

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dalam perusahaan memiliki cerita dan proses awalnya terbentuk, sehingga menjadi sebuah *brand* / profil yang diketahui audiens. Berikut penulis akan menjelaskan profil, dan sejarah dari PT Matahari Putra Prima Tbk:

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Matahari Putra Prima Tbk, merupakan perusahaan *retail* yang memiliki sebuah logo yang berbentuk *wordmark/logotype*, yang bertuliskan *MPPA RETAIL GROUP*, dengan menggunakan jenis *font* serif, dan warna merah muda, mengatur berbagai jenis *brand retail* dalam satu industri. *Head office* perusahaan ini berlokasi di Hypermart, Jl. Falatehan, Panunggangan Bar., Kec. Cibodas, Kota Tangerang, Banten 15138, dan perusahaan tersebut dikelola oleh Lippo Group (Rifka & Suraharta, 2024)



Gambar 2.1 Logo PT Matahari Putra Prima Tbk
Sumber : PT Matahari Putra Prima Tbk (2023)

Visi yang diterapkan oleh perusahaan ini adalah untuk menjadi peritel *multi-format* no 1 di Indonesia, dan berfokus terhadap kepuasan pelanggan. Misi yang bertujuan untuk mengembangkan penjualan/keuntungan yang berkelanjutan, dalam teknologi yang berfokus pada sumber daya manusia, serta menyediakan kualitas produk terbaik, dengan makanan atau kebutuhan rumah tangga (Rifka & Suraharta, 2024).

2.1.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Matahari Putra Prima Tbk, didirikan pada tanggal 11 Maret 1986, sebagai perusahaan *retail* yang mengelolah toserba, yang berfokus terhadap pengembangan bisnis retail yang dapat menjangkau berbagai daerah atau wilayah di Indonesia. Pada tahun 1992, perusahaan berjalan dalam industri ritel nasional dalam pencatatan saham perdana (IPO) di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya. Seiring bertambahnya kebutuhan pasar dan konsumen, MPPA terus melakukan pengembangan jaringan infrastruktur pada berbagai area di Indonesia. Tujuan ekspansi tersebut adalah berkomitmen untuk memuaskan keperluan audiens, yang sekaligus memperkuat posisi kompetitif dalam industri ritel nasional (Rifka & Suraharta, 2024)

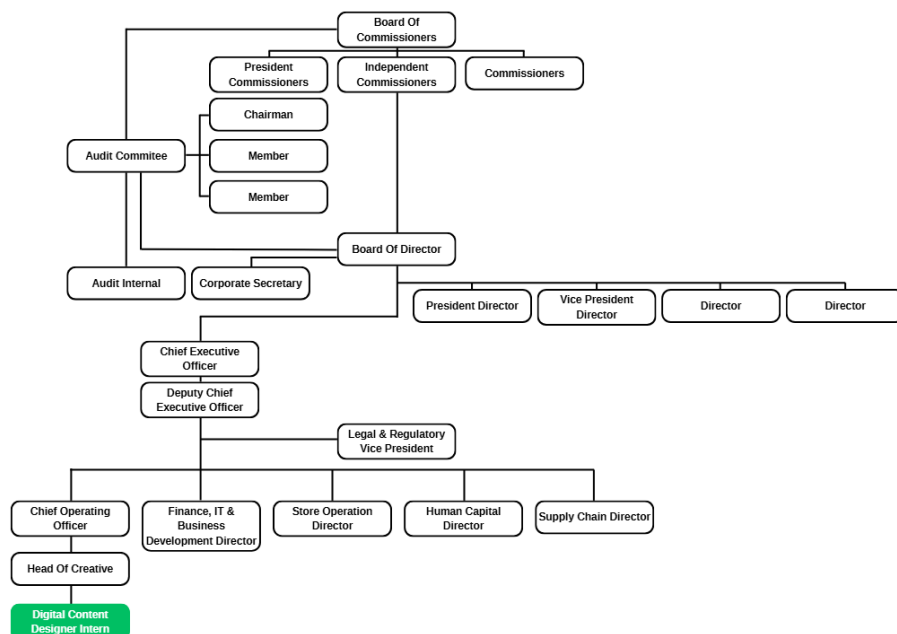
Memasuki tahun 2000-an, MPPA meluncurkan berbagai format ritel untuk memperkuat eksistensi perusahaan, seperti format Hypermart yang menjadi salah satu pilar bisnis utama dalam segmen supermarket modern. Selain Hypermart, terdapat Foodmart yang menyesuaikan kebutuhan konsumen dalam konsumsi harian, serta Boston Health & Beauty yang berfokus dalam bidang kesehatan dan kecantikan. Ekspansi bisnis tersebut dilakukan untuk menjawab kebutuhan konsumen yang berbeda, dan semakin dinamis (Rifka & Suraharta, 2024)

Pada tahun 2013 dan 2014, MPPA melakukan ekspansi gerai yang makro, dalam peluncuran puluhan gerai baru di berbagai daerah. Dalam periode tersebut, perusahaan juga mengenalkan konsep Hypermart *Generation 7* (G7), dengan tujuan meningkatkan kerapihan tata ruang, kenyamanan konsumen dalam berbelanja, dan operasi gerai yang efisien. Memasuki tahun 2015, MPPA membuka 33 gerai baru, dalam berbagai format ritel seperti Hypermart, Foodmart, *Boston Health & Beauty*, serta memperkenalkan format baru yaitu *SmartClub*, dan FMX. Pada akhir tahun 2015, jumlah gerai yang dioperasikan melebihi ratusan unit yang tersebar di berbagai provinsi, dan kota di Indonesia (Rifka & Suraharta, 2024)

Dalam sisi kinerja keuangan, tercatat penjualan bersih yang didapatkan oleh MPPA, berjumlah sebesar Rp 13,9 triliun. MPPA juga menerapkan sebuah prinsip perusahaan dengan prinsip (*Good Corporate Governance*), yang bertanggung jawab, independensi, dan akuntabilitas operasional perusahaan. Secara keseluruhan perjalanan PT Matahari Putra Prima Tbk, menunjukkan proses pengembangan yang menantang, mulai dari perubahan pasar, sampai persaingan industri (Rifka & Suraharta, 2024).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam perusahaan, terdapat urutan struktur hirarki antara kepala divisi, sampai dengan karyawan, untuk menjaga dan membagi pekerjaan menjadi terstruktur dan berjalan lancar sebagai tim. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT Matahari Putra Prima Tbk:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: PT Matahari Putra Prima Tbk (2023)

Struktur organisasi perusahaan dipimpin oleh Dewan Komisaris sebagai jabatan tertinggi, dan dibagi menjadi empat cabang lainnya, yaitu Presiden Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Komisaris. Berikut

merupakan penjelasan terkait jabatan dari struktur organisasi PT Matahari Putra Prima Tbk:

1. *Board of Commissioners* (Dewan Komisaris)

Dewan Komisaris yang dibagi menjadi beberapa jabatan, dengan Presiden Komisaris sebagai jabatan tertinggi, diikuti oleh Komisaris Independen, dan Komisaris.

2. *President Commissioner* (Presiden Komisaris)

Memimpin, dan mengatur koordinasi pengawasan terhadap kinerja direksi efektivitas tata kerja perusahaan.

3. *Independent Commissioner* (Komisaris Independen)

Melaksanakan fungsi pengawasan secara independen untuk menjaga kepentingan seluruh pemegang saham.

4. *Commissioners* (Komisaris)

Membantu Presiden Komisaris dalam melakukan pengawasan, untuk mempertimbangkan kebutuhan strategis bagi perusahaan.

5. *Audit Committee* (Komite Audit)

Membantu pelaksanaan pengawasan, terkait dengan laporan keuangan, dan manajemen risiko.

6. *Chairman of Audit Committee* (Ketua Komite Audit)

Menerapkan koordinasi kegiatan Komite Audit, seperti rapat, atau menyampaikan evaluasi yang disampaikan Dewan Komisaris

7. *Members of Audit Committee* (Anggota Komite Audit)

Mendukung Ketua Komite Audit dalam mengevaluasi kebutuhan perusahaan atau manajemen risiko keuangan.

8. *Audit Internal*

Bertugas dalam melaksanakan audit/penilaian, agar meningkatkan citra perusahaan, melalui capaian tujuan.

9. *Corporate Secretary* (Sekretaris Perusahaan)

Bertugas dalam mengatur relasi terhadap investor/pemegang saham, dan menjaga perusahaan, jika terjadi perubahan pasar modal.

10. *Board of Directors* (Dewan Direksi)

Bertanggung jawab atas pengurusan kepentingan perusahaan, sesuai dengan anggaran.

11. *President Director* (Presiden Direktur)

Memimpin kegiatan operasional sehari-hari, dan bertugas dalam mencapai visi jangka panjang.

12. *Vice President Director* (Wakil Presiden Direktur)

Membantu President Direktur bertanggung jawab atas koordinasi pelaksanaan operasional perusahaan.

13. *Directors* (Direktur)

Memastikan pencapaian target kinerja tertentu pada masing-masing bidang area.

14. *Chief Executive Officer* (CEO)

Bertanggung jawab atas berjalannya unit sesuai dengan strategi dan kebijakan perusahaan.

15. *Deputy Chief Executive Officer* (Deputy CEO)

Bertugas membantu CEO dalam pengelolaan operasional perusahaan, dan bersiap untuk menggantikan CEO sementara jika terjadi halangan.

16. *Legal & Regulatory Vice President*

Mengelolah dalam aspek hukum, terhadap peraturan undang-undang, dan membantu dalam meminimalisir risiko hukum perusahaan.

17. *Head Of Creative*

Menurunkan brief kepada karyawan, dan melakukan approval terhadap pekerjaan desain yang dibuat.

18. *Digital Content Designer Intern*

Membantu dalam membuat desain atau melakukan layouting pada file yang diberikan supervisor.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam menjalankan operasional perusahaan pada bidang *retail* FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*), PT Matahari Putra Prima Tbk terus berinovasi untuk mencukupi kebutuhan pelanggan. Berikut merupakan beberapa portofolio yang dimiliki oleh PT Matahari Putra Prima Tbk:

1. Hypermart Promo Ramadan Campaign 2026

Menjelang bulan Ramadan 2026, Hypermart menghadirkan kampanye Ramadan dari periode 16 Februari 2026 – 21 Maret 2026, dengan menampilkan promo produk-produk yang menyesuaikan kebutuhan pelanggan pada bulan tersebut. Produk yang ditampilkan memiliki kategori yang berbeda/ beragam, ditambah dengan diskon/promo spesial khusus bulan Ramadan (*limited*). Kampanye tersebut dilakukan pada *platform* Instagram Hypermart_id, dan memberikan kesempatan pengguna untuk memenangkan kupon undian ke Tanah Suci/Umroh gratis, hanya untuk 50 orang.



Gambar 2.3 *Post* Instagram hypermart_id
Sumber: https://www.instagram.com/p/DU8H7nTkj5O/?img_index=1

Ini merupakan sebuah *event* promo, yang dirayakan dengan memberikan diskon dalam pembelian produk di bulan Ramadan. Periode promo pada event, hanya berlaku pada tanggal 20-26 Februari 2026, dengan *copywriting* yang menarik dan mengajak pembeli untuk berbelanja serba hemat, supaya tidak ketinggalan diskon di bulan

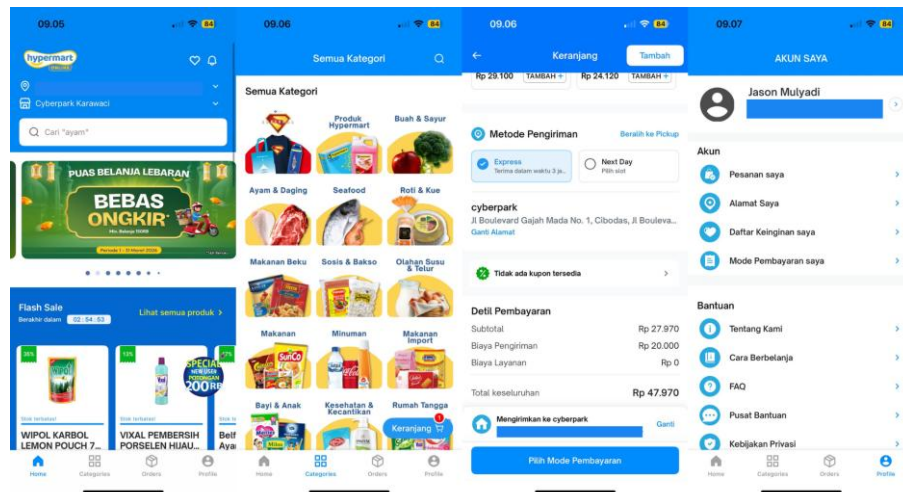
Ramadan. Produk yang ditampilkan pada promo tersebut beragam, mulai dari makanan, minuman, snack, sampai dengan kebutuhan rumah lainnya. Dalam gambar juga terdapat elemen dekoratif yang menunjukkan kesan Ramadan, dengan ornamen, dan lentera.

Pada visual kampanye umroh gratis, menampilkan *copywriting* yang mengajak pengguna untuk mengikuti event tersebut dengan kalimat “Berbelanja Dahulu, Umroh Gratis Kemudian!”, diikuti hadiah lainnya, dan rentang periode yang berlaku. Kampanye tersebut berlaku pada bulan Ramadan sehingga warna yang digunakan disesuaikan dengan *event* promo sebelumnya agar selaras.

2. Aplikasi

PT Matahari Putra Prima Tbk, memiliki sebuah aplikasi yang bernama “Hypermart – *Online Shopping*”. Aplikasi tersebut dikembangkan pada tahun 2015, dan mulai aktif dipakai, dan dipromosikan sekitar tahun 2019-2020. Aplikasi ini kompatibel pada *device* IOS & Android, sehingga dapat diakses secara umum oleh kedua *device* tersebut. PT Matahari Putra Prima Tbk, mengelolah aplikasi ini, bersama dengan aplikasi HiCard, yang merupakan salah satu aplikasi lainnya dari portofolio perusahaan.

HiCard merupakan aplikasi khusus program membership, yang dapat diakses pelanggan untuk mendapatkan keuntungan-keuntungan seperti voucher diskon khusus, atau promo-promo yang hanya bisa didapatkan jika mendaftar/menjadi member dari aplikasi HiCard. Aplikasi ini juga bekerja sama dengan OVO dan Kredivo untuk memberikan cashback dan voucher lainnya.



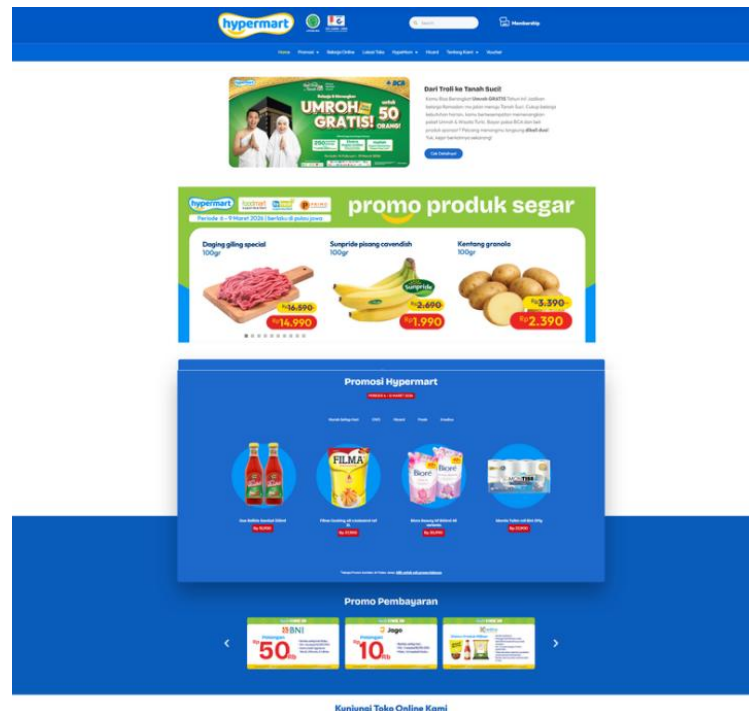
Gambar 2.4 Aplikasi Hypermart – *Online Shopping*

Sumber: https://www.instagram.com/p/DT9RgJOicDN/?img_index=1

Berikut merupakan tampilan utama saat membuka aplikasi Hypermart – *Online Shopping*. Pada tampilan tersebut pengguna, akan langsung diarahkan ke bagian *home* yang menampilkan berbagai macam promo dan produk yang tersedia dalam periode tertentu. Selanjutnya pada bagian *categories*, pengguna dapat mencari item spesifik sesuai dengan kategori produk masing-masing, dan pada bagian *orders*, pengguna dapat secara langsung melakukan pesanan yang akan diantar ke alamat pengguna. Pada bagian *profile*, pengguna dapat melihat informasi pribadi, atau menemukan pusat bantuan jika diperlukan pertanyaan lebih lanjut ke admin hypermart mobile.

3. Website

Portofolio selanjutnya yang dimiliki oleh PT Matahari Putra Prima Tbk, berupa sebuah *platform website*, yang bernama hypermart.co.id. *Website* ini merupakan *website* utama Hypermart yang menampilkan produk, *event official*, dan kolaborasi yang tersedia dalam rentang periode tertentu seperti HypeMom. Berikut merupakan beberapa tampilan visual dari *website* tersebut:



Gambar 2.5 Website hypermart.co.id
Sumber : <https://www.hypermart.co.id>

Website ini bertujuan untuk mengelolah daftar produk-produk, dan informasi terkait promosi mingguan, atau *event* spesial yang diadakan pada hari tertentu. Selain itu website tersebut juga menyediakan informasi mengenai lokasi toko, dan pengguna dapat melakukan belanja *online* melalui website/aplikasi, atau *platform e-commerce* lainnya.

Halaman website tersebut juga menyediakan artikel mengenai resep atau gaya hidup keseharian, dengan menampilkan visual dan *text*, serta keterangan bahan-bahan yang digunakan dalam resep. Selain itu terdapat kategori inspirasi yang memberikan tips beragam seperti cara memperkuat *bonding* keluarga, cara menghemat uang agar tidak boros, tips *traveling* dengan nyama, dan masih banyak lagi.