

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis properti di Indonesia memperlihatkan adanya perkembangan yang signifikan seiring dengan peningkatan kebutuhan masyarakat terhadap kawasan komersial, hunian, dan berbagai fasilitas penunjang kehidupan lainnya. Menurut Natalia dan Hanifa (2026), Industri properti menjadi bagian penting untuk mendukung perkembangan ekonomi dan kualitas hidup masyarakat. Hal ini karena pembangunan kawasan hunian dan komersial meningkatkan lapangan kerja, pertumbuhan di bidang perdagangan dengan membuka peluang usaha baru serta hunian yang layak (h.92). Dalam keberlangsungan aktivitas bisnis, perusahaan properti banyak mengelola aspek-aspek pemasaran, pelayanan konsumen, dan penyampaian informasi yang efektif mengenai produk/layanan yang mereka tawarkan kepada masyarakat.

PT Bumi Serpong Damai Tbk. menjadi salah satu bagian yang dinaungi oleh Sinar Mas Land dan bergerak di bidang bisnis properti terbesar di Indonesia (Sinar Mas Land, 2026). Perusahaan ini hadir sejak tahun 1984 dengan proyek utama mereka yaitu mendirikan kota mandiri bernama BSD City. Seiring waktu berjalan, perusahaan ini juga mengembangkan beberapa kawasan hunian dan komersial. Namun, di tengah banyaknya industri properti yang semakin berkembang, kualitas bangunan tidak hanya menjadi satu-satunya faktor penentu pembelian. Adanya pergeseran perilaku pasar membuat perusahaan bisnis properti mampu memanfaatkan media digital sebagai salah satu cara untuk berinteraksi dengan audiens mereka.

Oleh karena itu, Desain Komunikasi Visual dapat menjadi strategi untuk mengikuti tren yang semakin modern. Menurut Wahyudi dan Rahayu (2025), dengan adanya perkembangan teknologi banyak bisnis yang semakin bergantung pada media visual untuk memperkuat interaksi dengan pelanggan mereka. Strategi

komunikasi yang baik dan jelas diperlukan oleh perusahaan seperti Sinar Mas Land untuk meluncurkan seluruh kegiatan promosi. Melihat hal tersebut, kehadiran desain grafis menjadi peluang bagi perusahaan bisnis properti agar dapat tampil dengan keunikan tersendiri melalui pemanfaatan strategi promosi dan branding. Menurut Richard Hollis (2021), desain grafis menjadi cara komunikasi yang bisa dilakukan oleh suatu perusahaan dapat diterapkan melalui elemen kreatif agar pesan atau ide dapat tersalurkan dengan efektif kepada audiens (h.17). Adanya peran tersebut dapat membantu perusahaan bisnis properti untuk memvisualisasikan pesan terpercaya yang ingin disampaikan kepada masyarakat sehingga dapat mempengaruhi aksi dan menarik perhatian target audiens perusahaan tersebut.

1.2 Tujuan Kerja

Career Acceleration Program Track 1 merupakan program wajib dalam proses kelulusan mahasiswa. Melalui pelaksanaan program magang ini, terdapat beberapa tujuan utama yang ingin penulis capai, yaitu:

1. Memenuhi syarat kelulusan akademik dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)
2. Menerapkan wawasan yang telah didapatkan dari universitas untuk diterapkan pada proyek kerja profesional.
3. Meningkatkan kemampuan *softskill* dan *hardskill* sebagai seorang desainer grafis.
4. Mendapatkan pengalaman langsung dan gambaran proses pembuatan desain untuk klien.

Penulis berharap dengan terjalankan program magang ini tidak hanya sekadar untuk kebutuhan syarat kelulusan akademik, melainkan dapat menjadi pengalaman yang berharga dan memotivasi bagi penulis untuk mau berkembang menjadi desainer grafis yang bertanggungjawab di dunia kerja profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Career Acceleration Program Track 1 dengan jumlah 20 sks dilaksanakan oleh penulis sebagai *creative intern* di Sinar Mas Land untuk mengisi kegiatan pada semester akhir. Dalam program ini terdapat beberapa mata kuliah berupa *Professional Ethics* (3 sks), *Industry Experience* (7 sks), *Industry Validation* (7 sks), dan *Evaluation & Reporting* (3 sks). Total jam kerja yang harus terpenuhi sebesar 640 jam. Adapun waktu pelaksanaan dan prosedur pelaksanaan kerja yang dijalani sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis menjalankan kegiatan magang sesuai dengan kontrak kerja di Sinar Mas Land yaitu selama 5 bulan dengan total jam kerja sebanyak 776 Jam yang telah memenuhi total jam kerja PROSTEP sebanyak 640 jam. Hari pertama dilaksanakan pada tanggal 3 Februari 2026 hingga 30 Juni 2026. Pelaksanaan magang dilakukan secara *Work from Office (WFO)* dengan jadwal masuk pada pukul 8:30 – 17:30 dan durasi kerja selama 8 jam/hari di Jl. BSD Grand Boulevard, Sempora, Kec. Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten 15345.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum melaksanakan kegiatan magang, penulis mengikuti sosialisasi wajib pada tanggal 24 November 2025 untuk memahami alur serta tahapan yang harus disesuaikan oleh mahasiswa untuk mendapatkan tempat kerja sehingga keberlangsungan program magang bisa berjalan dengan baik. Dalam sosialisasi ini, mahasiswa diberi dua pilihan program magang yang dapat diambil menyesuaikan dengan minat dan pada akhirnya penulis memilih *Career Acceleration Program Track 1*.

Setelah sosialisasi wajib terlaksanakan, penulis mulai aktif mencari lowongan pekerjaan magang di akhir bulan Desember 2025 dengan posisi *Graphic Design Internship* di berbagai platform seperti *Glints*, *Jobstreet*, *Linkedin*, dan *Deals*. Penulis memasukkan seluruh lowongan pekerjaan dari

beberapa perusahaan ke dalam prostep untuk mendapatkan approval dari pihak kampus. Setelah itu, penulis mengirimkan portofolio dan CV agar bisa di review oleh pihak *HR Team* dari perusahaan yang telah dilamar penulis. Lamaran yang telah diajukan oleh penulis mulai mendapatkan beberapa jawaban dari berbagai perusahaan. Mayoritas respon dari HRD dikirimkan melalui pesan di WhatsApp kepada penulis dengan garis besar konten pesan tersebut mengkonfirmasi ketersediaan penulis untuk mengikuti sesi *interview* dan *skill test*.

Pada 21 Januari 2026 penulis mendapatkan informasi dari teman bahwa Sinar Mas Land sedang membuka lowongan untuk *Graphic Design Internship*. Penulis melakukan proses apply melalui website resmi perusahaan tersebut. Di tanggal 26 Januari 2026, penulis mendapatkan panggilan dari Ibu Arinda selaku *Talent Acquisition* Sinar Mas Land untuk melaksanakan sesi *interview* bersama dengan *user* yaitu Clarissa Fadhila dan Tika Damayanti yang terjadwalkan pada 27 Januari 2026 pukul 14:30 melalui *Zoom Meeting*. Dalam sesi *interview*, penulis melakukan pengenalan secara singkat, menjelaskan pengalaman selama berkuliah, dan mempresentasikan portofolio yang telah dibuat. Penulis mendapatkan beberapa pertanyaan terkait durasi pengerjaan desain, dan tahapan dalam membuat sebuah desain. Pihak *user* juga menjelaskan mengenai budaya bekerja di Sinar Mas Land serta *tools* yang seringkali digunakan oleh perusahaan tersebut. Setelah sesi *interview* selesai, penulis diberikan brief *skill test* yang harus dilalui sebagai pertimbangan untuk diterima dengan durasi pengerjaan selama 2 hari setelah diberi brief tersebut.

Setelah mengumpulkan hasil *skill test*, penulis mendapatkan kabar bahwa telah diterima untuk melaksanakan magang di Sinar Mas Land sebagai *creative intern* yang dilaksanakan pada 2 Februari 2026.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No	Tahap	Penjelasan
1	Pre-Enrollment	Menghadiri bimbingan akademik untuk melakukan pra-KRS dan mulai membuat CV ATS Friendly beserta pengerjaan portofolio.
2	Pengajuan Prostep	Mencari lowongan pekerjaan di berbagai platform untuk posisi <i>Graphic Design Internship</i> yang kemudian dimasukkan ke dalam website prostep untuk mendapatkan <i>approval</i> .
3	Persetujuan Tempat Magang	Mengajukan 30 perusahaan di web prostep dan seluruh list perusahaan yang telah diajukan mendapatkan approval dari pihak universitas.
4	MBKM 01 Surat Pengantar Magang	Mendapatkan surat pengantar yang bisa di unduh dan diberikan kepada pihak perusahaan ketika melamar lowongan pekerjaan.
5	KRS	Mengambil <i>Career Acceleration Program Track 1</i> dengan bobot sebesar 20 sks sebagai mata kuliah di semester akhir.
6	Surat Penerimaan Magang	Mendapatkan <i>Internship Acceptance Letter (IAL)</i> setelah mengisi atau melengkapi identitas diri pada website resmi yang telah diberikan oleh pihak <i>Talent Acquisition</i> .
7	Complete Registration	Mengunggah file <i>Internship Acceptance Letter (IAL)</i> di website prostep dan mengisi informasi terkait dengan <i>supervisor</i> sehingga bisa mengetahui bahwa telah melaksanakan kegiatan magang.
8	MBKM 03 Daily Task	Memasukkan penugasan atau pekerjaan yang diberikan selama magang di website prostep dan di approve oleh <i>supervisor</i> agar jam kerja bisa terkumpul.

9	Bimbingan Magang 1	Bimbingan magang dilaksanakan <i>online</i> setiap hari Jumat pukul 09:30. Penulis dapat memilih waktu untuk bimbingan dan pada periode bimbingan 1 minimal telah melakukan 4x bimbingan.
10	Evaluasi 1	Setelah terkumpul total jam kerja sebesar 320 jam, penulis mengumpulkan laporan magang yang telah dikerjakan untuk diberi penilaian dari skala 0-100 oleh <i>supervisor</i> dan <i>advisor</i> dari website prostep.
11	Bimbingan Magang 2	Bimbingan magang dilaksanakan <i>online</i> setiap hari Jumat pukul 09:30. Penulis dapat memilih waktu untuk bimbingan dan pada periode bimbingan 2 minimal telah melakukan 4x bimbingan.
12	Evaluasi 2	Setelah terkumpul total jam kerja sebesar 640 jam, penulis mengumpulkan laporan akhir magang yang telah dikerjakan untuk diberi penilaian dari skala 0-100 oleh <i>supervisor</i> dan <i>advisor</i> dari website prostep.
13	Sidang Magang	Melakukan presentasi terkait dengan pekerjaan yang dilaksanakan selama periode magang dihadapan <i>advisor</i> dan dewan sidang.
14	Pasca Sidang Magang	Melakukan revisi laporan magang sesuai dengan catatan yang telah diberikan pada sidang magang sebelum pengumpulan laporannya secara final