

BAB II

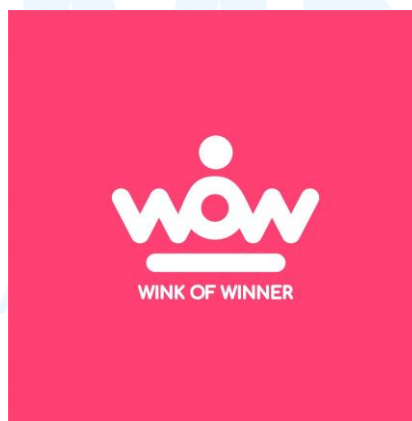
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Wink Of Winner Agency merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran digital dan manajemen kreatif. Perusahaan ini berperan sebagai penghubung antara brand dan kreator digital untuk menciptakan strategi pemasaran yang kreatif dan efektif di media digital. Layanan yang diberikan yaitu pengelolaan kreator, pembuatan konten digital, kampanye pemasaran, dan strategi *branding* untuk meningkatkan jangkauan audiens dan pertumbuhan bisnis klien.

2.1.1 Profil Perusahaan

Wink Of Winner merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran digital. Perusahaan ini memfasilitasi kerja sama antara brand dan kreator digital dalam membangun strategi kreatif. Layanan yang diberikan oleh *Wink Of Winner* yaitu pengelolaan kreator, pembuatan konten digital, kampanye pemasaran, dan strategi branding untuk meningkatkan jangkauan audiens dan pertumbuhan bisnis



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber : Winkofwinner.com

Visi dari *Wink Of Winner* itu sendiri adalah membangun ekosistem kolaboratif dimana kreator dan brand dapat berkembang bersama melalui

fleksibilitas dan kreativitas. Berikut juga merupakan misi dari *Wink Of Winner*:

1. Membantu kreator, baik kreator baru maupun yang sudah berpengalaman dengan memberikan kesempatan kerja, bonus, dan dukungan kreatif.
2. Membantu brand dalam merancang strategi konten digital yang efektif dan terukur yang berguna untuk memperkuat identitas merek, meningkatkan interaksi dengan audiens, dan mendukung pertumbuhan bisnis dalam jangka panjang.

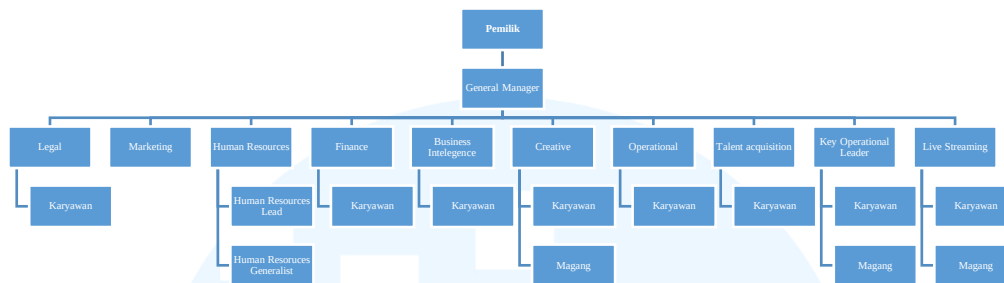
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Wink Of Winner Agency didirikan pada tahun 2019 hingga saat ini telah beroperasi selama kurang lebih enam tahun. Pada awal berdiri, seluruh kegiatan operasional dijalankan secara *online* selama lima tahun. Dengan berjalannya perkembangan bisnis, perusahaan kemudian mulai menyewa ruko di *starspace*, Gading Serpong sebagai kantor operasional selama kurang lebih setahun.

Pada tahun 2024, perusahaan resmi mempunyai badan hukum dibawah nama PT Ustinian Invest Indonesia. Kemudian pada Januari 2026, perusahaan pindah ke tempat baru yang berlokasi di Ruko Menteng, Gading Serpong. Sampai saat ini, perusahaan telah menjalin kerja sama dengan 78 *brand* dari berbagai bidang industri sebagai klien tetapnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara dengan *supervisor* selama pelaksanaan magang, diketahui bahwa perusahaan dipimpin oleh pemiliknya langsung, yaitu Yang Yumeng (Hannah), sebagai owner. Dibawahnya terdapat *General Manager* yaitu Gideon Christian yang bertugas untuk mengkoordinasikan dan mengawasi jalannya seluruh operasional perusahaan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan

Perusahaan memiliki beberapa divisi yang masing-masing menjalankan fungsi sendiri, yaitu legal, *Human Resources*, *Marketing*, *Finance*, *Business Intelligence*, *Creative*, *Operational*, *Talent Acquisition*, *key Opinion Leader* (KOL), dan *Live Streaming*. Pada Tingkat paling bawah terdapat posisi *internship* yang bertugas untuk membantu pekerjaan di divisi masing-masing sesuai kebutuhan.

Dalam pelaksanaan magang ini, penulis ditempatkan di divisi *creative* dengan posisi *video editor internship*. Pada posisi ini, penulis bertanggung jawab untuk mengolah visual mentah menjadi konten video yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan pemasaran digital *Wink Of Winner* telah bekerja sama dengan berbagai brand untuk memproduksi konten promosi di platform *TikTok*. Konten yang dihasilkan berupa video pendek yang disesuaikan dengan konsep dan kebutuhan promosi masing-masing brand. Beberapa konten yang diproduksi berhasil meraih jumlah penonton yang tinggi dan kini menjadi bagian dari portofolio perusahaan. Berikut beberapa contoh portofolio konten promosi yang telah di produksi oleh *Wink Of Winner*.

2.3.1 Wink Of Winner X KFC

KFC merupakan salah satu brand yang bekerja sama dengan *Wink Of Winner Agency* dalam pembuatan konten promosi di *TikTok*. Konten yang dibuat menampilkan produk makanan KFC dengan konsep video pendek yang menarik serta mengikuti tren yang sedang populer di media sosial. Selain menampilkan produk, konten ini juga digunakan untuk mempromosikan *voucher* promo KFC yang dapat dibeli oleh audiens.



Gambar 2.3 Portofolio Wink Of Winner x KFC
Sumber : TikTok

Video promosi ini menampilkan produk makanan KFC dengan visual yang menarik serta penggunaan teks yang sederhana sehingga mudah dipahami oleh audiens. Melalui konten tersebut, audiens juga diarahkan untuk membeli *voucher* promo yang sedang ditawarkan. Konten ini berhasil memperoleh sekitar 15 juta penonton di *TikTok*.

2.3.2 Wink Of Winner X Royal Safari Garden

Royal Safari Garden merupakan salah satu tempat wisata yang bekerja sama dengan *Wink Of Winner Agency* dalam pembuatan konten

promosi digital di *TikTok*. Konten ini dibuat untuk memperkenalkan tempat wisata sekaligus mempromosikan *voucher* promo kunjungan yang dapat dibeli oleh audiens.



Gambar 2.4 Portofolio Wink Of Winner X Royal Safari Garden
Sumber : TikTok

Video yang dibuat menampilkan suasana tempat wisata dan berbagai aktivitas yang dapat dilakukan oleh pengunjung. Selain memberikan gambaran pengalaman berkunjung, konten ini juga mengarahkan audiens untuk membeli *voucher* promo yang sedang tersedia. Konten promosi ini berhasil memperoleh sekitar 2,5 juta penonton di *TikTok*.

2.3.3 Wink Of Winner X Hotel Langham Jakarta

The Langham Jakarta merupakan salah satu hotel yang bekerja sama dengan *Wink Of Winner Agency* dalam pembuatan konten promosi melalui platform *TikTok*. Konten ini dibuat untuk memperkenalkan fasilitas hotel sekaligus mempromosikan *voucher* promo hotel yang dapat dibeli oleh audiens.



Gambar 2.5 Portofolio Wink Of Winner x Hotel Langham Jakarta
Sumber : TikTok

Konten video menampilkan fasilitas hotel serta pengalaman yang dapat dirasakan oleh pengunjung saat menginap. Melalui konten ini, audiens juga diarahkan untuk membeli *voucher* promo yang sedang ditawarkan. Video promosi tersebut berhasil memperoleh sekitar 2,5 juta penonton di *TikTok*.

2.3.4 Pencapaian PT Ustinian Invest Indonesia (*Wink of Winner*)

Selain menghasilkan berbagai konten promosi untuk brand, *Wink Of Winner Agency* juga memperoleh beberapa pencapaian dari performa konten yang diproduksi di media sosial. Pencapaian ini menunjukkan bahwa strategi konten yang digunakan mampu menjangkau audiens dalam jumlah besar serta meningkatkan *exposure* brand yang bekerja sama dengan perusahaan.



Gambar 2.6 Pencapaian Wink Of Winner

Beberapa pencapaian yang diperoleh antara lain lebih dari 70.000 postingan dalam satu bulan, 212 juta *views* dalam empat bulan, serta lebih dari 150 juta *views* dalam tujuh hari pada beberapa kampanye yang dijalankan. Selain itu, *Wink of Winner* juga memperoleh penghargaan *Best MCN Collaboration* pada beberapa program kampanye digital yang dilakukan bersama brand.

