

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek kerja magang merupakan kesempatan bagi mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang dipelajari selama kuliah dalam dunia kerja secara langsung (Kemendikdasmen, 2022). Salah satu syarat kelulusan Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara adalah menyelesaikan Career Acceleration Program dengan minimal 640 jam kerja dan 207 jam pembuatan laporan. Dari berbagai sektor bisnis di Indonesia, industri informasi dan komunikasi menjadi salah satu industri teratas yang berkontribusi pada GDP Indonesia (Annur, 2023). Industri ini juga terus beradaptasi di era digital untuk menjawab kebutuhan masyarakat dengan menghadirkan sumber informasi yang *multiplatform* (Djumena, 2025). Di tengah banyaknya informasi yang beredar di berbagai *platform*, penting bagi masyarakat untuk berpikir kritis dan mencari sumber informasi yang terpercaya (Septia, 2025).

PT Kompas Media Nusantara merupakan perusahaan media massa di Indonesia yang berdiri sejak tahun 1965 (Kompas Gramedia, 2026). Berita Kompas dinyatakan sebagai media massa yang paling dipercaya masyarakat Indonesia dengan tingkat kepercayaan sebesar 69 persen (Putri, 2023). Dalam departemen edukasi dan penerbitan Harian *Kompas*, terdapat dua produk turunannya yaitu pelatihan kelas Kompas Institute dan Penerbit Buku Kompas (PBK). Kompas Institute dibentuk untuk memenuhi kebutuhan berbagai perusahaan akan pelatihan kelas intensif. Menurut Sahir et al (2023, h.1-2), pelatihan kelas menjadi sarana bagi perusahaan untuk meningkatkan keterampilan dan produktivitas kerja sumber daya manusia. Pengembangan SDM ini akan meningkatkan efisiensi kerja serta kesuksesan perusahaan secara keseluruhan (Sahir et al., 2023, h. 15-16). Sementara itu, Penerbit Buku Kompas (PBK) didirikan untuk memberikan ruang bagi literasi yang mencerdaskan bangsa (Kompas Gramedia, 2026). Penerbit buku adalah

lembaga yang berperan dalam *editing* naskah penulis, melakukan pemasaran, serta distribusi buku ke berbagai *marketplace* (Oxford, 2021). Salah satu tantangan peningkatan literasi di Indonesia adalah ketersediaan buku yang minim, tidak sesuai konteks lokal, dan distribusi yang belum merata (Nasrullah & Asmarini, 2024). Oleh karena itu, peran Penerbit Buku Kompas sebagai lembaga penerbit buku sangat penting untuk meningkatkan minat membaca di Indonesia dengan kurasi buku-buku yang berkualitas.

Filosofi Teras adalah salah satu buku *self-improvement* terlaris yang sudah mencapai 500.000 pembaca (Aranditio, 2026). Buku yang terbit pada tahun 2018 ini dinobatkan sebagai Book of The Year pada Indonesia Internasional Book Fair 2019 (Aranditio, 2023). Buku karya Henry Manampiring ini menjelaskan tentang filsafat Stoa yang berasal dari ajaran stoik Yunani untuk mengendalikan emosi serta reaksi pembaca ditengah perubahan zaman modern (Aranditio, 2026). Filsafat ini ditulis dengan bahasa yang mudah dimengerti oleh anak muda dan pembaca pemula. Pada tahun 2026, Penerbit Buku Kompas menerbitkan cetakan ke-100 buku *Filosofi Teras* dengan edisi spesial untuk merayakan pencapaian ini. Berbagai proyek yang dilakukan adalah promosi sampul edisi spesial dan *pre-order* buku beserta dengan berbagai *merchandise* spesial.

Sebagai perusahaan dengan reputasi lebih dari 60 tahun, penulis tertarik untuk belajar lewat pengalaman magang sebagai desainer grafis di Harian *Kompas*. Penulis melamar di departemen bisnis, terkhususnya *education and publishing* yang mengelola Kompas Institute dan Penerbit Buku Kompas. Posisi ini memiliki sistem kerja *hybrid* yaitu *work from home* (WFH) dan *work from office* (WFO) di Menara Kompas, Palmerah Selatan. Tanggung jawab penulis adalah membuat desain untuk berbagai media promosi dan pemasaran Kompas Institute dan PBK seperti media sosial, poster, *banner*, dan *merchandise*. Lewat kesempatan ini, penulis berharap dapat mengembangkan kemampuan desain serta mendapatkan pengalaman bekerja di industri media sebagai pelajaran karir kedepannya.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis melaksanakan program Career Acceleration Program dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan akademik dengan menyelesaikan Career Acceleration Program yang ditetapkan oleh Prodi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menambah wawasan bekerja dalam bidang kreatif dan mengasah *hard / soft skill* sebagai pengalaman untuk masuk ke dalam dunia kerja.
3. Menerapkan teori desain yang sudah dipelajari selama perkuliahan dalam proses kreatif dan *problem solving* di lingkup profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan program Career Acceleration Program, penulis perlu memenuhi minimal 640 jam kerja di perusahaan, menyusun laporan dengan minimal 207 jam pengerjaan, serta bimbingan dengan dosen sebanyak 8 kali. Berikut adalah penjelasan lengkap tentang proses pelaksanaan kerja penulis di Harian *Kompas* (PT Kompas Media Nusantara).

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang di PT Kompas Media Nusantara dilakukan di bagian Harian *Kompas*, terkhususnya Kompas Institute dan Penerbit Buku Kompas. Magang ini berlangsung selama 5 bulan, mulai dari 2 Februari sampai dengan 30 Juni 2026. Jam kerja yang ditetapkan adalah pukul 09.00-17.00 WIB atau setara dengan 8 jam sehari, dengan kemungkinan lembur untuk keperluan yang mendesak. Hari kerja aktif berjumlah 5 hari dengan sistem kerja *hybrid* berupa 3 hari *work from office* dan 2 hari *work from home*. Masa magang yang aktif di-*input* dalam program CAP adalah dari 3 Februari sampai dengan 5 Juni 2026.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pre-internship dilaksanakan pada tanggal 25 November 2025 sebagai tahap awal pembekalan tentang Career Acceleration Program. Prodi Desain Komunikasi Visual menjelaskan tentang prosedur pelaksanaan kerja, linimasa magang selama satu semester, dan cara mengajukan perusahaan yang akan dituju dalam *website* PRO-STEP. Pengajuan ini dilakukan untuk mendapatkan *cover letter* yang nantinya akan dipakai untuk melamar ke berbagai perusahaan.

Setelah mencari berbagai lowongan magang *graphic design*, penulis menemukan lowongan *Graphic Design Intern* dari *Harian Kompas* lewat LinkedIn. Lowongan ini merupakan salah satu posisi yang dibuka dalam program rekrutmen The Interns Batch 1 – 2026. Setelah mendaftarkan perusahaan di situs PRO-STEP dan menerima *cover letter*, penulis melamar ke *Harian Kompas* lewat *website* karier.kompas.id sebagai *graphic design intern* di bagian Education & Publishing. Pendaftaran dilakukan dengan mengisi data diri dan kelengkapan lain seperti CV dan portfolio desain.

Pada tanggal 7 Januari 2026, pihak HR *Harian Kompas* menyatakan bahwa penulis lolos proses seleksi dan dipanggil untuk mengikuti wawancara pada tanggal 9 Januari 2026. Wawancara tersebut berlangsung pada pukul 16.15 sampai dengan 16.45 secara daring bersama dengan HR dan *user* sekaligus. Pada 12 Januari 2026, pihak HR kembali menghubungi untuk mengumumkan bahwa penulis diterima di posisi yang dilamar. Penulis menerima seluruh syarat dan ketentuan terkait sistem kerja dan manfaat magang yang dijelaskan oleh HR. Setelah menerima tawaran, penulis mengisi *form* dari perusahaan berupa data diri, foto diri, serta surat pernyataan tata tertib Kompas. Setelah resmi diterima, penulis melakukan KRS pada tanggal 22 Januari agar terdaftar sebagai mahasiswa magang aktif.

Informasi lanjutan terkait pelaksanaan magang dan pengisian *daily task* oleh mahasiswa disampaikan pada *briefing* CAP pada tanggal 2 Februari 2026. Dalam forum ini, dijelaskan lebih detil tentang pengisian dan pemenuhan 640 *supervisor daily task*, 207 *advisor daily task*, bimbingan laporan magang, serta pembagian dosen pembimbing. Setelah mendapatkan surat penerimaan magang dari Kompas dan informasi terkait *supervisor*, penulis menyelesaikan registrasi di PRO-STEP. Dengan itu, masa magang secara resmi dimulai pada tanggal 3 Februari 2026 dan akan berakhir pada 30 Juni 2026. Tanggung jawab penulis adalah membuat desain untuk media sosial Kompas Institute dan Penerbit Buku Kompas yang berada di bawah department Education & Publishing Harian *Kompas*. Pemenuhan 640 jam kerja di perusahaan dan 207 jam pengerjaan laporan dipenuhi dalam periode tersebut, termasuk penilaian Evaluasi 1, Evaluasi 2, dan Sidang Magang.

