

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Career Acceleration Program atau bisa disebut program magang adalah salah satu bentuk pembelajaran yang memberikan peluang bagi mahasiswa untuk terjun secara langsung ke industri sesuai peminatan dan jurusan mereka. Program ini tidak hanya berfungsi sebagai media pengembangan kemampuan profesional, melainkan juga menjadi persyaratan akademis yang wajib ditempuh oleh mahasiswa tingkat akhir di Universitas Multimedia Nusantara. Melalui program magang, mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan serta mengimplementasikan pengetahuan teoritis yang telah diperoleh selama perkuliahan. Oleh karena itu, Career Acceleration Program memiliki peran penting dalam mempersiapkan dan membangun mental mahasiswa agar mampu beradaptasi dengan dinamika dan tuntutan industri yang terus berkembang di masa depan.

Profil perusahaan atau biasa disebut *company profile* merupakan media informasi yang dibuat oleh suatu perusahaan untuk kepentingan *Business to Business* atau memasarkan produk atau jasa yang mereka tawarkan ke calon konsumen atau mitra (Rahastine, h. 48, 2022). Profil perusahaan juga merupakan salah satu wujud identitas dari sebuah perusahaan baik dalam bidang produk atau jasa yang sifatnya menginformasikan, membujuk, atau mempersuasi pelanggan terhadap perusahaan. Profil perusahaan biasanya dibuat dalam dua format yaitu *hard copy* atau cetak dan *soft copy* berbentuk *file* PDF.

Banyak perusahaan di industri kreatif yang membuka lowongan magang sebagai peluang bagi desainer untuk berpartisipasi dalam perusahaan dalam menjaga dan menaikkan citra merek dari perusahaan tersebut, salah satunya adalah PT Artmosphere Desain Grafika atau Artmosphere Desain merupakan agensi desain yang menawarkan berbagai jasa desain antara lain *annual report*,

sustainability report, branding, social media, kalender, dan website. Artmosphere Design juga menanamkan *brand value* yang selalu diimplementasikan ke dalam setiap karya desain yang dibuat. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk memilih PT Artmosphere Desain Grafika sebagai perusahaan untuk pelaksanaan Career Acceleration Program Track 1 karena memiliki keinginan yang besar untuk ikut berkontribusi di dalamnya. *Output* atau media luaran yang dihasilkan perusahaan juga relevan dengan ilmu desain komunikasi visual yang telah penulis tekuni selama masa perkuliahan.

1.2 Tujuan Kerja

Program magang atau Career Acceleration Program Track 1 yang dijalankan oleh penulis sebagai *graphic designer intern* turut mengembangkan keterampilan serta memperluas pengalaman penulis dalam bekerja sebagai seorang desainer. Penulis juga menjalankan program Career Acceleration Program Track 1 dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana desain.
2. Menerapkan dan mengimplementasikan teori-teori dan ilmu pengetahuan ke dalam proyek magang yang sebelumnya sudah diperoleh di perkuliahan.
3. Memperluas pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia kerja, etos kerja, dan juga proses bekerja dalam industri kreatif.
4. Membangun *networking* serta mengembangkan sikap profesional dalam lingkup kerja profesional.
5. Mengasah baik *soft skill* maupun *hard skill* yang relevan dengan profesi sebagai seorang desainer.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan Career Acceleration Program Track 1, ada lini masa dan prosedur yang harus diikuti oleh mahasiswa. Ketentuan yang dibuat oleh kampus adalah jam kerja sebanyak minimum 640 jam yang diawasi dan diterima oleh *supervisor*. Berikut adalah penjabaran lini masa serta prosedur pelaksanaan Career Acceleration Program yang dijalankan oleh penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan Career Acceleration Program dilakukan selama 4 bulan. Dimulai dari tanggal 2 Februari 2026 hingga 2 Juni 2026. Periode kerja magang ditentukan dari kampus yaitu minimum sebanyak 640 jam kerja yang disetujui oleh *supervisor* dan 270 jam bimbingan yang disetujui oleh *advisor* atau dosen pembimbing. Magang dilaksanakan selama 9 jam per hari dimulai dari pukul 09.00 hingga 18.00 WIB dalam rentang 5 hari per minggu yang dimulai pada hari Senin hingga Jumat. Apabila terdapat tanggal merah pada kalender maka kantor akan meliburkan karyawan.

Pelaksanaan Career Acceleration Program Track 1 dilakukan *WFO (Work from Office)* secara menyeluruh sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh perusahaan. Jabatan penulis di perusahaan adalah sebagai *graphic design intern* di bawah pengawasan *Managing Director* sebagai *supervisor*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan Career Acceleration Program, penulis telah melakukan seluruh prosedur dan mengikuti ketentuan yang telah dibuat oleh pihak universitas dan juga koordinator program magang. Diawali dengan proses pencarian lowongan magang melalui berbagai media kerja seperti LinkedIn dan Glints. Penulis juga memperoleh informasi lowongan magang melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok dan juga melalui keluarga, teman, serta dosen. Penulis akhirnya menemukan akun Instagram sebuah agensi desain bernama Artmosphere Design dan melanjutkan untuk mencari informasi seputar agensi tersebut melalui *website* mereka. Pada tanggal 27 Januari 2026 penulis menghubungi Artmosphere Design melalui WhatsApp dan menanyakan apakah tersedia lowongan untuk magang sebagai *graphic designer*. Pesan tersebut direspon cepat oleh perusahaan sehingga mereka langsung meminta penulis untuk mengirimkan CV dan juga portofolio melalui *e-mail*.

Keesokan harinya penulis diminta datang ke kantor Artmosphere Design untuk melakukan wawancara. Wawancara berjalan dengan lancar dan penulis langsung diterima pada saat itu juga. Pada tanggal 2 Februari 2026, penulis resmi diterima sebagai *graphic design intern* di PT Artmosphere Desain Grafika. Di hari yang sama penulis juga langsung mulai bekerja. Pada hari itu, penulis mengikuti *meeting* yang biasanya selalu dilakukan oleh perusahaan setiap hari Senin. Pada kesempatan tersebut penulis diminta untuk memperkenalkan diri dan juga diberi pengarahan seputar *job description*, *workflow*, informasi mengenai presensi dan libur, peran-peran di perusahaan, serta *briefing* untuk *project*. Sosialisasi tersebut bertujuan agar penulis mendapatkan pengetahuan umum dan mendalam mengenai prosedur yang dilakukan di perusahaan sehingga dapat mengikutinya dengan baik.

