Setelah mendapatkan *approval* dan *cover letter* dari kampus penulis mengirimkan *portfolio* serta CV kepada Ideka Creative. Kemudian penulis melakukan *interview* melalui WhatsApp dengan Eka Putra selaku *head of production* di

Ideka Creative di mana pada *interview* tersebut mengukur kemampuan yang dimiliki penulis, menjelaskan mengenai latar belakang perusahaan, dan menjelaskan mengenai pekerjaan yang akan dikerjakan selama masa magang. Setelah melakukan tahapan *interview* penulis menunggu kabar. dan pada hari ketiga penulis dinyatakan lolos dan menjadi bagian dari Ideka Creative. Pada tanggal 3 Februari 2026 penulis diminta pergi ke kantor untuk *briefing*. Lalu pada tanggal 4 Februari 2026 surat LOA diberikan kepada penulis. Setelah mendapatkan LOA penulis melengkapi data-data pada prostep.umn.ac.id.

