

BAB II

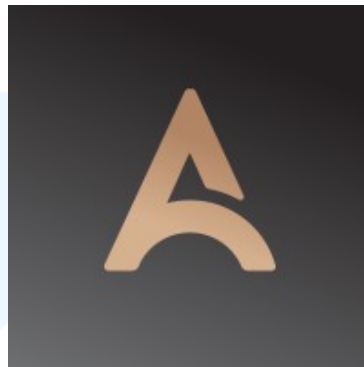
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Artmosphere Desain Grafika atau Artmosphere Design merupakan agensi kreatif yang berdiri sejak tahun 2012. Berlokasi di Ruko Arcadia Grande Blok D/31 yang terletak di Jl. Boulevard Raya, Gading Serpong. Artmosphere Design berfokus pada layanan perancangan *design subscription, brand identity, company profile, kalender, annual report, dan sustainability report*. Selama hampir 14 tahun beroperasi, Artmosphere Design telah mengerjakan lebih dari 200 buah *annual* dan *sustainability report* dengan total klien lebih dari 500 orang.

2.1.1 Profil Perusahaan

Nama Artmosphere Design merupakan cerminan dari komitmen perusahaan yang bertujuan untuk meresapkan atmosfer dengan esensi seni dalam komunikasi kreatif yang multidisiplin. Artmosphere Design juga telah memaparkan visi serta *value* perusahaan mereka pada situs web resminya.



Gambar 2.1 Logo Artmosphere Design
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Gambar di atas merupakan logo dari Artmosphere Design. Logo tersebut menggambarkan *value* dari perusahaan yang terdiri dari 11 poin yaitu *Aesthetic, Respect, Teamwork, Mature, Optimism, Supportive, Passionate, Humble, Enthusiasm, Responsibility, dan Excellence*. Visi dari Artmosphere Design sendiri adalah "*Excellent in Aesthetic & Ethic*" yang berarti mereka memiliki visi untuk memberikan yang terbaik dari segi estetika dan juga etika.

Adapun *brand promise* yang dibuat oleh Artmosphere Design antara lain *purpose driven by creativity, ethical by design, full spectrum expertise, collaborative partnership*, dan *impact over aesthetic*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

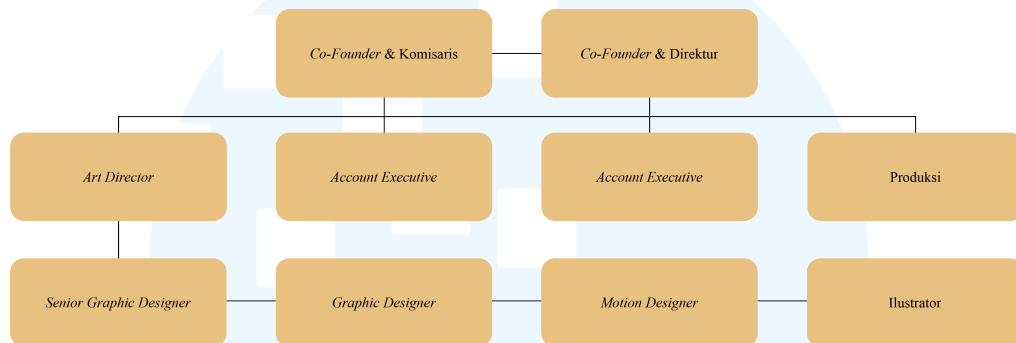
Artmosphere Design merupakan perusahaan berbadan hukum berbentuk agensi kreatif yang sudah berdiri sejak tahun 2012 silam. Lokasi kantor pertama terletak di daerah Kalideres, Jakarta Barat. Sebelum akhirnya berpindah lokasi ke Gading Serpong, Tangerang pada bulan Maret 2024. Artmosphere Design dibangun oleh Jonathan Krisyadi sebagai Komisaris dan Rheza Aditya Prasetya sebagai Direktur. Artmosphere Design menyediakan berbagai jasa desain seperti *design subscription, brand identity, company profile*, kalender, *annual report*, dan *sustainability report*.

Pada masa awal perusahaan berdiri hingga saat ini, Artmosphere Design lebih banyak menerima *brief* untuk pembuatan kalender, *annual report*, dan *sustainability report*. Karena proyek-proyek tersebut bersifat pengulangan dari perusahaan yang telah mempercayai Artmosphere Design untuk menangani kebutuhan desain mereka. Dalam 3 tahun ke belakang, Artmosphere Design juga sering menerima *brief* untuk *branding* seperti pembuatan logo dan kebutuhan *brand identity* lainnya. Direktur Artmosphere Design menyatakan bahwa mereka sering menerima pesanan logo untuk lapangan padel dan tenis.

Seiring berjalannya waktu, Artmosphere Design juga melalui beberapa kali perubahan anggota. Namun jabatan komisaris dan direktur tetap diduduki oleh kedua orang yang sama. Artmosphere Design telah konsisten menerapkan *brand value* dan *brand promise* mereka selama kurang lebih 14 tahun sehingga telah menghasilkan sebanyak kurang lebih 200 *annual report* dan banyak produk lainnya. Artmosphere Design juga telah dipercaya puluhan perusahaan untuk menangani desain laporan tahunan dan keberlanjutan mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi PT Artmosphere Desain Grafika berdasarkan data yang telah diperoleh melalui situs web resmi Artmosphere Design. Karena skala perusahaan tidak terlalu besar, maka tidak terlalu banyak jabatan yang ada dan juga tidak ada anggota atau pimpinan yang merangkap jabatan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Artmosphere Design
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Struktur organisasi PT Artmosphere Desain Grafika dikepalai oleh dua orang *co-founder* yang terdiri dari komisaris dan juga direktur. Kemudian di bawah mereka ada *art director* yang bertanggung jawab untuk menentukan *brief* visual dan *key visual* yang akan dirancang oleh para desainer grafis dan anggota lainnya yang diperlukan. Kemudian ada *account executive* yang bertugas untuk melakukan *pitching* pada klien. Lalu ada bagian produksi yang bertugas untuk mencetak produk yang memerlukan *hard copy* seperti kalender, *annual report*, dan *sustainability report*. Ada juga *motion designer* yang bertugas membuat desain yang bergerak seperti video iklan, video ucapan hari raya, dan video lainnya. Lalu ada ilustrator yang bertugas membuat ilustrasi yang diperlukan sesuai dengan *brief* dan keinginan klien.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio merupakan bentuk capaian kerja sama perusahaan dengan klien. Berikut adalah beberapa portofolio dari Artmosphere Design yang telah dikerjakan dalam kurun waktu 1 sampai 3 tahun ke belakang. Portofolio yang akan dipaparkan terdiri dari *sustainability report* dan *brand identity*.



Gambar 2.3 *Sustainability Report* Telkom Indonesia 2024

Sumber: <https://artmosphere-design.com/portfolio/telkom-indonesia-sustainability-report-2024/>

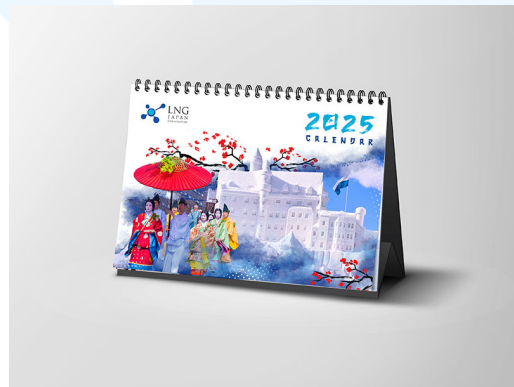
Gambar di atas merupakan *sustainability report* tahun 2024 untuk Telkom Indonesia. Dengan mengusung tema “*Together Towards Sustainable Growth*”, laporan ini dikembangkan oleh Artmosphere Design melalui pendekatan desain yang minimalis dan bergaya korporat. Visual juga diperkaya dengan fotografi yang kuat untuk menggambarkan komitmen Telkom Group dalam mendorong pertumbuhan berkelanjutan di era digital. Laporan ini menekankan kolaborasi strategis antara Telkom dan seluruh entitas anak usahanya dalam menghadirkan nilai bersama (*shared value*), melalui penerapan prinsip keberlanjutan di setiap lini bisnis, pengembangan infrastruktur digital yang inklusif, serta inovasi teknologi yang bertanggung jawab.



Gambar 2.4 *Brand Guidelines* Eight One Padel

Sumber: <https://artmosphere-design.com/portfolio/eight-one-padel/>

Logo Eight One Padel merepresentasikan identitas yang modern, dinamis, dan penuh dengan energi. Representasi tersebut dibuat selaras dengan karakter olahraga padel yang cepat, presisi, serta berpaku pada strategi. Visualnya menggabungkan elemen raket dan bola padel sebagai simbol ketepatan dan kontrol, sementara garis lintasan yang mengalir membentuk komposisi yang ekspresif untuk menggambarkan pergerakan, arah, dan momentum permainan. Perpaduan antara lintasan dan bola mencerminkan semangat progresif untuk terus bertumbuh, berkompetisi, dan melampaui batas performa. Penggunaan warna biru tua dan hijau *lime* turut memperkuat karakter visual yang tegas dan progresif. Biru tua melambangkan kesan profesional, stabil, dan fokus. Sedangkan hijau *lime* menonjolkan visual energik, vitalitas, serta jiwa muda yang membara. Secara keseluruhan, logo ini menempatkan Eight One Padel sebagai representasi modernitas, kelincahan, dan antusiasme kompetitif dalam dunia padel.



Gambar 2.5 Kalender LNG Japan Corporation 2025

Sumber: <https://artmosphere-design.com/portfolio/lng-japan-corporation-calendar-2025/>

Gambar di atas merupakan desain kalender perusahaan Jepang yaitu LNG Japan Corporation. LNG Japan Corporation sendiri sudah berdiri sejak 1 Oktober 2001 dan bangun oleh oleh Sojitz dan Sumitomo Corporation dengan visi mengintegrasikan pengalaman serta jaringan bisnisnya untuk memimpin industri LNG dari produksi sampai dengan distribusi. Kalender 2025 tersebut mengusung konsep visual Festival Kebudayaan Jepang dengan desain goresan kuas khas Jepang. Sehingga menciptakan nuansa tradisional yang kental dan elegan sekaligus mencerminkan komitmen perusahaan di industri LNG.