

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang adalah kegiatan yang wajib ditempuh mahasiswa sebagai syarat kelulusan dari perguruan tinggi. Magang bertujuan untuk memberikan kesempatan mahasiswa menerapkan kompetensi yang diperoleh selama masa pendidikan di dunia kerja secara langsung (Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah, 2022). Di Universitas Multimedia Nusantara, program magang dikenal sebagai *Career Acceleration Program* dengan beban studi 20 SKS yang setara dengan 640 jam dan 80 hari kerja. Program ini dirancang untuk meningkatkan *skill* mahasiswa sehingga dapat mempersiapkan diri secara mental, bersikap profesional, disiplin, dan memiliki etos kerja yang baik di dunia industri (Desain Komunikasi Visual UMN, 2020).

Dalam mengikuti *Career Acceleration Program*, penulis berfokus mencari posisi *Graphic Designer Intern di creative studio, digital agency, atau company* sejenis. Menurut Interaction Design Foundation (n.d.), jenis *company* tersebut dipilih karena umumnya menangani klien dari berbagai sektor industri, sehingga memberikan pengalaman yang luas dari variasi proyek, strategi komunikasi, maupun solusi desain. Selain itu, penulis ingin memperdalam minat di bidang *branding* dan *brand identity* karena *identity* berperan penting dalam pengenalan, diferensiasi, serta membuat nilai *brand* mudah dipahami audiens (Wheeler & Meyerson, 2024). Minat tersebut membawa penulis pada ZOU, sebuah *creative communication studio* yang memiliki layanan *Create, Shape, dan Amplify*. Hal ini meliputi perancangan identitas serta konsep *brand*, pengembangan komunikasi visual serta *storytelling brand*, hingga perluasan jangkauan audiens *brand*.

ZOU adalah *creative communication studio* yang berbasis di Jakarta. ZOU berada di bawah naungan New Media Folder (PT. Kharisma Media Baru) yang

memiliki IP lain seperti Manual Jakarta dan The Newsroom. Studio ini didirikan oleh Hadi Ismanto pada tahun 2021 dengan fokus mengembangkan solusi yang adaptif terhadap perkembangan industri media modern. ZOU telah dipercaya mengembangkan *brand* tersohor seperti Hermès, Spotify, Lexus, Moët Hennessy, Citibank, Fred Perry, TOTO, Kurasu, Museum MACAN, Sarinah, Urban Forest, Compass, dan masih banyak lagi. Keselarasan fokus, layanan, dan portofolio ZOU dengan penulis menjadi alasan utama dipilihnya ZOU untuk magang.

Dengan demikian, magang di ZOU bukan sekadar kewajiban untuk memenuhi syarat kelulusan, melainkan juga kesempatan berharga untuk mempertajam kemampuan sebagai *graphic designer*. Dengan terjun langsung dalam membangun *brand identity*, menyusun strategi komunikasi kreatif, dan membuat konten digital, penulis berharap mengkaji pemahaman yang lebih luas lintas sektor industri dan membangun portofolio. Pengalaman ini juga diproyeksikan memperkuat kesiapan penulis memasuki industri kerja dan menjadi titik awal perjalanan karier profesional.

1.2 Tujuan Kerja

Alasan penulis memilih magang di ZOU adalah karena memiliki reputasi yang kuat dalam industri media modern, khususnya di bidang *branding*, komunikasi kreatif, dan pengelolaan konten digital untuk pengembangan *skill* penulis. Adapun sejumlah tujuan magang yang ingin dicapai penulis antara lain:

1. Syarat kelulusan menjadi Sarjana Strata 1 Desain;
2. Mempertajam *hard skill* dengan berbagai *software* dan keterampilan berbagai disiplin desain;
3. Meningkatkan *soft skill* komunikasi, kolaborasi tim, *creative thinking*, *problem solving*, manajemen waktu, dan profesionalitas etos kerja;
4. Memperluas perspektif desain dengan terjun di berbagai lintas sektor industri;
5. Membangun portofolio kuat untuk membangun karier profesional sebagai *graphic designer*;

6. Menjalin relasi profesional baru dengan rekan kerja, supervisi, dan klien untuk memperluas koneksi di industri kreatif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan magang sejak 4 Februari 2026 hingga 4 Juni 2026 dengan durasi 4 bulan sebagai *Graphic Designer Intern* di ZOU. Berikut adalah rincian pelaksanaan kerja penulis selama menjalankan magang:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang penulis di ZOU memiliki sistem kerja *hybrid*. Hybrid dibagi menjadi *Work From Office* (WFO) setiap Rabu dan Jumat, serta *Work From Anywhere* (WFA) di hari Senin, Selasa, dan Kamis. Jam kerja di ZOU adalah 09.00-18.00 WIB jika *Work From Office* (WFO) dan fleksibel jika *Work From Anywhere* (WFA). Estimasi durasi kerja mencakup 8-10 jam/hari dengan waktu istirahat yang bebas disesuaikan selama 1 jam. Pelaksanaan kerja yang fleksibel dan adaptif ini mendukung penulis untuk berpikir kreatif dan lebih produktif karena mendukung *work life balance*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada prosedur pencarian tempat magang, penulis mencari posisi *Graphic Designer Intern* di berbagai *job portal* seperti LinkedIn, Dealls, Glints, dan Instagram. Sebelum mengirim *application*, penulis mendaftarkan berbagai *company* di situs Prostep UMN untuk mengajukan verifikasi. Setelah mendapatkan persetujuan dari pihak kampus, penulis mengirim CV, portofolio, dan *cover letter* ke *hiring team*.

Sejak awal, penulis sudah mengikuti ZOU dari tahun 2023 karena mengagumi berbagai proyek *branding* nya. Portofolio ZOU yang modern juga serupa dengan gaya desain yang diminati penulis. Saat sedang mencari lowongan di Instagram berbagai *company* dan *job portal*, penulis melihat lowongan *Graphic Designer Intern* di ZOU pada 15 Januari 2026. Setelah registrasi dan memperoleh persetujuan kampus, penulis mengirim *email*

application yang memuat CV, portofolio, dan *cover letter* pada 20 Januari 2026.

Setelah tiga hari kerja, *hiring team* mengundang penulis untuk *user interview* pada tanggal 26 Januari 2026 via Google Meet. Penulis melaksanakan *interview* kurang lebih 40 menit diawali dari presentasi portofolio dilanjutkan dengan tanya jawab bersama tiga *user* dipimpin Art Director dan dua Senior Graphic Designer. Pada tanggal 27 Januari 2026, penulis menerima *acceptance email* sebagai *Graphic Designer Intern* di ZOU dan menyetujui penerimaan posisi tersebut.

Setelah *offering* dan memperoleh *letter of acceptance* dari *hiring team*, penulis memulai magang dengan kontrak 4 bulan mulai dari 4 Februari 2026. Penulis diposisikan pada departemen *design* yang terdiri dari empat staff yaitu *Art Director*, dua *Senior Graphic Designer*, dan penulis sebagai *Graphic Designer Intern*.

