

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri diperlukan adanya rangkaian pemasaran untuk mengetahui sejauh mana strategi perkembangan produk berlangsung. Dikutip dari Susilawati dkk. (2022) menjelaskan bahwa, rangkaian ini memiliki tujuan dan sasaran serta aturan dalam usaha perusahaan dengan tanggapan perusahaan pada persaingan yang berkembang (h. 1081). Adanya strategi dalam pemasaran produk merupakan langkah awal dalam mengenalkan konsumen. Menurut Hersono dkk. (2023) menyatakan bahwa, strategi pemasaran tidak hanya dikaitkan dengan pelayanan (*service*) melainkan progress penjualan dan promosi produk kepada masyarakat (h. 381). Oleh karena itu, strategi pemasaran produk dapat berupa media online ataupun konvensional memiliki dampak yang signifikan dalam pemasaran perusahaan.

Peranan dalam desain grafis memiliki dampak penting dalam mempengaruhi efektivitas strategi pemasaran. Menurut Ernawati dalam Usman (2025), menjelaskan bahwa peran desain grafis merupakan kunci utama untuk menyampaikan pesan merek secara efektif melalui komponen visual. Perkembangan bisnis yang terus berubah, dibutuhkan adanya strategi pemasaran yang semakin mendesak. Masyarakat sebagai pengguna terus mendapatkan ribuan iklan dan pesan pemasaran setiap harinya yang mampu menarik perhatian (Usman, 2025, h. 15).

Perusahaan PT Sharprindo Dinamika Prima bergerak dibidang manufaktur yang termasuk salah satu bisnis yang memproduksi mesin industri yang dibutuhkan oleh masyarakat. Perusahaan ini memproduksi mesin industri berupa air kompresor, traktor, waterpump, dan mesin industri lainnya. PT Sharprindo Dinamika Prima didirikan pada tahun 1984. Perkembangan pada perusahaan Shark menunjukan pertumbuhan besar melalui kebutuhan masyarakat di seluruh Indonesia. Agar

pengembangan brand dapat meluas jangkauan secara merata, Shark mengembangkan promosi secara besar-besaran melalui media cetak dan juga media *online* untuk menjangkau target audiens. Selain promosi melalui *word of mouth*, Shark memerlukan media promosi dengan desain terkini dan mudah dipahami sesuai dengan target audiensnya.

Ketertarikan penulis terhadap perusahaan PT Sharprindo Dinamika Prima sebagai wadah program magang didasari dengan bidang yang ditawarkan sesuai dengan jurusan universitas yang ditempuh oleh mahasiswa. Melalui kesempatan pelaksanaan program tersebut, penulis dapat mengembangkan pengalaman pertama kali dalam memasuki dunia industri. Pengembangan program magang ini dapat membantu penulis dalam mengembangkan keterampilan *soft skill* dan *hard skill* yang dituangkan langsung untuk membantu keperluan perusahaan dan masyarakat. Harapan dari adanya pelaksanaan program magang ini dapat meningkatkan pengetahuan serta pemahaman sistem kerja perusahaan dalam perancangan desain media promosi untuk meningkatkan strategi pemasaran perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan program magang di PT Sharprindo Dinamika Prima bertujuan sebagai memenuhi persyaratan akademik dalam rangka menyelesaikan program studi S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, terdapat beberapa tujuan lain yang mendasari proses pelaksanaan magang ini, diantara lain yaitu:

1. Mempelajari dan memahami ilmu sistem marketing dalam pembuatan desain media promosi
2. Menciptakan pengalaman profesional dibidang desainer grafis
3. Memperdalam dan melatih keterampilan *soft skill* dan *hard skill*
4. Melatih dan mengembangkan penggunaan *software* desain
5. Melatih kemampuan berkomunikasi, koordinasi kerjasama tim, dan problem solving dalam menghadapi tantangan
6. Melatih kepribadian etika dalam dunia kerja

7. Menambahkan pengalaman karya sebagai portofolio karir proses berkembang

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan program magang diperlukan adanya persyaratan akademik dalam rangka penyelesaian program studi S1, penulis mengikuti program magang dengan jenis *Career Acceleration Program Track 1* beserta ketentuan dari pihak kampus melalui website pro-step. Pelaksanaan magang ditempuh dengan waktu 640 jam kerja bersama supervisor perusahaan dan 207 jam bersama dosen pembimbing terkait pengerjaan laporan. Penulis memiliki kesepakatan bersama pihak perusahaan melalui kontrak jangka waktu pelaksanaan selama tiga bulan lebih di PT Sharprindo Dinamika Prima dengan divisi marketing.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan program magang diperlukan adanya persyaratan akademik dalam rangka penyelesaian program studi S1, penulis memulai praktik magang pada divisi marketing sebagai desain grafis dengan durasi tiga sampai empat bulan, terhitung sejak tanggal 19 Januari 2026 hingga 18 April 2026. Akan tetapi, kontrak masa *probation* dapat dilakukan pemajuan sesuai dengan kebutuhan jam kerja mahasiswa. Proses kerja dilaksanakan secara *work from office* selama lima hari kerja dalam satu minggu. Perhitungan jam kerja dapat dimulai dari pukul 07.00 WIB hingga 16.00 WIB, dengan jam istirahat pada pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Tahapan program magang diawali dengan penulis melaksanakan *UMN Career Day* yang diselenggarakan oleh *Career Development Center* (CDC) Universitas Multimedia Nusantara untuk mencari lowongan magang yang tersedia sesuai dengan jurusan yang ditempuh. Acara tersebut diselenggarakan pada tanggal 18 – 19 November 2025. Kegiatan ini menghadirkan lebih dari 30 perusahaan yang menawarkan lowongan peluang magang bagi mahasiswa.

Proses kegiatan magang diawali dengan pencarian lowongan magang yang tersedia di beberapa platform. Penulis mencari beberapa perusahaan yang menyediakan lowongan magang sebagai desain grafis untuk mendukung kegiatan program magang. Proses pencarian lowongan magang berlangsung selama 2 bulan, hingga penulis menemukan lowongan magang pada PT. Sharprindo Dinamika Prima di portal *Career Development Center* kampus pada platform media sosial. Penulis melaksanakan pengiriman CV dan portofolio yang sudah disiapkan kepada email perusahaan yang tertera. Pengajuan ke perusahaan memerlukan waktu selama 2 hari hingga mencapai tahapan *interview*. *Interview* dilaksanakan pada hari Selasa, 09 Desember 2025 pada waktu 09.00 pagi dengan metode *offline* atau datang pada tempat. Pelaksanaan *interview* dilakukan kepada HRD dan juga user (supervisor) untuk mengetahui pemahaman mahasiswa, mulai dari *soft skill* hingga *test design*.

Setelah penulis melewati tahapan *interview* dengan pihak perusahaan, penulis memasuki tahapan penerimaan program magang dengan mengkomunikasikan proses tanggal dan jam masuk kepada HRD perusahaan. Penetapan program magang dimulai dari tanggal 19 Januari 2025 dengan waktu jam kerja dari 07.00 WIB hingga 16.00 WIB dengan total pengerjaan selama delapan jam. Pelaksanaan magang diawali dengan penjelasan kontrak magang dan aturan perusahaan bersama HRD, melakukan test MBTI, hingga briefing pengenalan bersama para divisi perusahaan.

Setelah penulis melaksanakan dua minggu bekerja, penulis mengikuti *briefing* magang di kampus yang diselenggarakan pada tanggal 2 Februari 2026. Kegiatan tersebut dilaksanakan pada jam 13.00 WIB yang berisikan panduan, pemilihan dosen pembimbing, dan penjelasan teknis mengenai proses pelaksanaan magang. Secara keseluruhan dari hasil pelaksanaan program magang, mahasiswa dihimbau untuk menaati aturan dalam perusahaan dan menaati ketentuan yang sudah ditetapkan oleh kampus.