

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era teknologi dan digital, strategi pemasaran atau promosi dalam bentuk media cetak, telah mengalami penurunan. Konten yang ditampilkan dan disampaikan telah menggunakan teknik pemasaran digital seperti iklan atau televisi, yang dapat menjangkau target audiens secara luas (Achmad Nuari & Syahrul Abidin, 2023). Desain grafis muncul sebagai bentuk komunikasi visual untuk menyampaikan pesan kepada audiens, dan berfungsi dalam merepresentasikan ide atau gagasan agar menjadi suatu desain yang bermakna. Desain dibagi menjadi desain informasi, dan desain interaktif, desain informasi bertujuan untuk memberikan informasi dalam skala besar dan lengkap kepada audiens, agar mudah dimengerti, dan biasanya berbentuk bagan, grafik, piktogram, atau situs web. Desain interaktif merupakan desain yang membiarkan audiens dapat berinteraksi dengan aplikasinya, dan biasanya berbasis media digital seperti *website*, *mobile*, *widget*, dan *kiosk* (Robin, 2011).

PT Matahari Putra Prima Tbk merupakan perusahaan *retail* yang berfokus pada *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG), dan mengatur beberapa *brand* ternama seperti Hypermart, Hyfresh, dan Boston Health and Beauty. Perusahaan tersebut ditemukan pada tanggal 11 Maret 1986, yang telah mengoperasikan sebanyak 219 toko, pada tahun 2018, serta merupakan perusahaan ritel pertama di Indonesia, yang mendapatkan sertifikasi halal nasional. Perusahaan ini memiliki banyak jenis bidang pekerjaan, seperti finansial, *business development*, *human capital*, dan lainnya. Perusahaan memiliki kegiatan promosi yang menjadi salah satu bagian penting untuk mendapatkan lebih banyak konsumen, oleh karena itu graphic designer berperan penting dalam penjualan, dan promosi melalui *banner*, katalog, flyer, atau koran. Perusahaan ini membuka lowongan magang berupa *digital content designer*, untuk membantu tim kreatif mengelola, dan membuat

desain promosi. Hal tersebut terjadi karena beban kerja tim yang cukup besar, sehingga diperlukan sumber daya tambahan yang dapat membantu meringankan dan mendukung proses produksi konten kreatif.

Alasan penulis memilih program magang di PT Matahari Putra Prima, karena perusahaan tersebut memiliki reputasi dan skala yang besar dalam menjaga konsistensi produk. Penulis melihat hal tersebut sebagai peluang untuk mempelajari bagaimana cara desain diterapkan pada dunia profesional khususnya pada bidang retail. Penulis bekerja dalam kantor head office MPPA yang berlokasi di Hypermart Cyberpark Karawaci, dan diterapkan pada divisi *marketing* sebagai *Digital Content Designer intern*, yang memiliki tanggung jawab dalam membuat aset digital, serta menyusun layout poster promosi, berdasarkan brand guideline.

Magang ini bertujuan untuk memberikan kesempatan nyata untuk mengutarakan dan mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, kepada lingkungan pekerjaan yang profesional, sekaligus mengasah keterampilan, dan bekerja sebagai tim. Program magang ini juga mempersiapkan mental dan memberikan pengalaman agar dapat mengetahui bagaimana cara desain diterapkan di dunia industri, serta bagaimana cara menemukan solusi terhadap suatu masalah desain yang dihadapi.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan dari pelaksanaan program kegiatan magang Track 1 di PT Matahari Putra Primat Tbk, adalah :

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain komunikasi visual (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara
2. Mengasah keterampilan *softskill* dalam berkomunikasi, dan berkoordinasi dengan kerjasama tim, serta mampu beradaptasi dengan lingkungan baru.
3. Mengasah keterampilan *hardskill* dalam memperluas penggunaan *software* desain yang baru.
4. Menambah wawasan dan pengalaman nyata sebagai *graphic designer*.

5. Menerapkan pengetahuan yang telah dipelajari selama 7 semester di Universitas Multimedia Nusantara, ke dalam dunia kerja nyata.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Program magang ini memiliki jadwal dan alur prosedur yang jelas, mulai dari proses briefing magang, hingga pencarian tempat magang, sampai dengan pendaftaran secara resmi ke perusahaan. Pada bagian ini penulis akan menjelaskan secara bertahap mengenai proses dan prosedur yang telah di jalani.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pada waktu pelaksanaan magang di PT Matahari Putra Prima Tbk, dilaksanakan selama 5 bulan. Sesi magang dimulai pada tanggal 16 Februari 2026, hingga 15 Juni 2026. Sistem kerja yang diterapkan oleh perusahaan bersifat WFO (*Work From Office*), mulai dari hari Senin sampai Jumat, dengan rentang waktu pukul 08.30 – 17.30 WIB, dan waktu istirahat pada jam 12.00-13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada tanggal 2 Februari 2026, pukul 13.00 – 15.00, penulis menghadiri sesi *briefing* magang secara onsite, yang diselenggarakan di *Lecture Theater*, gedung D. Pada briefing tersebut penulis mendapatkan informasi-informasi penting terkait *timeline*, hingga prosedur magang. Selanjutnya penulis mencari lowongan magang pada berbagai website seperti, LinkedIn, Jobstreet, Deals, dan Glints, serta melalui akun instagram *Career Development Center (CDC)*. Selama proses pendaftaran lowongan, penulis juga mempertimbangkan lokasi yang ditempatkan oleh perusahaan hanya berada pada daerah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi), serta *skill-set* yang dimiliki penulis dalam menyesuaikan kemampuan yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Setelah mendaftar kepada beberapa perusahaan tersebut, penulis mencantumkan nama perusahaan ke dalam website prostep.umn.ac.id, untuk

mendapatkan *cover letter*, serta melakukan complete registration jika diterima salah satu perusahaan yang telah di daftar. Pada tanggal 30 Januari 2026, penulis mendapatkan pesan melalui aplikasi Whatsapp, dari recruiter PT Matahari Putra Prima Tbk, yang ingin melanjutkan proses rekrutmen. Sesi *interview* pertama dilakukan pada tanggal 2 Februari 2026, pukul 10.30 – 11.00 WIB, secara online melalui *video call*, aplikasi Whatsapp. Selanjutnya pada tanggal 9 Februari 2026, penulis mendapatkan pesan, bahwa *recruiter* ingin melanjutkan proses rekrutmen penulis melalui sesi *interview* kedua bersama *user*, yang diadakan pada tanggal 10 Februari 2026, pukul 10.30 – 11.30. Pada sesi *interview* tersebut, penulis diberikan *skill-test* untuk mendesain sebuah poster, dan postingan instagram, dengan menggunakan aset yang telah disediakan oleh pihak perusahaan, dan penulis membuat desain tersebut, juga mengumpulkannya pada hari yang sama. Pada tanggal 11 Februari 2026, penulis dihubungi oleh recruiter yang menawarkan ketertarikan mereka untuk menjadikan penulis sebagai digital content designer intern pada PT Matahari Putra Prima Tbk, dan akhirnya disepakati bahwa penulis akan bekerja untuk perusahaan mulai dari tanggal 16 Februari 2026. Pada tanggal 16 Januari 2026, penulis mendapatkan tugas pertama dari supervisor, dan mulai mengisi *daily task* di website prostep.umn.ac.id, sesuai dengan jam kerja yang dilaksanakan.