

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Penulis menjalani kegiatan magang di PT. Country Form Furniture, yaitu perusahaan manufaktur furnitur di Indonesia yang fokus pada produksi untuk kebutuhan pasar ekspor. Selama lebih dari 30 tahun berdiri, perusahaan ini terus mengalami perkembangan dengan meningkatkan kapasitas produksi, memperluas jangkauan pemasaran ke berbagai negara, serta mengembangkan desain dan penggunaan material yang lebih beragam. Adapun penjelasan lebih lanjut mengenai profil dan sejarah PT. Country Form Furniture akan diuraikan pada bagian berikut.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Country Form Furniture bergerak di bidang manufaktur furnitur dengan spesialisasi pada produksi furnitur kayu solid, furnitur *custom* untuk proyek *hospitality*, serta karya seni mozaik kaca. Perusahaan memproduksi berbagai jenis furnitur untuk kebutuhan retail, *wholesale*, hingga proyek hotel dan interior komersial dengan memanfaatkan material seperti kayu lokal dan impor, *veneer*, logam, kaca, *engineered boards*, serta batu alam.



Gambar 2.1 Logo PT. Country Form Furniture
Sumber: Company Profile Country Form Furniture (2025)

Dalam proses produksinya, perusahaan menerapkan standar pengendalian kualitas yang ketat, mulai dari pengolahan bahan baku, proses *kiln dry* untuk menjaga kadar kelembapan kayu, hingga tahap *finishing* dan

quality control untuk memastikan ketahanan serta kualitas produk. Secara operasional, perusahaan memiliki beberapa divisi produksi, antara lain *Machine Shop*, *Assembling Department*, *Finishing Department*, *Metal Workshop*, serta *Mosaic Workshop* yang masing-masing memiliki fungsi khusus dalam mendukung proses manufaktur. Selain itu, perusahaan juga menerapkan kebijakan lingkungan melalui partisipasi aktif dalam program *Trees4Trees*, yaitu program reforestasi yang didukung melalui kontribusi sebagian hasil penjualan produk (PT. Country Form Furniture, Company Profile, 2025).



Gambar 2.2 Country Form Furniture Workshop
Sumber: Company Profile Country Form Furniture (2025)

Visi perusahaan adalah menghasilkan furnitur berkualitas tinggi yang mengutamakan ketahanan, estetika, dan tanggung jawab lingkungan, sedangkan misinya adalah mengembangkan produk furnitur dengan standar produksi yang profesional, menjaga kualitas melalui sistem kontrol yang ketat, serta berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan melalui program reforestasi (PT. Country Form Furniture, Company Profile, 2025).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Country Form Furniture didirikan pada Januari 1992 di Indonesia oleh Geoffrey Hardy, yang sebelumnya telah mengembangkan bisnis “Country Form” dan “Hardy Interiors” di Sydney, Australia. Berdasarkan informasi perusahaan, pendirian PT. Country Form Furniture merupakan pengembangan dari pengalaman panjang pendirinya dalam bidang

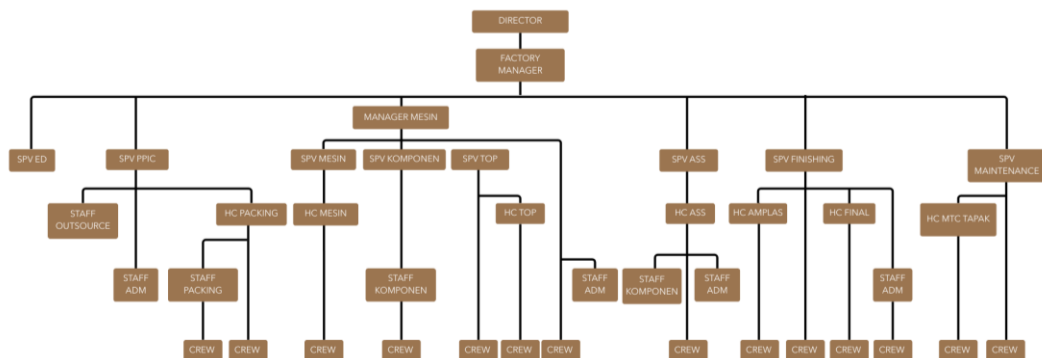
pembuatan *kitchen bespoke* serta retail furnitur dan *homewares* (PT. Country Form Furniture, Company Profile, 2025).

Sejak awal berdirinya, perusahaan dikenal sebagai produsen furnitur kayu solid yang diproduksi secara teliti dengan memanfaatkan kayu lokal serta teknik *parquetry inlays* dan penggunaan batu alam. Kemudian, pada tahun 1996 perusahaan mulai mengembangkan produksi karya seni mozaik kaca yang dibuat secara manual dan menjadi salah satu ciri khas perusahaan. Seiring berjalannya waktu dan dengan pengalaman lebih dari 30 tahun, perusahaan terus mengembangkan kapasitas produksi, teknologi mesin, serta variasi material yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan klien internasional di sektor retail maupun *hospitality* (PT. Country Form Furniture, Company Profile, 2025).

Hingga saat ini, perusahaan telah memiliki lebih dari 600 karyawan yang bekerja di *workshop* milik perusahaan dengan total luas lebih dari 35.000 meter persegi, di mana sebagian besar tenaga kerja telah memiliki pengalaman kerja lebih dari 15 tahun di berbagai bidang, seperti produksi, administrasi, dan pemasaran. Selain itu, perusahaan juga melibatkan sekitar 500 tenaga kerja lokal sebagai bentuk komitmen terhadap pengembangan ekonomi masyarakat sekitar (Country Form Furniture, 2022).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan, struktur organisasi disusun untuk menunjukkan peran serta posisi setiap individu yang terlibat di dalamnya. Struktur organisasi tersebut berperan penting dalam memperjelas tugas, tanggung jawab, serta alur koordinasi antarbagian dalam perusahaan. Berikut ini merupakan bagan struktur organisasi pada PT. Country Form Furniture.

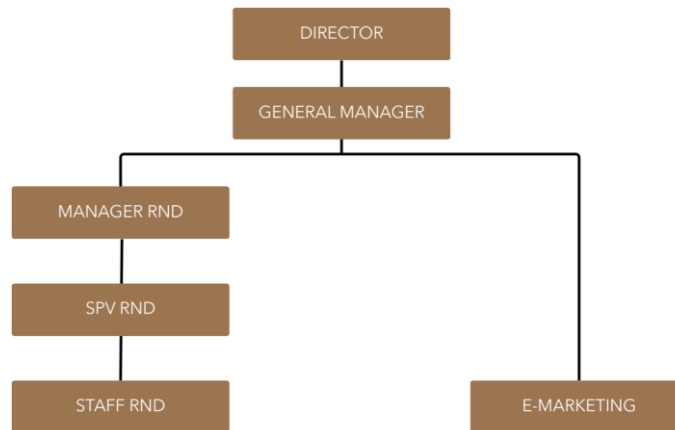


Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Pada struktur organisasi PT. Country Form Furniture, posisi tertinggi ditempati oleh *Director* yang bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan serta mengawasi jalannya perusahaan secara keseluruhan. *Director* kemudian dibantu oleh *Factory Manager* yang berperan dalam mengelola dan mengawasi seluruh kegiatan operasional produksi di pabrik. Di bawah *Factory Manager* terdapat beberapa bagian utama yang mendukung proses produksi. Salah satunya adalah *Manager Mesin* yang memberi arahan kepada *Supervisor Mesin*, *Supervisor Komponen*, dan *Supervisor Top*. Masing-masing *supervisor* bertugas mengawasi proses produksi pada bagian yang menjadi tanggung jawabnya dan didukung oleh *Head Crew*, *staff* administrasi, dan *crew* yang menjalankan kegiatan produksi.

Selain itu, terdapat *Supervisor Assembling* yang bertanggung jawab pada proses perakitan produk furnitur. Pada bagian ini terdapat *Head Crew Assembling*, *staff*, serta *crew* yang membantu proses *assembling*. Selanjutnya terdapat *Supervisor Finishing* yang mengawasi tahap akhir produksi, yaitu proses amplas dan finalisasi produk sebelum siap dipasarkan. Bagian ini terdiri dari *Head Crew Amplas*, *Head Crew Final*, *staff* administrasi, dan *crew* produksi. Pada bagian lain terdapat *Supervisor Maintenance* yang bertugas memastikan mesin dan peralatan produksi tetap dalam kondisi baik sehingga proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Selain itu, terdapat juga *Supervisor PPIC (Production Planning and Inventory Control)* yang berperan dalam perencanaan produksi, pengaturan alur

kerja, serta pengelolaan proses pengemasan yang dibantu oleh *staff* administrasi, *staff packing*, dan *crew*.



Gambar 2.4 Gambar Struktur Organisasi Divisi Desain
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Pada struktur organisasi divisi desain PT. Country Form Furniture, posisi tertinggi ditempati oleh *Director* yang bertanggung jawab atas arah dan kebijakan perusahaan secara keseluruhan. *Director* kemudian dibantu oleh *General Manager* yang mengkoordinasikan kegiatan operasional setiap divisi dalam perusahaan serta berperan sebagai penanggung jawab utama dalam kegiatan pemasaran perusahaan. Di bawah *General Manager* terdapat *Manager R&D (Research and Development)* yang bertanggung jawab terhadap pengembangan desain produk furnitur. *Manager R&D* memberi arahan kepada *Supervisor R&D* yang mengawasi jalannya proses riset dan pengembangan desain, serta *Staff R&D* yang berperan dalam riset dan pengembangan desain produk. Selain itu, terdapat juga divisi E-Marketing yang berada di bawah koordinasi *General Manager* dan bertugas mengelola kegiatan pemasaran *digital* perusahaan, seperti pengelolaan *website*, media sosial, serta media promosi *digital* lainnya untuk menyampaikan informasi produk kepada konsumen.

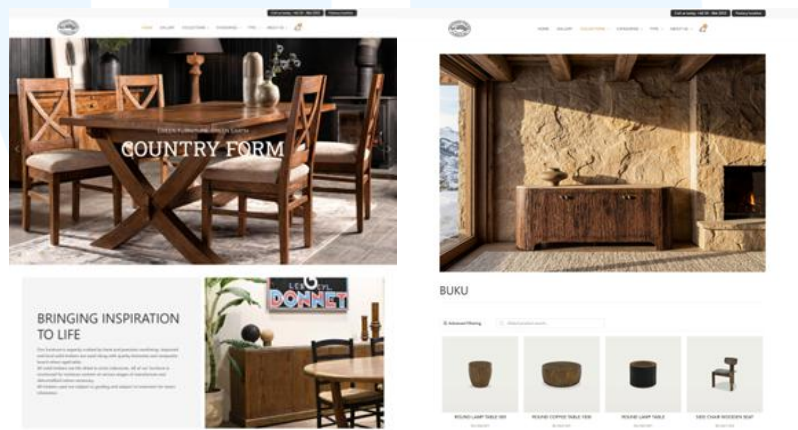
2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam menjalankan operasionalnya sebagai perusahaan manufaktur furnitur, PT. Country Form Furniture memiliki divisi *E-Marketing* yang bertanggung jawab atas pengelolaan kebutuhan visual perusahaan, khususnya pada

bagian promosi. Divisi tersebut menangani berbagai aspek yang berkaitan dengan identitas *brand*, penyampaian informasi, serta media promosi perusahaan. Berikut ini merupakan beberapa contoh portofolio desain yang dihasilkan oleh PT. Country Form Furniture.

1. *Website* Perusahaan

PT. Country Form Furniture memiliki *website* resmi yang dapat diakses melalui alamat www.countryform.com. Sebagai media digital, *website* ini dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi perusahaan sekaligus memperkenalkan berbagai produk furnitur yang dihasilkan.



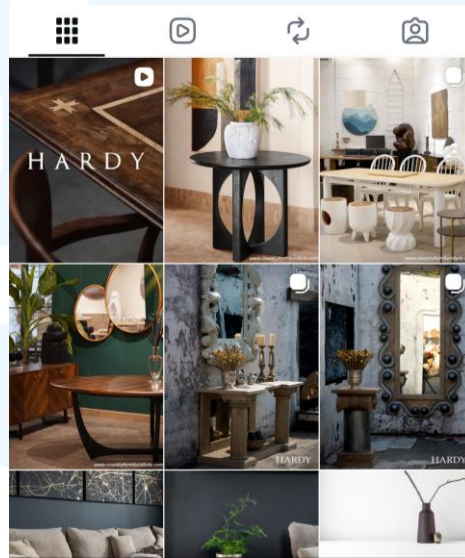
Gambar 2.5 *Website* Perusahaan
Sumber: <https://www.countryform.com/>

Melalui *website* tersebut, calon konsumen dapat mengetahui profil perusahaan, jenis produk yang ditawarkan, serta portofolio desain yang dimiliki oleh PT. Country Form Furniture. *Website* ini juga menampilkan katalog produk dalam bentuk *digital*, sehingga memudahkan calon konsumen, khususnya dari pasar internasional, untuk melihat berbagai pilihan produk beserta spesifikasi yang ditawarkan oleh perusahaan.

Dari segi tampilan, *website* PT. Country Form Furniture menggunakan desain yang sederhana dan terstruktur sehingga memudahkan pengguna dalam menavigasi informasi yang tersedia. Penggunaan visual produk yang dominan membantu menampilkan detail desain furnitur secara jelas sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih nyata kepada calon konsumen.

2. Instagram Perusahaan

PT. Country Form Furniture juga memanfaatkan media sosial Instagram sebagai salah satu sarana promosi perusahaan. Akun Instagram resmi perusahaan dapat diakses melalui akun @countryformfurniture. Melalui *platform* ini, perusahaan menampilkan berbagai dokumentasi produk furnitur yang telah diproduksi, baik berupa foto produk maupun video yang menampilkan detail proses dan hasil desain furnitur.



Gambar 2.6 Instagram Perusahaan

Sumber: <https://www.instagram.com/countryformfurniture/>

Konten yang ditampilkan pada akun Instagram tersebut sebagian besar fokus pada visual produk furnitur dengan menonjolkan suasana ruang yang menggunakan produk tersebut. Hal ini bertujuan untuk memberikan gambaran kepada calon konsumen mengenai karakter desain produk yang dihasilkan oleh PT. Country Form Furniture. Selain itu, penggunaan foto dengan komposisi visual yang baik juga membantu memperkuat citra perusahaan sebagai produsen furnitur yang mengutamakan kualitas dan estetika desain.

Dari segi tampilan, Instagram *feed* PT. Country Form Furniture menampilkan visual dengan nuansa interior yang elegan dan natural. Melalui media sosial ini, perusahaan dapat menjangkau audiens yang lebih luas serta memperkuat strategi pemasaran digital perusahaan.

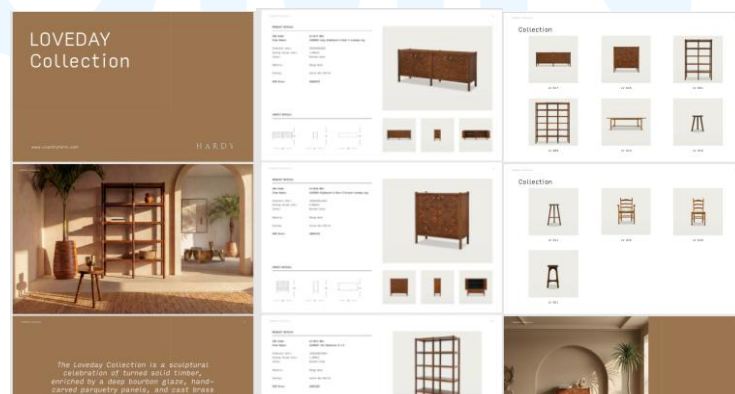
3. Pameran IFEX 2026

PT. Country Form Furniture mengikuti pameran IFEX (Indonesia International Furniture Expo) 2026 yang diselenggarakan di ICE BSD pada tanggal 5-8 Maret 2026. Pada pameran tersebut, perusahaan menampilkan koleksi terbaru dari *brand* HARDY kepada para pengunjung yang hadir. PT. Country Form Furniture menampilkan berbagai produk furnitur dari beberapa seri koleksi sebagai bentuk promosi sekaligus pengenalan produk terbaru mereka kepada pasar internasional.



Gambar 2.7 Booth di acara IFEX 2026

Pada *booth* tersebut, PT. Country Form Furniture menyediakan *barcode* pada setiap seri koleksinya yang dapat dipindai oleh pengunjung untuk mengakses *e-catalogue* secara *digital*. Selain itu, perusahaan juga menyediakan brosur dan kartu nama sebagai media informasi tambahan bagi pengunjung yang ingin mengetahui lebih lanjut mengenai produk maupun profil perusahaan.



Gambar 2.8 E-Catalogue Loveday Collection
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Setiap koleksi dalam *e-catalogue* diawali dengan halaman yang menjelaskan konsep desain yang digunakan. Selain itu, setiap produk dilengkapi dengan informasi detail, seperti kode SKU, nama produk, ukuran, material, warna, serta keterangan teknis pendukung lainnya. Selain itu, katalog juga menampilkan foto produk dari berbagai sudut pandang sehingga memudahkan pembaca untuk memahami bentuk dan detail produk secara lebih jelas. Dari segi visual, *e-catalogue* yang dibuat menampilkan desain yang sederhana dan rapi. Tata letaknya disusun secara terstruktur dengan menempatkan foto produk sebagai elemen utama, sementara informasi spesifikasi produk ditampilkan secara jelas pada setiap halaman. Penyajian visual ini membantu calon konsumen untuk memahami bentuk serta detail produk dengan lebih mudah.

