

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program *Career Acceleration Program* merupakan salah satu program yang wajib dilaksanakan untuk menjadi syarat kelulusan dan akan membutuhkan waktu selama satu semester, program ini juga dilakukan agar mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dapat mengasah *soft skill* dan juga *hard skill* secara langsung di dunia kerja secara profesional, dan mengaplikasikan ilmu yang sudah didapatkan selama menjalani perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama perkuliahan, penulis berfokus pada penjurusan *branding*, yang berputar dengan mempelajari bagaimana cara menyampaikan visual dari dan juga untuk sebuah *brand*, dalam pembentukan identitas, pembuatan iklan mulai dari ide hingga implementasi dan juga pembuatan kampanye dari sebuah masalah atau juga brand. Penulis memutuskan untuk melakukan *Career Acceleration Program* atau magang pada divisi yang menekuni beberapa pembelajaran branding diatas yaitu *Digital Marketing*. *Digital Marketing* memanfaatkan platform digital seperti situs web, iklan online, media sosial, dan saluran digital lainnya untuk mengiklankan produk dan membangun hubungan dengan konsumen, menurut Kotler dengan berkembangnya era digital, brand dapat lebih memanfaatkan media sosial dan komunitas online untuk membangun *brand engagement* (Kotler & Keller, 2016). Divisi ini secara khusus memiliki pekerjaan mulai dari mencari ide dalam menaikkan *brand engagement*, mulai dari media sosial, situs web, dll hingga tahapan implementasi dan melihat analitik kenaikan *engagement* setiap harinya atau dampak pada *brand*.

Mayapada Healthcare Group (PT Sejahteraya Anugrahjaya) merupakan rumah sakit swasta yang berdiri pada tanggal 1 juni 2008. Divisi Digital Marketing pada perusahaan ini dibutuhkan untuk mempromosikan rumah sakit dan menaikkan *engagement* pada konten-konten digital, mulai dari memberikan dukungan pada setiap *event* yang dilaksanakan, dalam media *live report*, mendukung berjalannya

acara dari menjalani siaran online dan juga membuat unggahan nantinya pada media sosial. Selain itu juga digital marketing mendukung setiap kampanye yang sedang dan akan dijalankan dalam segi ide konten hingga implementasi. Konten-konten yang banyak diunggah oleh Mayapada Healthcare Group berputar pada informasi-informasi mengenai penyakit, konten *engaging*, dan juga kilas balik kegiatan-kegiatan penting, format digital dari beberapa konten diatas dapat bersifat *carousel*, video, *story* dan juga situs web. Setelah melihat tanggung jawab divisi *Digital Marketing*, penulis merasa bahwa pekerjaan magang ini sesuai dengan ketertarikan dan juga peminatan dari penulis.

Mayapada Healthcare Group sedang membangun satu akun media sosial yang merangkup kegiatan dari karyawan-karyawan di semua rumah sakit Mayapada dan diberikan nama *lifeatmayapadahospital*, akun media sosial ini baru dibuat pada tahun 2024 dan sedang dikembangkan. Penulis disini bertanggung jawab untuk memfokuskan diri pada pengembangan akun tersebut, mulai dari mencari ide konten, implementasi ide dan juga analitik *engagement* setiap bulannya.

1.2 Tujuan Kerja

Dalam pelaksanaan *Career Acceleration Program* penulis sebagai *digital content creator intern* pada Mayapada Healthcare Group, penulis memiliki tujuan kerja, yakni sebagai berikut :

1. Memenuhi syarat untuk menjadi sarjana desain dari Universitas Multimedia Nusantara
2. Mendapatkan kesempatan untuk belajar lebih dalam mengenai *branding* dari sebuah perusahaan
3. Melatih dan meningkatkan *soft skill* dan juga *hard skill* penulis dalam menekuni bekerja secara profesional
4. Meningkatkan kreatifitas dalam pembuatan awal sebuah kampanye sebuah brand, mulai dari ide hingga implementasi

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan wajib untuk dipenuhi adalah sebanyak 640 jam kerja dan 207 jam bimbingan penulisan laporan, setara dengan 20 SKS. Untuk pelaksanaan waktu magang, penulis dan juga pihak HR berdiskusi dan menentukan bahwa penulis akan melaksanakan magang selama 6 bulan, mulai pada tanggal 19 Januari 2026 hingga 19 Juli 2026 sebagai *digital content creator intern*. Penulis akan melaksanakan magang secara *Work From Office* (WFO) selama 5 hari kerja di Jl. Ang Boen Ing Blok Kav. No.29, RT.6/RW.4, Cilandak Bar., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, dan memiliki jam kerja dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, dan disertai waktu istirahat selama 1 jam dari pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan wajib untuk dipenuhi adalah sebanyak 640 jam kerja dan 207 jam bimbingan penulisan laporan, setara dengan 20 SKS. Untuk pelaksanaan waktu magang, penulis dan juga pihak *Human Capital* (HC) berdiskusi dan menentukan bahwa penulis akan melaksanakan magang selama 6 bulan, mulai pada tanggal 19 Januari 2026 hingga 19 Juli 2026 sebagai *digital content creator intern*. Penulis akan melaksanakan magang secara *Work From Office* (WFO) selama 5 hari kerja di Jl. Ang Boen Ing Blok Kav. No.29, RT.6/RW.4, Cilandak Bar., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, dan memiliki jam kerja dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, dan disertai waktu istirahat selama 1 jam dari pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur *Career Acceleration Program* diawali dengan melaksanakan *briefing* untuk pembekalan informasi awal, dan juga tahapan-tahapan dalam melakukan registrasi nantinya. Setelah menghadiri *briefing*, penulis mulai mencari beberapa perusahaan yang berhubungan dengan penjurusan penulis,

yaitu yang berfokus pada *content creating* di saluran digital khususnya media sosial. Saat kesepuluh perusahaan tersebut sudah tersetujui melalui PRO-STEP, penulis mulai memberikan CV dan juga portofolio pada perusahaan yang sudah disetujui.

Setelah penulis menyerahkan CV dan juga portofolio kepada beberapa perusahaan, salah satunya yaitu Mayapada Healthcare Group, pada tanggal 7 Januari, pihak *Human Capital* (HC) dari Mayapada menghubungi penulis melalui *Whatsapp* dengan memberikan informasi bahwa penulis dapat melakukan *interview* pada tanggal 12 Januari pukul 13.00 WIB, *interview* dilakukan di Mayapada Hospital Jakarta Selatan, dan penulis diwawancarai bersama *usher*. Pada tanggal 14 Januari, penulis kembali dihubungi oleh pihak *Human Capital* (HC) untuk memberikan kabar bahwa penulis lolos tahapan *interview* dan dapat memulai magang pada tanggal 19 Januari.

Setelah mendapatkan informasi penerimaan, penulis langsung mendaftarkan atau melakukan *complete registration* pada situs PRO-STEP, agar nantinya saat sudah memulai magang, penulis sudah dapat mengisi *daily task* atau pekerjaan yang dilakukan setiap harinya. Pada tanggal 2 Februari 2026, penulis melakukan *briefing* magang kedua untuk mendapatkan instruksi mengenai penulisan laporan Career Acceleration Program dan juga mendapatkan dosen pembimbing yaitu Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.