

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Sinar Mas Land merupakan perusahaan yang bergerak di bidang bisnis properti yang menjadi anak perusahaan dari PT Duta Pertiwi. Perusahaan ini memiliki kantor yang berpusat di Jl. BSD Grand Boulevard, Sempora, Kec. Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten. Sinar Mas Land menawarkan layanan properti yang terintegrasi mencakup pengembangan lahan dan bangunan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Sinar Mas Land mempunyai visi untuk menjadi pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara melalui misi berupa penyediaan solusi properti yang inovatif dengan terus mengikuti tren modernitas bangunan, pembangunan lingkungan berkelanjutan untuk menciptakan kawasan yang nyaman dan ramah lingkungan, meningkatkan kualitas hidup dengan memberikan fasilitas umum agar mobilitas menjadi praktis, dan menjalankan bisnis dengan profesionalisme yang tinggi untuk menjaga kepercayaan konsumen. Secara visual, identitas perusahaan ini diwakili dengan logo ikonik yang berbentuk pancaran sinar matahari (sinarmasland.com, 2026)



Gambar 2.1 Logo Sinar Mas Land

Logo Sinar Mas Land divisualisasikan dengan adanya garis lengkung dinamis yang merepresentasikan pencahayaan yang akan selalu memberi kehidupan. Logo ini juga melambangkan pertumbuhan progresif, integritas, serta adanya komitmen untuk berkembang secara global dan memberi dampak positif bagi kehidupan masyarakat sesuai dengan *tagline* yang dimiliki yaitu *Building for a Better Future*. Bentuk yang seimbang dalam logo tersebut juga

terinspirasi dari filosofi Yin dan Yang yang mengajarkan bahwa energi (Chi) harus tetap mengalir agar bisa memberi kemakmuran.

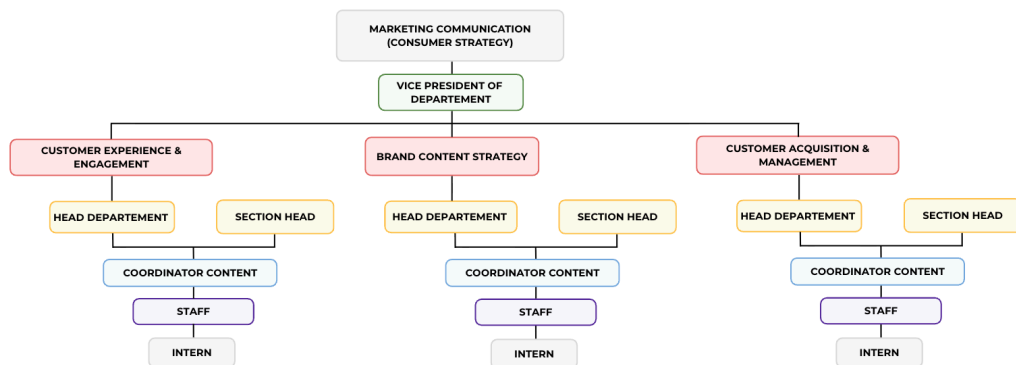
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Sinar Mas Land menjadi salah satu perusahaan bisnis properti terbesar di Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 1987 dan menjadi anak perusahaan dari PT Duta Pertiwi. Melansir dari sinarmasland.com (2026), di tahun 1989 Sinar Mas Land mengembangkan kawasan mandiri yang ikonik bernama Bumi Serpong Damai atau BSD City melalui PT Bumi Serpong Damai Tbk. Seiring waktu berjalan, perusahaan ini melakukan perubahan besar untuk memperkuat bisnis dengan mengkolaborasikan properti terkemuka yaitu PT Duta Pertiwi Tbk, dan AFP Properties Limited (Sinarmas Land Limited) yang berbasis di Singapura. Melalui langkah tersebut, perusahaan ini bisa menetapkan posisinya sebagai pionir properti dengan keberhasilan proyek yang konsisten.

Dalam perjalanannya, perusahaan ini terus berevolusi dari mengembangkan perumahan konvensional dan pada akhirnya juga menjadi pelopor pembangunan *smart city* di Asia Tenggara. Ekspansi bisnis perusahaan ini juga dilakukan secara internasional di Singapura, China, Malaysia, dan Inggris. Melalui inovasi berkelanjutan dan kolaborasi global, perusahaan ini semakin dikenal sebagai pemimpin industri properti yang sukses mengintegrasikan hunian, kawasan bisnis modern, industri, hingga infrastruktur digital dalam satu ekosistem properti yang terpadu.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dari berbagai divisi yang dimiliki dalam perusahaan ini, penulis mendapatkan kesempatan magang desain grafis di bagian *Marketing Communication* untuk departemen *Brand Communication Strategy* Sinar Mas Land. Dalam divisi tersebut adapun struktur yang mempengaruhi *work flow* hingga proses *approval* pekerjaan dengan bagan sebagai berikut.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi *Marketing Communication*

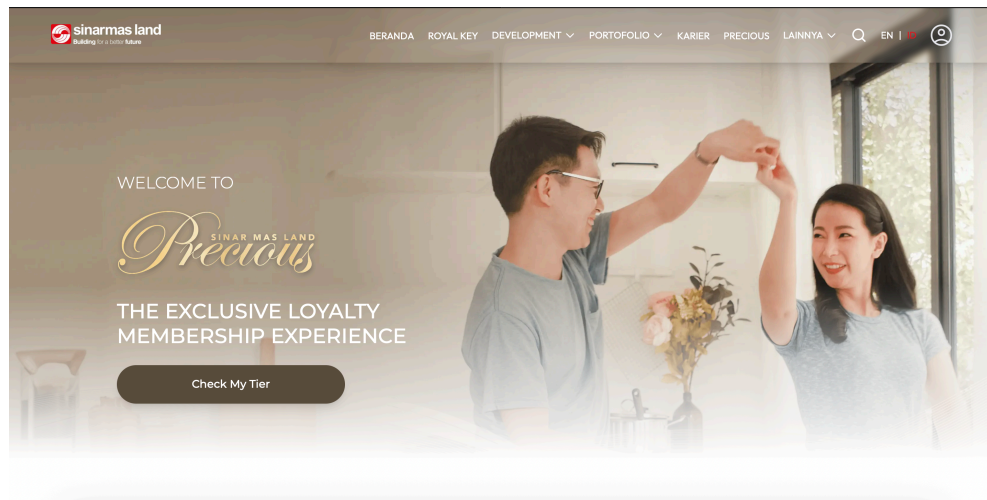
Pada struktur organisasi *Marketing Communication* Sinar Mas Land, departemen *Brand Communication Strategy* menjadi bagian tengah yang membantu dan menghubungkan kebutuhan strategi desain hingga proses pembuatan materi promosi untuk departemen CEE (*Customer Experience & Engagement*) dan CAM (*Commercial Asset Management*). Masing-masing departemen memiliki *head departement* bersama dengan *section head* yang memberi penugasan atau proyek. Penugasan/proyek ini kemudian akan dikurasi kembali bersama dengan koordinator departemen sehingga bisa diberikan kepada karyawan mereka.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai industri properti yang telah hadir sejak tahun 1987, membangun kepercayaan dalam bisnis menjadi komitmen dari perusahaan Sinar Mas Land. Dari hal tersebut, perusahaan Sinar Mas Land memanfaatkan ruang digital tidak hanya sekedar untuk memberikan informasi dan tempat berinteraksi bisnis dengan klien namun juga sebagai representasi visual yang dapat merefleksikan nilai, dan elemen dari perusahaan. Berikut terdapat beberapa portofolio secara desain yang dimiliki oleh Sinar Mas Land diantara lain:

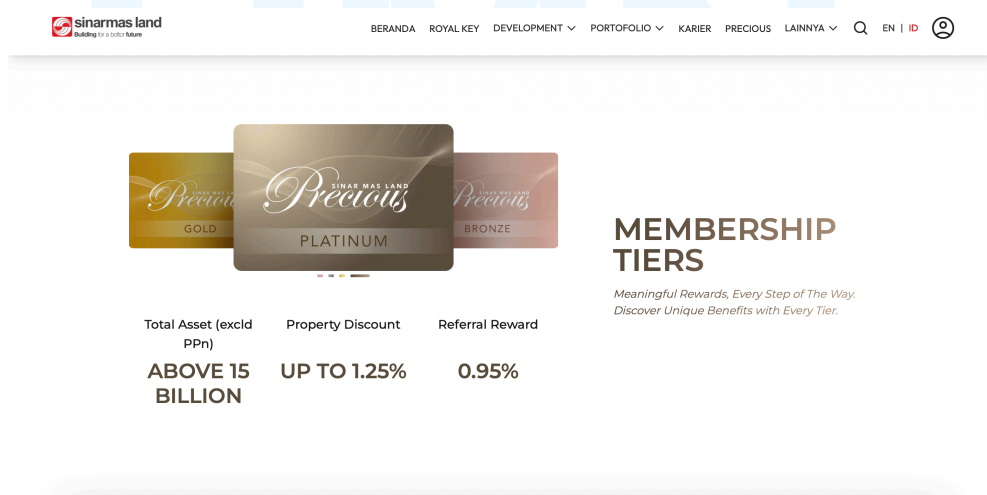
2.3.1 Sinar Mas Land *Precious*

Sinar Mas Land *Precious* merupakan program layanan *membership* eksklusif yang menawarkan berbagai promosi menarik dan khusus untuk pelanggan dari perusahaan Sinar Mas Land.



Gambar 2.3 Sinar Mas Land Precious
Sumber: www.sinarmasland.com

Halaman *precious membership* dalam situs website milik Sinar Mas Land ditampilkan dengan menggunakan pendekatan visual bertema *modern lifestyle* yang kemas dengan desain minimalis elegan. Untuk memberi kesan mewah dan eksklusif, halaman ini memanfaatkan *white space* yang proposional antara teks dengan aset foto yang mendukung tema *modern lifestyle*. Pendekatan desain ini dapat membangun atmosfer yang lebih personal dan spesial serta mempermudah klien untuk melihat informasi mengenai *precious membership*.

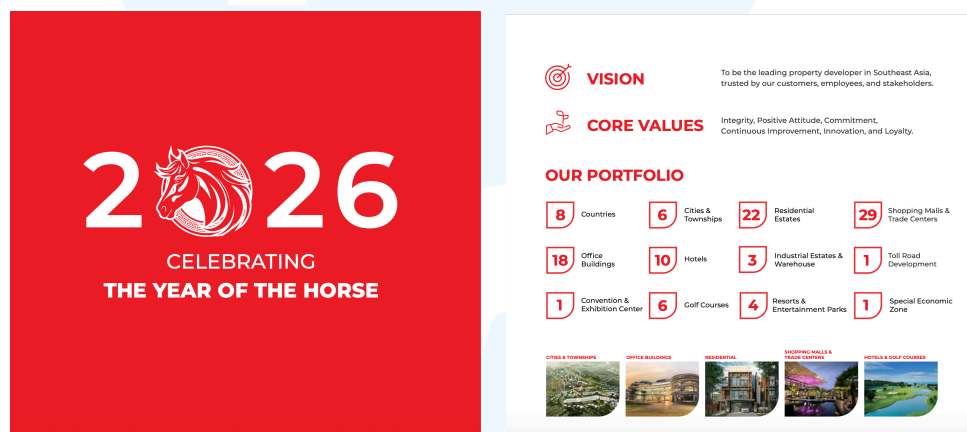


Gambar 2.4 Kartu *Precious Membership* Sinar Mas Land
Sumber: www.sinarmasland.com

Membership ini terbagi menjadi 4 kategori yaitu bronze, silver, gold, dan platinum. Sistem kerja dari *membership precious* dapat diraih oleh pelanggan ketika telah memenuhi kriteria syarat pembelian properti dengan total nilai nominal tertentu. Kartu *membership* ini juga dirancang menggunakan desain yang minimalis memanfaatkan gradasi warna serta aset *wavy line* yang memberikan kesan *seamless* sehingga mendukung konsep visualisasi program ini yang eksklusif dan elegan.

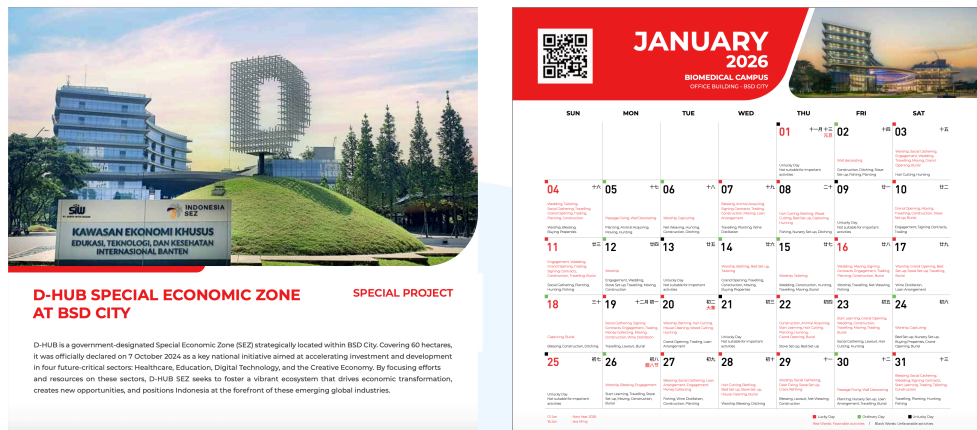
2.3.2 Kalender Digital

Selain program *membership*, Sinar Mas Land mempunyai karya desain lainnya yang dapat diakses melalui web resmi mereka seperti kalender digital. Kalender ini dirancang sebagai salah satu media yang dapat memperkuat citra perusahaan secara modern.



Gambar 2.5 Kalender Digital Sinar Mas Land 2026
Sumber: www.sinarmasland.com

Kalender digital Sinar Mas Land memiliki desain yang sederhana dengan sistem *layout* yang rapi dan *cover* berwarna merah mengikuti pewarnaan dari logo milik Sinar Mas Land. Font yang digunakan pada desain kalender ini berupa sans serif sehingga mudah untuk dibaca dengan jelas. Pada bagian awal kalender memuat nilai-nilai dari perusahaan yang dihiasi dengan aset icon untuk merepresentasikan sub-headline kategori tersebut.



Gambar 2.6 Isi Konten Kalender Digital Sinar Mas Land 2026
Sumber: www.sinarmasland.com

Di setiap halaman bulan pada kalender ini memperlihatkan foto-foto proyek milik Sinar Mas Land. Penggunaan strategi fotografi arsitektur yang menarik menjadikan kalender digital ini tampil sekaligus sebagai brosur interaktif. Secara *user experience*, kalender ini mudah digunakan karena dapat diakses melalui handphone maupun laptop.

2.3.3 Instagram Sinar Mas Land

Selain situs web, Sinar Mas Land mempunyai akun instagram bernama @sinarmas_land sebagai media yang bertujuan untuk menampilkan secara profesional dan formal berbagai informasi serta pencapaian yang telah diraih.



Gambar 2.7 Tampilan Feeds Instagram Sinar Mas Land
Sumber: Instagram Sinar Mas Land

Akun instagram ini memiliki desain template khusus yang menampilkan visualisasi sederhana dan minimalis. Warna putih dominan digunakan pada template desain akun instagram @sinarmas_land sebagai warna latar dan penggunaan aset gradasi sehingga memberi kesan *clean look* yang rapi. Pada bagian headline post, digunakan font jenis serif yang mampu memperlihatkan tampilan yang lebih profesional dan elegan dengan warna gradasi merah muda dan merah tua.

2.3.4 Instagram BSD City

Sinar Mas Land juga mempunyai akun instagram @bsdcity_official untuk mempromosikan pusat kawasan komersial hingga residensial milik perusahaan. Berbeda dengan akun @sinarmas_land, pada halaman akun ini lebih berfokus pada *lifestyle*.



Gambar 2.8 Tampilan Feeds Instagram Sinar Mas Land
Sumber: Instagram Sinar Mas Land

Tampilan pada akun @bsdcity_official memperlihatkan gaya visualisasi yang lebih *fun* terlihat dari jenis font yang digunakan berupa *display font* untuk *headline* postingan hingga cover template reels instagram. Untuk menyeimbangi jenis font tersebut, adapun penggunaan sans serif sebagai font pada bagian *sub headline* dan *bodytext*. Warna yang digunakan

pada tulisan berupa jingga dan biru tua untuk menjaga konsistensi dari identitas visual milik BSD City.

Akun ini memperlihatkan tampilan desain yang memainkan *shape* gradasi berwarna putih beserta foto-foto lokasi sebagai latar. Setiap desain yang diunggah juga ditambahkan CIM (*Corporate Identity Manual*) sebagai penanda dan pembeda identitas. Hal ini memberikan kesan visual yang minimalis serta membuat tampilan menjadi netral sehingga tulisan *headline* dan *sub headline* terlihat lebih mencolok.

